

# Schadenersatz, Abmahnung, Cybercrime:

Risiken im eCommerce und wie Sie sich richtig absichern



# Ralph Günther

Vorstandsvorsitzender exali AG



- Gründer und CEO der exali AG (InsurTech Berufshaftpflicht)
- Seit 23 Jahren im Versicherungsbereich tätig
- Eigene OM-Abteilung & eigene IT-Firma (inxali GmbH)
- Vor 17 Jahren Spezialisierung auf **Vermögensschadenversicherungen** (eCommerce, Media, IT, Consulting)
  
- Leidenschaftlicher Blogger, Fachautor und Motorradfahrer 😊

# Das ist geplant

1. Risiken im eCommerce (Brainstorming)
2. Praxis Beispiele (Schadenfälle)
3. Risikomanagement und richtige Absicherung  
- Rahmenvertrag WKW

# 1

# Risiken im eCommerce

Was kann schiefgehen?



## Was kann schiefgehen?

Es passiert meistens das „Unvorhersehbare“



## Was kann schiefgehen:

Es passiert meistens das „Unvorhersehbare“



**Der Teufel ist ein Eichhörnchen!**

# „Gewitterwolken“ im eCommerce



# „Gewitterwolken“ im eCommerce



# 2 Praxis Beispiele

## Echte Schadenfälle



**40.000 Euro  
Schadenersatzforderung  
für Produktfotos**



**Das abfärbende Sitzkissen:  
1.500 Euro  
Schadenersatzforderung**





**Es ist nicht alles Gold, was  
glänzt: Der Fake-Käufer!  
Betrugsschaden 8.000 Euro**

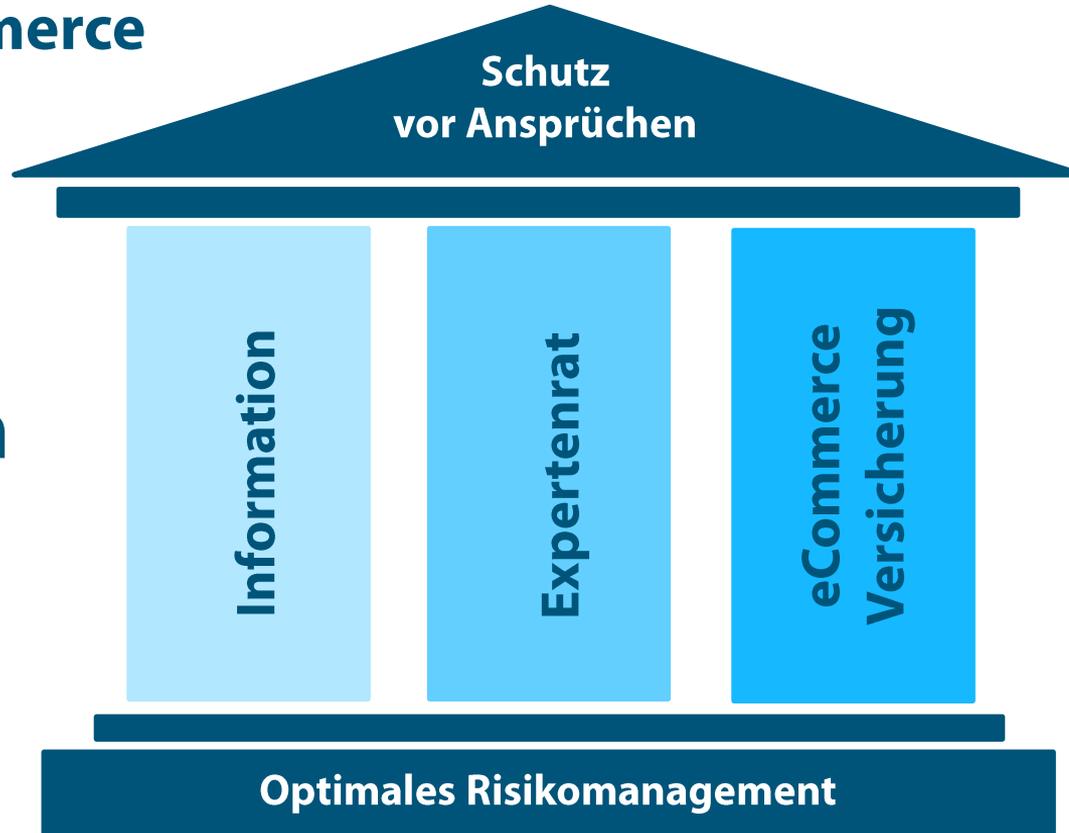
**Der Chef, der keiner ist!  
Fake President Trick: 1.500  
Euro Schaden**



# 3 Risikomanagement und richtige Absicherung

# Optimaler Schutz für den eCommerce

## 3 Säulen



# eCommerce Risiken umfassend absichern:

## Webshop- und Portal-Versicherung von exali.at



### Verlässlicher Schutz: Zwei Lösungen für Ihr E-Commerce Business

- ✓ Schutz für Onlinehändler und Portalbetreiber
- ✓ Rechtsverletzungen abgesichert
- ✓ Cyberrisiken abgedeckt
- ✓ Umfassende Beratung durch unsere Kundenbetreuung

» Jetzt Versicherung wählen

# Portal für WKW-Mitglieder

The screenshot shows the exali.at website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo, a tagline 'Mein Business bestens versichert', a globe icon with 'AT', and a user profile icon with 'Mein exali Login'. Below this is a hero section with a quote: '"Versicherungen für besten Schutz bei undenkbaren Fällen"' and a photo of Tino Wiedemann, Teamleiter Sales. A navigation menu includes 'Versicherungen', 'News & Stories', 'Blog', and 'Produktfinder'. The main content area is titled 'E-Commerce-Versicherung: Schutz für Ihren Versand- und Internethandel' and includes a sub-header 'Schützen Sie Ihr Business vor den Risiken im E-Commerce und profitieren als Mitglied der Wirtschaftskammer Wien von exklusiven Konditionen.' It features the WKO logo and a list of benefits for members: 'Beitragsnachlass von 8% p.a.', 'Umfassend geschützt bei Abmahnungen, Rechtsverletzungen, Datenschutzverstößen und Cyber-Drittsschäden', and '15% Rabatt in den ersten beiden Jahren für Existenzgründer'. A button says '» Jetzt Versicherung wählen'. Below this is a section for 'E-Commerce Haftpflichtversicherungen' with two cards: 'Webshop-Versicherung' (ab 166,47 € p.a. netto) and 'Portal-Versicherung' (ab 147,64 € p.a. netto).

## Webshop-Versicherung

- ✓ Online-Händler
- ✓ Einkauf und Verkauf von Waren über Online-Shops & Marktplätze (Amazon, eBay, Rakuten etc.)
- ✓ €€ Monetarisierung über Handelsspanne

## Portal-Versicherung

- ✓ Betreiber von Webseiten
- ✓ Mobile- & Web-Applikationen (Apps)
- ✓ Fach-/Newsportale, Foren, Blogs
- ✓ Online Communities
- ✓ €€ Monetarisierung über Nutzungs- oder Mitgliedsgebühr, Leadvergütung etc.

## Basis-Schutz

Ihren Basis-Schutz wählen

<b>Vermögensschadenhaftpflicht (VSH)</b> ✓ Absicherung finanzieller Schäden bei Dritten (z.B. Abmahnungen) ✓ Passiver Rechtsschutz zur Abwehr von unberechtigten Ansprüchen ✓ Rechtsverletzungen umfassend abgesichert	Versicherungssumme wählen 100.000 € Jahreshöchstleistung: 300.000 €
<b>Büro- &amp; Betriebshaftpflicht (BHV)</b> ✓ Absicherung von Personen- und Sachschäden ✓ Auch bei Dienstreisen umfassend abgesichert ✓ Voraussetzung für die Auswahl der Produkthaftpflicht (ProdH)	Versicherungssumme wählen 2.000.000 € Jahreshöchstleistung: 6.000.000 €
<b>Produkthaftpflicht (ProdH)</b> ✓ Schutz vor Produkthaftungsrisiken durch die Herstellung und den Handel von Waren & Dienstleistungen ✓ Versicherungssumme im Rahmen der BHV	Versicherungssumme wählen 2.000.000 €
<b>Quasi-Hersteller/ Importeur (QHI)</b> ✓ Erweiterung der o.g. ProdH für Quasi-Hersteller & Importeure von Waren außerhalb des EWR	Versicherungssumme wählen nicht gewählt
<b>Versicherte Tätigkeiten:</b> Betrieb eines Webshops / Onlineshops	
<b>Selbstbeteiligung</b>	
Für Vermögensschäden	250 €
Für Sachschäden	250 €



## 4 Zusatzbausteine

Gewünschte Zusatzbausteine auswählen

<b>Datenschutz- &amp; Cyber-Eigenschaden-Deckung (DCD)</b> Versichert sind Eigenschäden durch Cyber-Kriminalität, wie z. B. Hacker-Angriffe, DDoS-Attacken, Computermisbrauch, Diebstahl von Datenträgern uvm.	Versicherungssumme wählen nicht gewählt
<b>Cyber-Betriebsunterbrechung &amp; -Erpressung (CBE)</b> Versichert den Ausfallschaden durch Cyber-Kriminalität sowie eigene Kosten im Erpressungsfall (inklusive Lösegeldzahlungen).	Versicherungssumme wählen nicht gewählt
<b>D&amp;O-Außenhaftungsversicherung (D&amp;O)</b> Versichert die persönliche Außenhaftung (Organhaftung) gegenüber Dritten für Pflichtverletzungen als dauerhaft angestellter Geschäftsführer oder Geschäftsführender Gesellschafter einer Kapitalgesellschaft (z.B. GmbH).	Baustein wählen <input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nein
<b>Vertrauensschaden &amp; Betrug (VSB)</b> Versichert Ihre finanziellen Schäden durch Betrug und Social Engineering von eigenen Mitarbeitern und Dritten (z. B. Unterschlagung, Kreditkartenbetrug, Fake President Trick).	Baustein wählen <input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nein



## Basis-Schutz der Webshop-Versicherung

- ✓ Schutz bei **Rechtsverletzungen** & unlauterer Werbung  
=> Schutz bei Abmahnungen & Schadenersatzforderungen
  - ✓ **Produkthaftpflicht** + Importeur & Quasihersteller
  - ✓ **Daten- und Cyber-Drittsschäden**  
(Datenschutzverstöße, Datenklau etc.)
- ✓ **§§ Passiver Rechtsschutz**  
(Forderungen werden auf Kosten des Versicherers geprüft, ggf. abgewehrt oder bezahlt)



## Zusatzbausteine der Webshop-Versicherung: Business individuell absichern

- ✓ **Datenschutz- & Cyber-Eigenschaden-Deckung (DCD)**
  - Versichert Ihre eigenen Schäden aufgrund von Cybercrime-Attacken, z. B. Kosten für IT-Forensik-Spezialisten oder spezialisierte Anwälte
- ✓ **Cyber-Betriebsunterbrechung & -Erpressung (CBE)**
  - Versichert Kosten durch Blockade Ihres Onlineshops und Erpressung (entgangener Betriebsgewinn & fortlaufende Kosten, ggf. Lösegeld)



## Zusatzbausteine der Webshop-Versicherung: Business individuell absichern

- ✓ **D&O-Außenhaftungsversicherung (D&O)**  
→ Versichert die **persönliche Haftung** als Geschäftsführer:in bei Pflichtverletzungen (versichert sind Mitglieder der Geschäftsführung, des Vorstandes, Aufsichtsrates, Beauftragte im Unternehmen)
- ✓ **Vertrauensschaden & Betrug (VSB)**  
→ Versichert sind Vermögensschäden durch **eigene Angestellte** (z. B. Fehlüberweisungen) und Betrug durch Dritte (z. B. Fake President Trick)



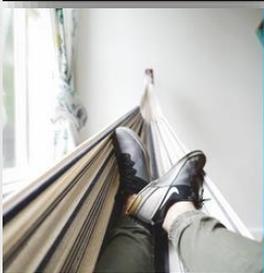
## Basis-Schutz der Portal-Versicherung

- ✓ Schutz bei **Rechtsverletzungen** & unlauterer Werbung  
=> Schutz bei Abmahnungen & Schadenersatzforderungen
  - ✓ Rechtsverletzungen durch **user-generated-content** auf Ihrer Website (z. B. durch Kommentare)
  - ✓ **Daten- und Cyber-Drittsschäden**  
(Datenschutzverstöße, Datenklau, Verletzung von Geheimhaltungspflichten)
- ✓ **§§ Passiver Rechtsschutz**  
(Forderungen werden auf Kosten des Versicherers geprüft, ggf. abgewehrt oder bezahlt)



## Zusatzbausteine der Portal-Versicherung: Business individuell absichern

- ✓ **Datenschutz- & Cyber-Eigenschaden-Deckung (DCD)**  
→ Versichert Ihre eigenen Schäden aufgrund von Cybercrime-Attacken, z. B. Kosten für IT-Forensik-Spezialisten oder spezialisierte Anwälte
- ✓ **Cyber-Betriebsunterbrechung & -Erpressung (CBE)**  
→ Versichert sind Kosten durch die Blockade Ihres Online-Portals oder Ihrer Plattform sowie Erpressung (entgangener Betriebsgewinn & fortlaufende Kosten, ggf. Lösegeld)
- ✓ **D&O-Außenhaftungsversicherung (D&O)**  
→ Versichert die persönliche Haftung als Geschäftsführer:in bei Pflichtverletzungen (versichert sind Mitglieder der Geschäftsführung, des Vorstandes, Aufsichtsrates, Beauftragte im Unternehmen)



## Ihre Vorteile bei exali.at durch die Kooperation mit der WKW

- ✓ **Persönliche Beratung** durch unsere Versicherungsexperten
- ✓ Abschluss komplett **digital** in wenigen Minuten
- ✓ **Günstige Beiträge durch WKW-Rahmenvertrag**  
(für WKW-Mitglieder ab 182,75 Euro jährlich, Beitragsnachlass 8 %)
- ✓ Nachlass für **Existenzgründer/Startups**  
> für WKW-Mitglieder 15 % für 2 Jahre (erweitert: bis zu 24 Monate nach Gründung)
- ✓ exali-Haftpflichtsiegel als **Trust-Element**  
für Ihren Onlineshop oder Ihr Portal



# So kommen Sie an Ihre Sonderkonditionen

Eigener Bereich für WKW-Mitglieder auf exali.at:

[www.exali.at/partner/wkw/ecommerce-haftpflicht/wirtschaftskammer-wien/](http://www.exali.at/partner/wkw/ecommerce-haftpflicht/wirtschaftskammer-wien/)



## E-Commerce-Versicherung: Schutz für Ihren Versand- und Internethandel

Schützen Sie Ihr Business vor den Risiken im E-Commerce und profitieren als Mitglied der Wirtschaftskammer Wien von exklusiven Konditionen.



### Vorteile für Mitglieder der Wirtschaftskammer Wien

- ✓ Beitragsnachlass von 8% p.a.
- ✓ Umfassend geschützt bei Abmahnungen, Rechtsverletzungen, Datenschutzverstößen und Cyber-Drittschäden
- ✓ 15% Rabatt in den ersten beiden Jahren für Existenzgründer

» Jetzt Versicherung wählen

SCAN ME



# Tipps rund um Ihr Business, Risiken und die richtige Absicherung auf [www.exali.at](http://www.exali.at)



exali.at

## → News & Stories

### Linkliste: Interessante Artikel

- <https://www.exali.at/info-base/stationaer-geht-online>
- <https://www.exali.at/info-base/social-engineering>
- <https://www.exali.at/info-base/quasi-hersteller-absicherung>
- <https://www.exali.at/info-base/werbung-selbstverstaendlich>
- <https://www.exali.at/info-base/risiken-soziale-netzwerke>

The screenshot shows the exali.at website interface. At the top, the logo 'exali.at' is followed by the tagline 'Mein Business bestens versichert'. There are navigation icons for 'AT' and 'Mein exali Login'. The main header features a photo of Ines Rietzler, Chefredakteurin, with the headline '"Klare Antworten statt Versicherungschinesisch"'. Below this is a navigation bar with 'Versicherungen', 'News & Stories', 'Blog', and 'Produktfinder'. The article breadcrumb is 'Home / News&Stories / Produkthaftung für Onlinehändler: So sichern Sie sich richtig ab'. The article content includes the sub-headline 'Produkthaftpflicht für Quasi-Hersteller' and the main headline 'Produkthaftung für Onlinehändler: So sichern Sie sich richtig ab'. At the bottom, it shows 'Beitrag von Ines Rietzler' and the date 'Montag, 28. September 2020' along with social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram.

# Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit, stellen Sie mir jetzt gerne Ihre Fragen.

## Ralph Günther

Gründer & CEO exali AG  
www.exali.at

Franz-Kobinger-Straße 9  
86157 Augsburg

Tel.: +49 (0)821 8099460  
E-Mail: info@exali.at

Folgen Sie uns:



Die exali AG ist Versicherungsmakler mit Erlaubnispflicht nach § 34 d Abs. 1 der Gewerbeordnung (GewO) Registrierungsnummer D-717T-3ORVX-36  
Bildquellen: Unsplash, Pixabay