



VERTRIEBSPSYCHOLOGIE IM ONLINEHANDEL

THOMAS LESKOWSKY





ZEIT FÜR EIN SPIEL





ZWEI FUßZEILEN

(unterster Teil einer Website)



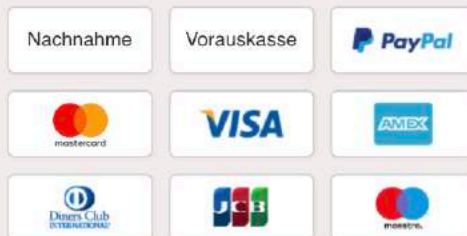
Benötigen Sie Hilfe zu Ihrer Bestellung? Wir beantworten gerne Ihre Fragen.

 office@42things.com

Sicher und vertraut einkaufen

- **Versandkostenfrei in Deutschland** ab 29,90 €
- **Kostenloser Rückversand**
- **Sichere Bezahlung** mit SSL-Verschlüsselung

Sicher bezahlen mit



Versandkosten für Deutschland

ab 29,90 € **kostenlos***
ab 0,00 € 3,90 €



* Diese Lieferkosten werden bei einem Standard-Versand verrechnet. Es können weitere Kosten bei einem Spezialversand, wie z.B. Frische- oder Sperrgutversand, entstehen.

Erhalten Sie Angebote & Rabatte per E-Mail:

Jetzt zum Newsletter anmelden und laufend über exklusive Angebote und Neuigkeiten informiert bleiben.

Mit dem Klick auf "Anmelden" stimmen Sie zu, dass wir Ihre Informationen im Rahmen [unserer Datenschutzbestimmungen](#) verarbeiten.

Hilfe & Support

[Ich bin ein Neukunde](#)

[So nutzen Sie Ihr Konto](#)

[Wie mache ich eine Bestellung](#)

[Zahlungsmöglichkeiten](#)

[Versand & Lieferung](#)

[Probleme mit Ihrer Bestellung?](#)

[Produkte](#)

[Rücksendungen](#)

[Aktionen & Gutscheine](#)

[Sie benötigen weitere Hilfe?](#)

Mein Konto

[Anmelden](#)

[Registrieren](#)

[Passwort vergessen?](#)

[Wo ist meine Lieferung?](#)

[Gutschein einlösen](#)

Wissenswertes

[Wir und unsere Umwelt](#)

[Success Stories von erfolgreichen Startups](#)

[We stand with Ukraine](#)

Über uns

[Die Geschichte](#)

[Unsere Gruppe](#)

[Kontakt](#)

[Jobs](#)

Folge uns auf



Region / Sprache ändern

Österreich

Deutschland

Schweiz



Campus Eisenstadt

Campus 1, A-7000 Eisenstadt
Tel.: +43 5 7705

Campus Pinkafeld

Steinamangerstraße 21, A-7423 Pinkafeld
Tel.: +43 5 7705

Wir sind auf...





Welcher war der Onlineshop?





Nummer

EINS.





ZWEI KOPFZEILEN

(oberster Teil einer Website)



Versandkostenfrei in Deutschland ab 29,90 € • Kostenloser Rückversand • Zustellung in 2 - 3 Werktagen.

Hilfe ▾

42 things

Produkt oder Marke suchen



Anmelden



Warenkorb
0,00 €

Startups

Elektronik

Beauty & Gesundheit

Heim & Garten

Lebensmittel & Getränke

Freizeit

Mode & Fashion

Sale



NEU

E-COMMERCE LERNEN ▼

E-COMMERCE BERATUNG ▼

VERNETZEN ▼

KONTAKT



Welcher war der Onlineshop?





Nummer

EINS.





WAS HAT DAS MIT PSYCHOLOGIE ZU TUN?



THOMAS LESKOWSKY

BA, MA



BERATER LEKTOR SHOPINHABER

(EX SHÖPY)



02/2022: BEZIRK MÖDLING

Exvomo schmiedet die E-Commerce Experten von Morgen

ERSTELLT AM 10. FEBRUAR 2022 | 03:00

LESEZEIT: 2 MIN

ANZEIGE

 **Vollbild**



FOTO: Bernd Sumereder

Quelle: www.noen.at





Cigdem Elikci 21.04.2022

Exvomo: Ehemaliger Shöpy-Co-Founder führt E-Commerce-Führerschein ein

Nach fünf Jahren in der E-Commerce-Branche hat Thomas Leskowsky die online-Akademie "exvomo" gegründet. Der Abschluss des Basiskurses erfolgt mit einem E-Commerce-Führerschein.

[Artikel Link kopieren](#)

Thomas Leskowsky, Gründer von exvomo.com. | © Bernd Sumereeder

Erst letztes Jahr verkündete Shöpy die **Übernahme** durch das Grazer E-Commerce-Unternehmen niceshops und den damit einhergehenden **Relaunch** als 42 things. Nun möchte der ehemalige Shöpy-**i** Co-Founder und Seriengründer, Thomas Leskowsky, sein Wissen rund um das Thema Online-Handel weitergeben und gründete die online-Akademie exvomo. Zum Abschluss des Kurses erhalten die Teilnehmer:innen einen E-Commerce-Führerschein.



E-Commerce Führerschein • 1 Seite

ABSCHLUSSZERTIFIKAT
DIESES ZERTIFIKAT GEHT AN
Mallinda Metaj
Für den Abschluss des
E-Commerce Basisworkshops

16 Jun 2022
DATUM

Thomas Leskowsky
THOMAS LESKOWSKY
Gründer exvomo.com

Sie und 51 weitere Personen
6 Kommentare · 1 Share

Reaktionen

Gefällt mir · Kommentar · Teilen · Senden

QMedia IT
119 Follower:innen
3 Wochen ·

+ Folgen

Herzliche Gratulation an unseren Kollegen Danail Ginin zum E-Commerce Führerschein von Thomas Leskowsky - exvomo!

... mehr anzeigen

ABSCHLUSSZERTIFIKAT
DIESES ZERTIFIKAT GEHT AN
Danail Ginin
Für den Abschluss des
E-Commerce Basisworkshops

15 Aug 2022
DATUM

Thomas Leskowsky
THOMAS LESKOWSKY
Gründer exvomo.com

Sie und 6 weitere Personen
3 Shares



www.exvomo.com



E-COMMERCE INSPIRATION NIGHTS





Foto: Bernd Sumereder

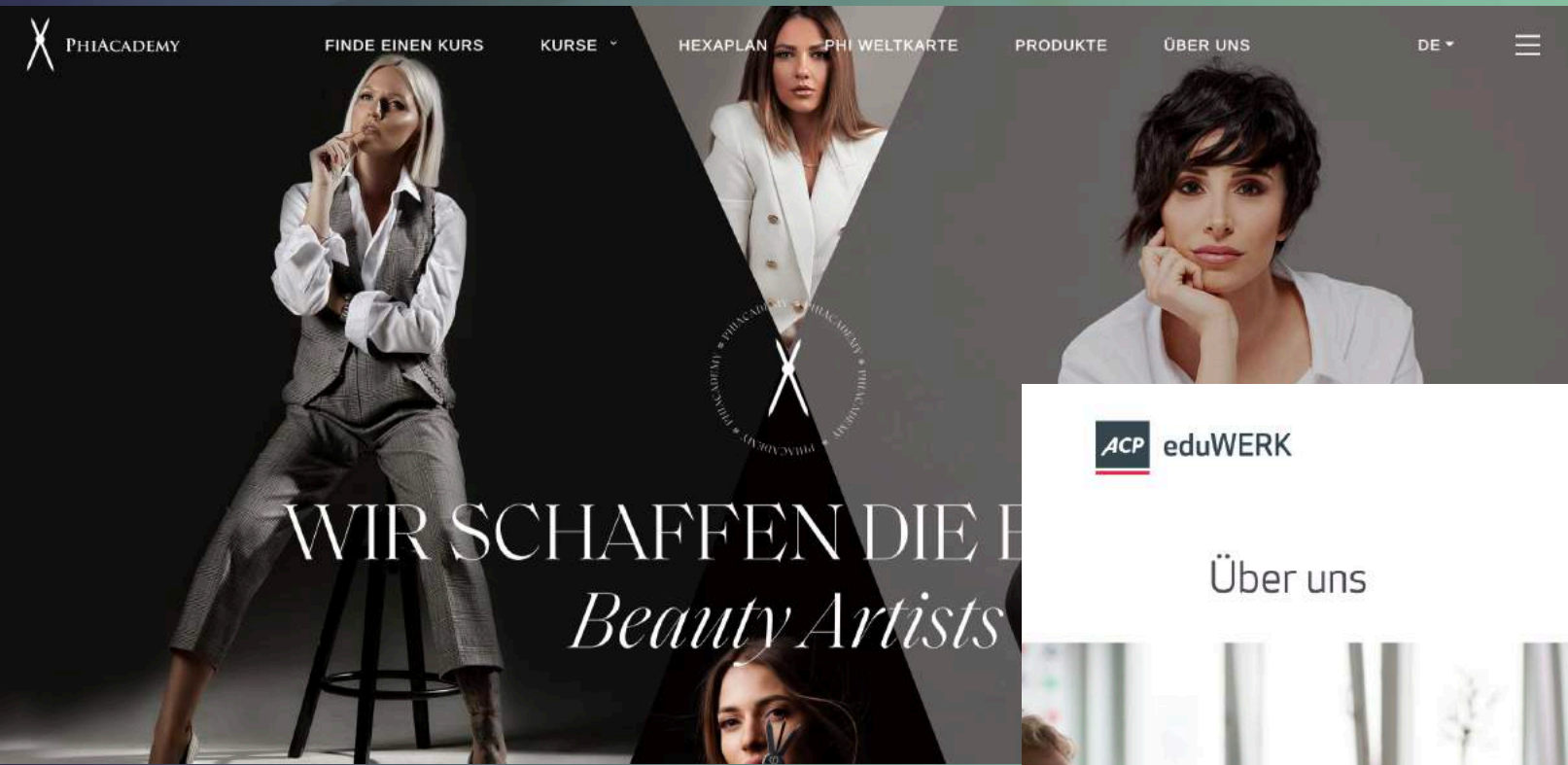
Foto: Bernd Sumereder





E-COMMERCE BERATUNG

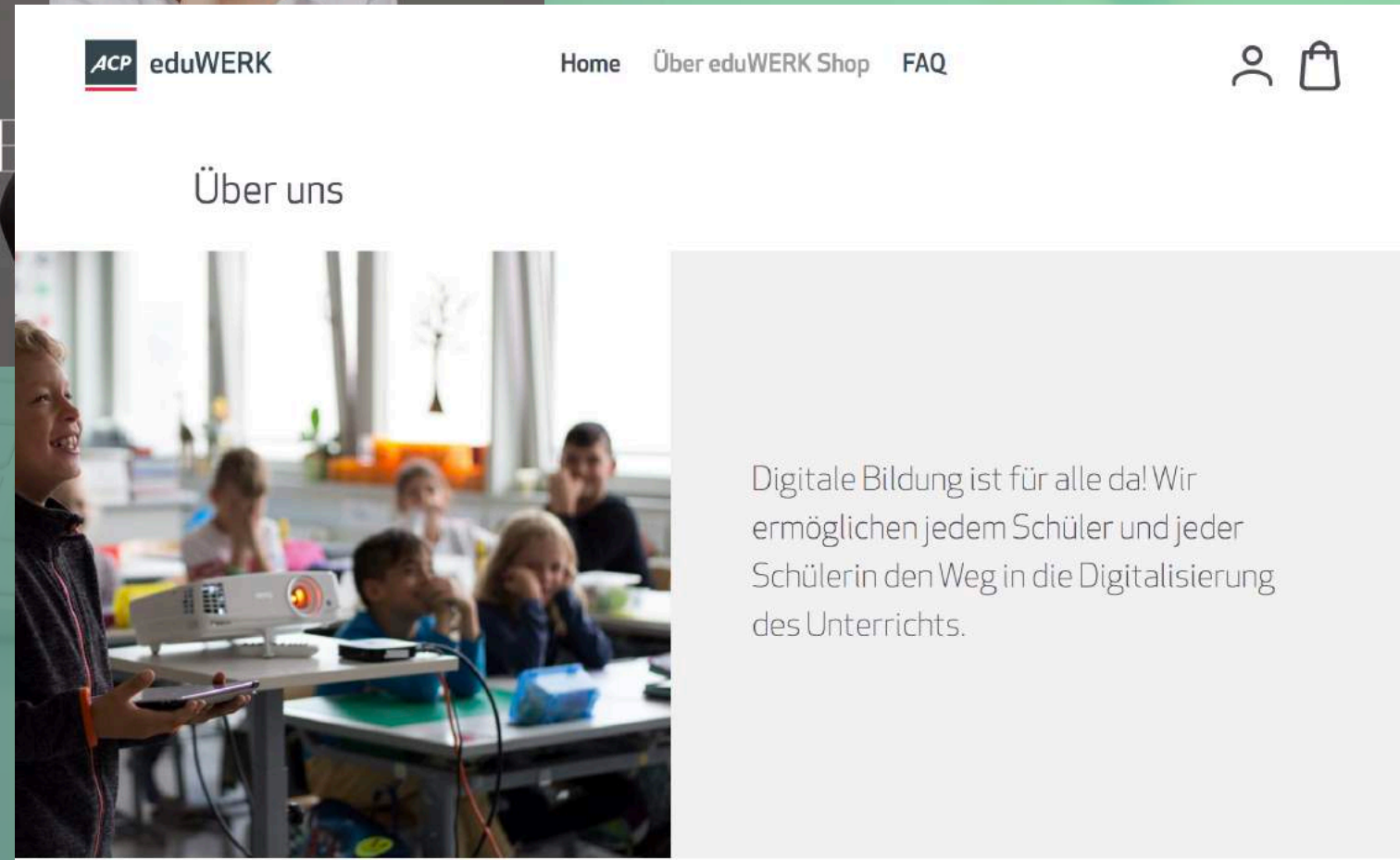




Quelle: www.phiacademy.at (2022)



Quelle: shop.eduwerk.at (2022)



Digitale Bildung ist für alle da! Wir ermöglichen jedem Schüler und jeder Schülerin den Weg in die Digitalisierung des Unterrichts.

Quelle: www.etec.at (2019)

The screenshot shows the e-tec.at homepage from 2019. The header features the e-tec.at logo on the left, a search bar with the text 'Produktsuche' and a 'Suchen' button, and user account options on the right including 'Anmelden Mein Konto', a shopping cart icon with '0,00 EUR', and a menu icon with '0'. Below the header, a navigation bar contains the text 'Willkommen bei Österreichs Nr.1 Markenelektronik - Diskonter' and contact information: 'Filialen', '07672/95 880 0 (Mo - Fr von 9.00 bis 18.00 Uhr)', and 'ccc@e-tec.at'. The main content area displays seven product categories with icons: 'Computer & EDV', 'Gaming & Modding', 'Telefonie & Foto', 'TV & Audio', 'Haushalt', 'Garten & Werkzeug', and 'Licht & Lampen'.

Besuchen Sie unsere Herstellerwelten

Stöbern Sie durch die Produkte und Kategorien unserer Top-Hersteller



Autorisierter Händler



SAMSUNG

PHILIPS



Kontakt

Unser Callcenter steht Ihnen gerne zur Verfügung



15x in Österreich

Von zuhause aus oder direkt Vorort bestellen und mitnehmen!

Quelle: www.etec.at (2022)

The screenshot shows the e-tec.at homepage from 2022. The header is orange and features the e-tec.at logo with an Austrian flag, a search bar with 'Produktsuche' and 'Suchen', and user account options: 'Meine Filiale: Keine Filiale ausgewählt', 'Profil', 'Merkzettel', and 'Warenkorb'. A navigation bar below the header contains the text 'Willkommen bei Österreichs Nr.1 Markenelektronik - Diskonter' and 'B-Waren Shop' with an 'OFF' toggle. The main content area displays seven product categories with icons: 'Computer & EDV', 'Gaming & Modding', 'Telefonie & Freizeit', 'TV & Audio', 'Haushalt', 'Garten & Werkzeug', and 'Licht & Lampen'. Below the categories is a large banner for Kingston Fury keyboards. The banner features a close-up of a keyboard with pink backlit keys and the text 'Es war schon immer Kingston' and 'Jetzt kaufen'. At the bottom of the banner are navigation arrows and a 'Jetzt kaufen' button. Below the banner is a 'Highlights' section with product thumbnails. In the bottom right corner, there is a 'Käuferschutz' badge with a star rating of 4.80/5.00.



WAS WIR UNS HEUTE ANSEHEN

**RAHMEN
SCHAFFEN**

**ONLINESHOP
„ZERLEGEN“**





www.menti.com





DER KAMPF UM DIE ATTRAKTIVITÄT





DIE MACHT DES

FLOW



Denkansätze verstehen

Zwei „Systeme im Gehirn“:

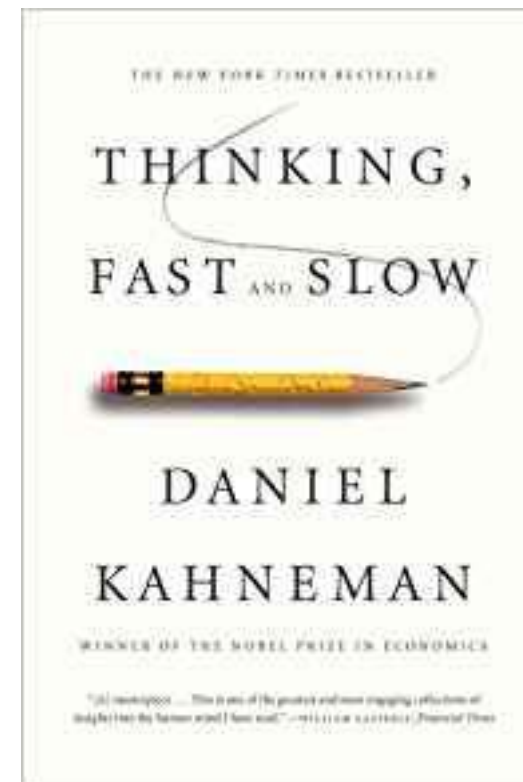
Langsames Denken
= Anstrengend = Neu.

Schnelles Denken
= Energiesparend = Alt.

= Wir sind Freund von Gewohnheiten.

➔ Das Rad muss nicht neu erfunden werden.

Quelle: www.amazon.com



Denkansätze verstehen

Unser Kopf ist ein
“**Bequemlichkeitsrechner**“

- online oder stationär kaufen?
- Produkte vom Bauern holen oder online kaufen?

Quelle: www.amazon.com



*mehr Buchempfehlungen auf
www.exvomo.com



SCHON MAL BEI AMAZON BESTELLT?





93%

*laut einer Studie des Handelsverbandes 2018
(Quelle: <https://retailreport.at/handelsverband-gegen-amazon>, 2018)



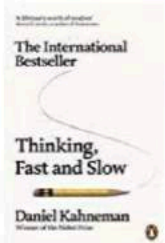
WANN WAR DEIN ERSTER MATCH MIT AMAZON?



BESTELLUNG AUFGEGBEN
19. Juli 2013

SUMME
EUR 6,24

BESTELLN. D01-5383237-3915162
[Bestelldetails](#) | [Rechnung](#) ▾



Thinking, Fast and Slow (English Edition)

Daniel Kahneman

Kindle-Edition

Verkauf durch: Amazon Media EU Sarl

Rückgabefrist endet am 2. August 2013

Inhalte und Geräte

Schreiben Sie eine Produktrezension

Bestellung archivieren

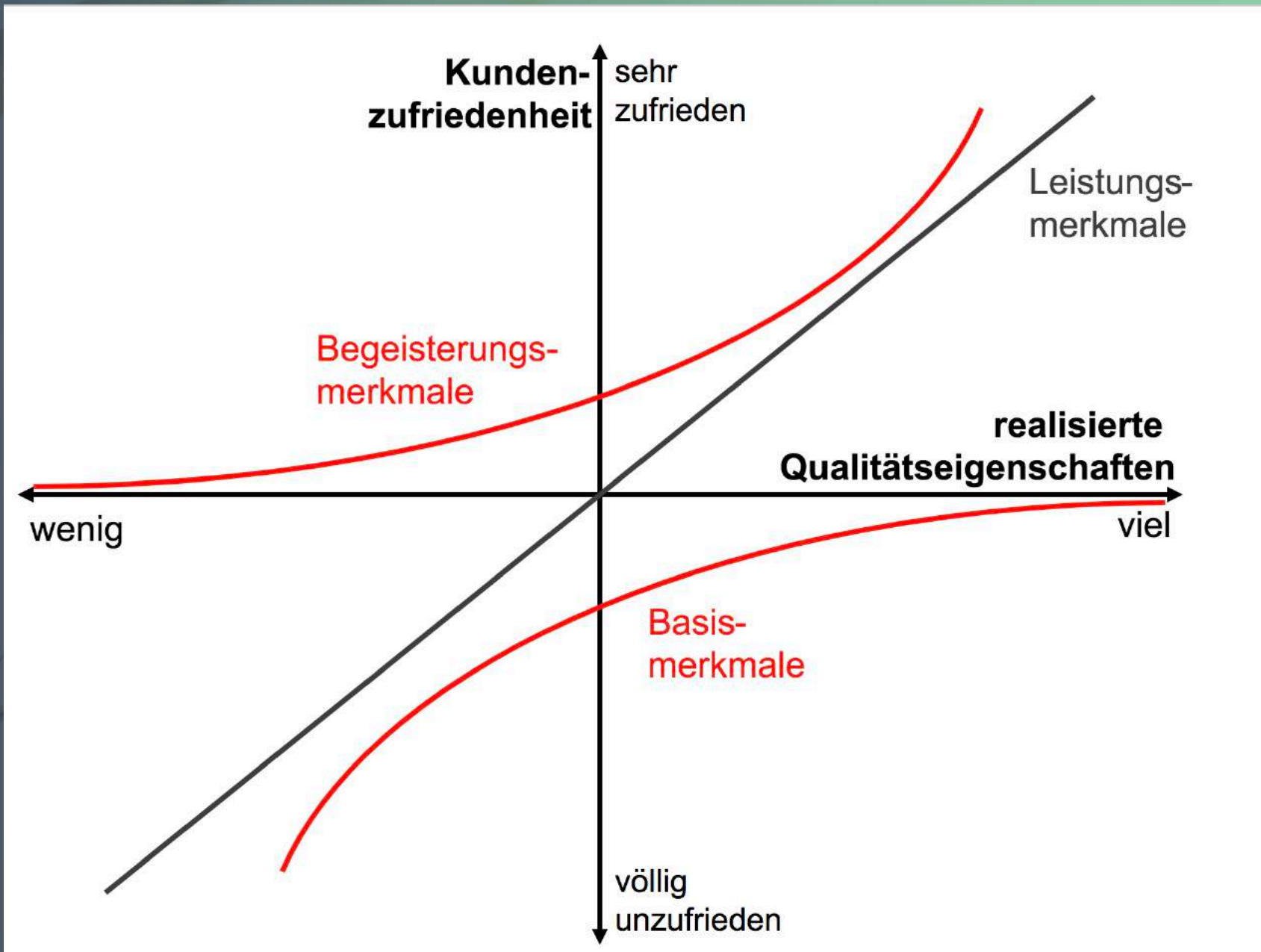




KANO MODELL

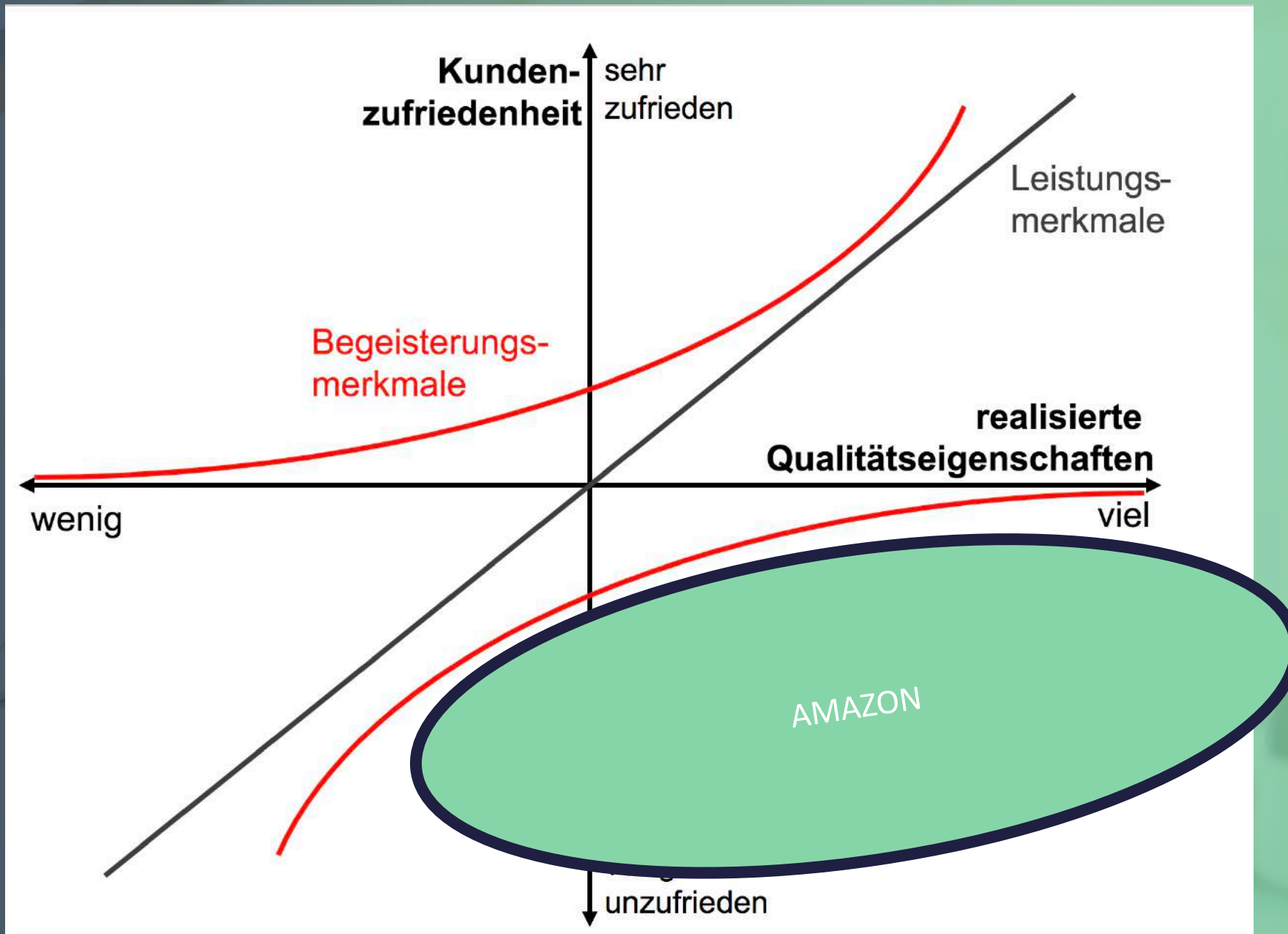
(1980)





Quelle: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/2/23/Kano_Modell_allgemein.svg
& <https://de.wikipedia.org/wiki/Kano-Modell>



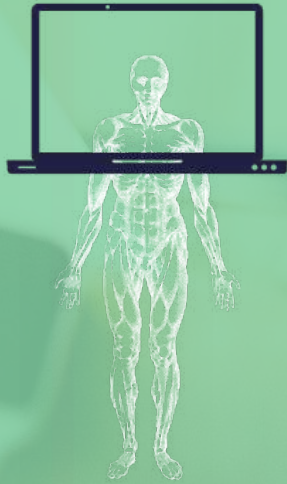


Quelle: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/2/23/Kano_Modell_allgemein.svg
& <https://de.wikipedia.org/wiki/Kano-Modell>



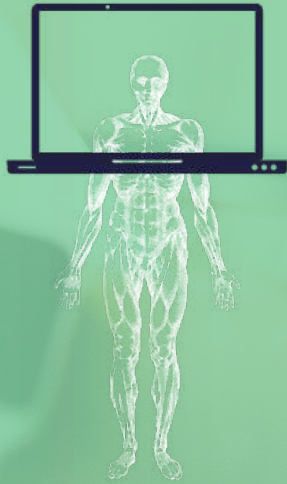


ONLINESHOP ANATOMIE





DAS 1x1 ERFOLGREICHER ONLINESHOPS





WAS IST DAS ZIEL EINES ONLINESHOPS?





„UMSATZFORMEL“

TRAFFIC x CONVERSION x RETENTION





„UMSATZFORMEL“
BESUCHER x ABSCHLUSS x BINDUNG





„UMSATZFORMEL“

BESUCHER x **ABSCHLUSS** x BINDUNG





„CRO“ CONVERSION RATE OPTIMIERUNG





**100 BESUCHER
1 KAUF**

= 1% CONVERSION RATE





100 BESUCHER
1 KAUF

~~= 1% CONVERSION RATE~~





100 BESUCHER
1 KAUF

= **2%** CONVERSION RATE



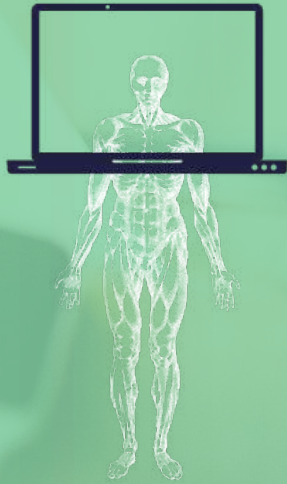


FÜR WEN RELEVANT?





DAS 1x1 ERFOLGREICHER ONLINESHOPS





ZU ALLER ERST:
PAGE SPEED



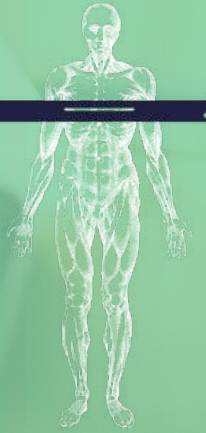


STARTSEITE
KATEGORIESEITE
PRODUKTSEITE
KAUFABSCHLUSS





HEADER





Benötigen Sie Hilfe zu Ihrer Bestellung? Wir beantworten gerne Ihre Fragen.

 office@42things.com

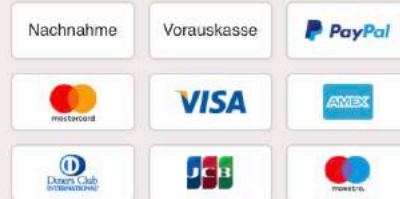
Sicher und vertraut einkaufen

- **Versandkostenfrei in Österreich** ab € 29,90
- **Kostenloser Rückversand**
- **Sichere Bezahlung** mit SSL-Verschlüsselung

Hilfe & Support

- [Ich bin ein Neukunde](#)
- [So nutzen Sie Ihr Konto](#)
- [Wie mache ich eine Bestellung](#)
- [Zahlungsmöglichkeiten](#)
- [Versand & Lieferung](#)
- [Probleme mit Ihrer Bestellung?](#)
- [Produkte](#)
- [Rücksendungen](#)
- [Aktionen & Gutscheine](#)
- [Sie benötigen weitere Hilfe?](#)

Sicher bezahlen mit



Mein Konto

- [Übersicht](#)
- [Konto bearbeiten](#)
- [Passwort ändern](#)
- [Meine Bestellungen](#)
- [Meine Produkte bewerten](#)
- [Wo ist meine Lieferung?](#)
- [Gutschein einlösen](#)

Versandkosten für Österreich

ab € 29,90 **kostenlos***
ab € 0,00 € 3,90



* Diese Lieferkosten werden bei einem Standard-Versand verrechnet. Es können weitere Kosten bei einem Spezialversand, wie z.B. Frische- oder Sperrgutversand, entstehen.

Wissenswertes

- [Wir und unsere Umwelt](#)
- [Success Stories](#)
- Über uns**
- [Die Geschichte](#)
- [Unsere Gruppe](#)
- [Kontakt](#)
- [Jobs](#)

Erhalten Sie Angebote & Rabatte per E-Mail:

Jetzt zum Newsletter anmelden und laufend über exklusive Angebote und Neuigkeiten informiert bleiben.

Mit dem Klick auf "Anmelden" stimmen Sie zu, dass wir Ihre Informationen im Rahmen [unserer Datenschutzbestimmungen](#) verarbeiten.

Folge uns auf



Region / Sprache ändern

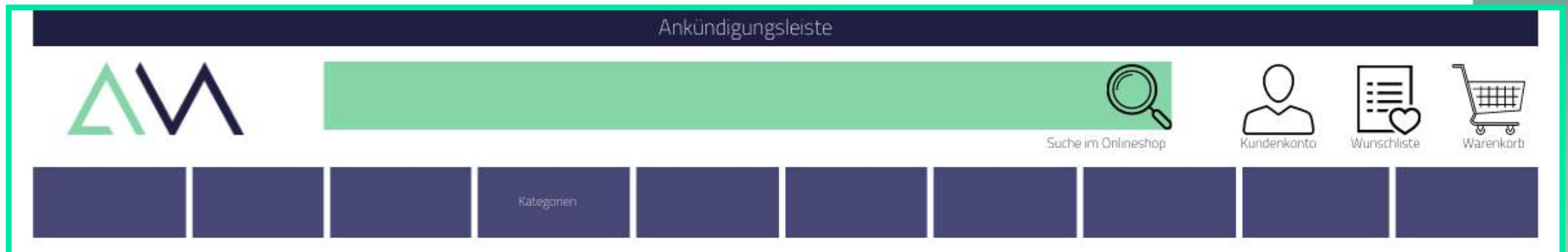
- Österreich
- Deutschland**
- Schweiz





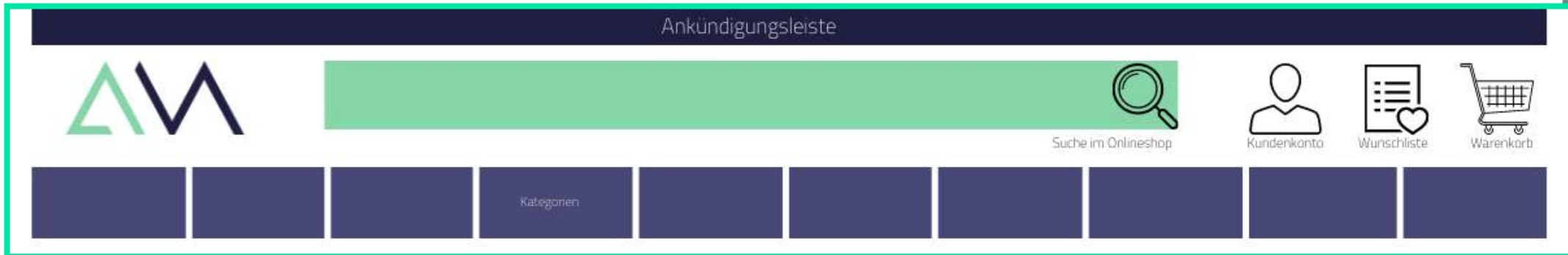
HEADER

- Ersteindruck: Website oder Shop?
- Vertrauen
- Icons
- Bild > Text



ANKÜNDIGUNGSLEISTE

- Vertrauen schaffen
- Was können wir da hinein geben?

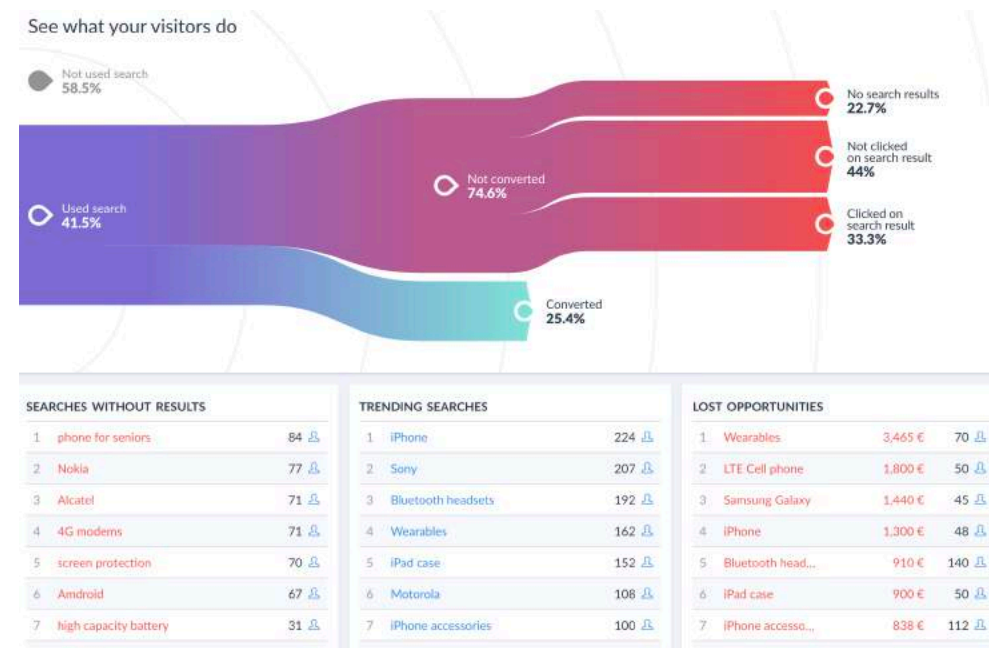




SUCHE

BEHIND THE SCENES

- Höhere Conversion Rate
- Analysetool für Sortimentgestaltung



Source: demo.luigibox.com

SUCHE

ALTERNATIVE



Wir haben Ihr gewünschtes Produkt nicht im Sortiment?

Teilen Sie uns mit, was Sie suchen. Wir werden uns bemühen, das Produkt in unser Sortiment aufzunehmen.

Ihr Wunsch:* Ich suche nach "Gurkensaft".

Ihr Name:

Ihre Email Adresse:*

Abschicken

* Pflichtfelder

Source: <https://www.vitalabo.at> (2019)

NAVIGATION

Männer

Frauen

Unisex

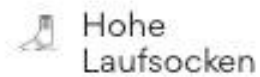
Über Uns

Hilfe & Kontakt

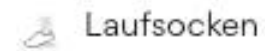
Kurze Socken



Lange Socken



Sportsocken



Probier Box



Source: <https://snocks.com/> (2022)

INHALTE DER STARTSEITE



- **Lesemuster**
 - F bei viel Text
 - Z bei wenig Text
- **Gesetze**
 - Hicks Gesetz
 - Fitts Gesetz
 - Ankereffekt


Geht mit mir auf eine Zeitreise:
<http://web.archive.org>



FOOTER



Need any help with your order? We're happy to answer any questions you have.

 office@42things.com

Safe and secure shopping

- **Free delivery in Austria** from € 29,90
- **Free returns**
- **Secure payments** with SSL encryption technology

Payment Methods



Delivery costs: Austria

from € 29,90 **free***
from € 0,00 € 3,90



* The delivery costs are based on standard delivery. Additional fees may be charged for special delivery services including the shipment of produce or bulky goods.

Help & Customer Care

- [New Customers](#)
- [How to use My Account](#)
- [Placing an Order](#)
- [Payment Methods](#)
- [Delivery & Dispatch](#)
- [Problems with your Order](#)
- [Products](#)
- [Returns](#)
- [Promotions & Discounts](#)
- [Need More Help?](#)

My Account

- [Sign In](#)
- [Create Account](#)
- [Request New Password](#)
- [Track My Package](#)
- [Redeem Voucher](#)

Interesting Facts

- [The Environment and Us](#)
- [We Stand with Ukraine](#)

Receive offers & discounts via e-mail:

Subscribe to our newsletter to receive our latest offers and current news.

By clicking on the subscribe button, you agree that your information can be processed within the scope of [our Privacy Policy](#).

Follow us on



Change country / language

- Österreich
- Deutschland
- Schweiz

Source: www.42things.com

KONTAKT

- geschrieben
 - gesprochen
 - Anderes
-
- **Auto response!**

SOCIAL PROOF

- Gütesiegel
- „bekannt aus“
- Kundenrezessionen
- Kundenbewertungen



STARTSEITE
KATEGORIESEITE
PRODUKTSEITE
KAUFABSCHLUSS





STARTSEITE

KATEGORIESEITE

PRODUKTSEITE

KAUFABSCHLUSS



BREADCRUMBS

- HOME > KATEGORIE
= Orientierungshilfe im Onlineshop



Bild 1:
Kopfhörer einzeln

→
Hover bzw.
Mouse Over Effekt



Bild 2:
Kopfhörer getragen

FILTERN & SORTIEREN

- Filter: verkleinern das Sortiment
= Hicks Gesetz
- Sortierungen: relevantere Reihenfolge

FILTERN & SORTIEREN

Kategorien:

- Babyausstattung (4)
- Gesundheitswesen (60)
- Hygiene Sortiment (89)
- Make-up (33)

Beauty

Inspiration und neue Produkte hier mit dem großartigen Angebot von 42things. Verwöhne deinen Körper und optimiere deinen Lebensstil mit innovativen Produkte von Startups. Hier findest du alles, was dein Herz begehrt. Unterstütze junge Marken, die atemberaubende Produkte realisiert haben und damit Probleme gelöst haben.

Preis



Bewertung

- ★★★★★ 4 & mehr (10)
- ★★★★☆ 3 & mehr (10)
- ★★★☆☆ 2 & mehr (10)
- ★☆☆☆☆ 1 & mehr (10)

Beauty & Gesundheit: 184 Artikel

Sortieren nach Beliebtheit



femSense
femSense Fruchtbareitstracker
→ 3 Stk



ProctyClean
ProctyClean® Intimpflege-Stift



Jawliner
Jawliner Kiefermuskeltrainer



STARTSEITE
KATEGORIESEITE
PRODUKTSEITE
KAUFABSCHLUSS





WIE WÜRDDEST DU (DEN GESCHMACK VON) **WEIN DARSTELLEN?**





Rosé 2019

4,90 €

inkl. MwSt. zzgl. **Versand**
1,96 € / 100 ml

 **IN DEN WARENKORB**



Grüner Veltliner Reserve 2016

4,90 €

inkl. MwSt. zzgl. **Versand**
1,96 € / 100 ml

  **IN DEN WARENKORB**



Grüner Veltliner 2018

4,90 €

inkl. MwSt. zzgl. **Versand**
1,96 € / 100 ml

 **IN DEN WARENKORB**



Roter Veltliner 2019

4,90 €

inkl. MwSt. zzgl. **Versand**
1,96 € / 100 ml


 **IN DEN WARENKORB**

Quelle: www.vinotaria.com (2020)






-20% AUF HOODIES | CODE: *HOMEOFFICE*

LAUFHAUS  CLOTHING

HOME PRODUKTE ÜBER UNS KONTAKT EINKAUFSWAGEN



€34,90

KLOPAPIER | SHIRT

Vor der Krisenzeit zu wenig beachtet, ist uns nun der unschätzbare Wert des Klopapiers bewusst und so wollen wir mit diesem T-Shirt das weiße Gold würdigen, welches unsere Gesellschaft zusammenhält. Das einlagige **Klopapier-Shirt** ist wie all unsere Produkte in einem angenehmen Unisex-Schnitt ausgeführt.

Material:

100% BIO-Baumwolle
Made in Europe

Welche Größe sollst du bestellen? Unseren Size Guide findest du hier:


SIZE GUIDE

SIZE
XL

MENGE
- 1 +

IN DEN EINKAUFSWAGEN • €34,90

Mit **PayPal** kaufen



Quelle: www.laufhaus-clothing.com (2020)





WAS WÄRE
BEI EINEM TISCH ZU
BEACHTEN?



PRODUKTFOTOS

- Größter Einflussfaktor
- „Leistungsmerkmale“
= desto mehr, desto besser
- UGC

PRODUKTTITEL

- Wo kommt er überall vor?

PRODUKTTITEL

- Wo kommt er überall vor?
- “Titelformel“ anwenden:

Produktname + Marke + Eigenschaft



WELCHES PRODUKT SOLLTE JEDER ONLINESHOP HABEN?





GUTSCHEINE!



PRODUKTPREIS

- Umsatzsteuer
- Versandkosten
- Rabatte
- Farbe
- Rechtliche Spezifika



WAS MACHEN WIR MIT DEN VERSANDKOSTEN?



VERSANDKOSTEN

- KOMMUNIKATION & TRANSPARENZ!
- Refinanzierungswege suchen
- Produktpreiskalkulation
- Versandkostenfreigrenze

LIEFERZEIT & VERFÜGBARKEIT

- Unwissen = Kaufabbruch
- Verfügbarkeit: www.booking.com

- Prinzip der Knappheit:

„versandkostenfreie Lieferung nur mehr im Oktober“

✔ Sofort verfügbar, Lieferzeit 2-5 Tage
kostenloser Versand in Europa
30 Tage kostenlos zurücksenden
Kauf auf Rechnung und Ratenzahlung by Klarna
verfügbar

CROSS SELLING

- Produktempfehlungen
- im Warenkorb anbieten?
 - Hit & Run Kunden (Babytrage) versus
 - Biggies



STARTSEITE
KATEGORIESEITE
PRODUKTSEITE
KAUFABSCHLUSS



KAUFABSCHLUSS

-
- www.foodspring.com
 - www.zalando.com
 - www.saturo.com



TOOLEMPFEHLUNG

-
- WAPPALYZER
 - BUILTWITH
 - SIMILARWEB



LIEBLINGS ZAHLUNGSART?





ZAHLUNGSARTEN

Vertrauenssache!

- Kauf auf Rechnung
- Ratenzahlung
- Kreditkarte
- PayPal
- Sofortüberweisung

International?

IDEAL, etc.

E-Commerce Report von Concardis / nets nexi Gruppe

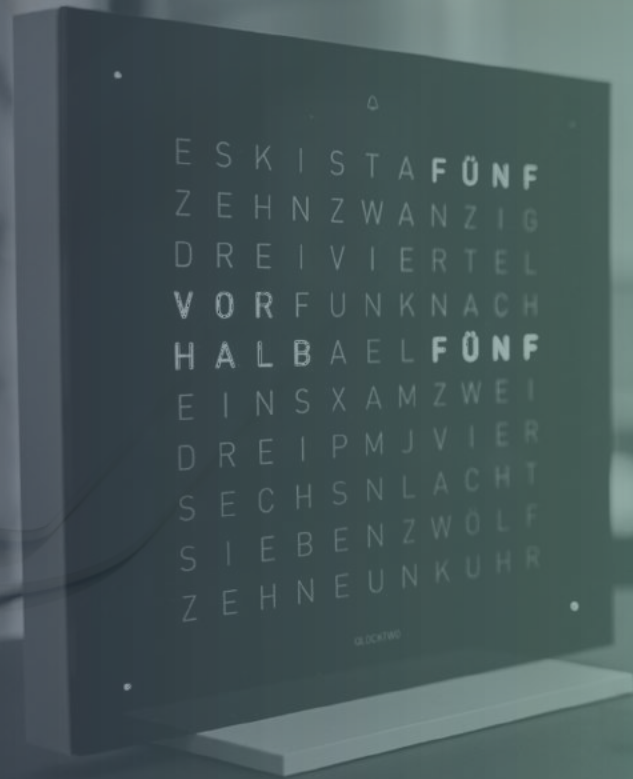
ZAHLUNGSARTEN

- International?
IDEAL, etc.

Leseempfehlung:

E-Commerce Report von Concardis / nets nexi Gruppe

www.exvomo.com



**BEVOR ICH
AUFHÖRE.**





KOMPETENZZENTRUM E-COMMERCE

ENABLE OTHERS TO GROW IN E-COMMERCE





KOMPETENZZENTRUM E-COMMERCE

E-COMMERCE WEITERBILDUNG





KOMPETENZZENTRUM E-COMMERCE

NEUER ONLINESHOP





KOMPETENZZENTRUM E-COMMERCE

BESSERER ONLINESHOP





E-COMMERCE FÜHRERSCHEIN

ONLINE BASISKURS



Wir begleiten dich 🙏

Unsere Vision ist es, Bildung im deutschsprachigen E-Commerce nachhaltig mitzuentwickeln.

Kostenloser Einführungskurs 🎉

Erfahre, was die E-Commerce Branche ist und wie man im Zuge einer Online Akademie lernen kann.

Entscheide dich für deine weitere Reise 🎯

Wir bieten dir persönliche Karriere- und Ausbildungsberatung an. Möglicherweise sind auch andere Formate für dein Ziel gut geeignet.

Entscheide dich für einen unserer Kurse 🚀

Im Zuge unserer Kurse geben wir dir geballt unser Wissen weiter.

Werde Teil der Community – werde ein Experte von morgen 🙌

Gemeinsame Aktivitäten, Facebookgruppen und Netzwerkevents halten unsere Community zusammen und tragen das Wissen weiter.

Die Kursinhalte des E-Commerce Führerscheins:

01

Grundlagen und Einführung in die E-Commerce Vertriebspsychologie

Willkommen im E-Commerce Basiskurs. Durch eine spielerische Einführung möchte dir Thomas Leskowsky die Lehrinhalte näher bringen und erklärt dir durch Denkansätze, wie unser Flow beim Kaufen zustande kommen kann.

02

Seitenladegeschwindigkeit: Relevanz, Messung, Maßnahmen

Die Seitenladegeschwindigkeit bei Websites ist ein wichtiges Thema und wird hier durch Messmethoden und Maßnahmen bearbeitet.

03

Anatomie des Onlineshops: Die Startseite

Der Onlineshop weist unterschiedliche Bereiche und Bestandteile auf, welche in diesem Kapitel bearbeitet werden. Begonnen wird in diesem Kapitel mit der Startseite.

04

Die Anatomie des Onlineshops: Die Kategorieseite

Der Onlineshop weist unterschiedliche Bereiche und Bestandteile auf, welche in diesem Kapitel bearbeitet werden. Hier wird mit der Kategorieseite fortgesetzt.

06

Die Anatomie des Onlineshops: Warenkorb und Checkout



Der Onlineshop weist unterschiedliche Bereiche und Bestandteile auf, welche in diesem Kapitel bearbeitet werden. Hier wird mit dem Warenkorb und Checkout fortgesetzt.

07

Aufbau eines Onlineshops: Rahmenbedingungen, Verantwortlichkeiten und co.



In diesem Kapitel wird dir erklärt, wie ein Onlineshop aufgebaut ist, welche Rahmenbedingungen gelten und vieles mehr.

08

Onlineshop Systeme: Arten, Unterschiede, Eignungen



In diesem Kapitel erhältst du Einblicke zum Thema Onlineshopsysteme.

09

Sonstige E-Commerce Infrastruktur (ERP, WAWI, Logistik und co.)



In diesem Kapitel wird dir über die restliche E-Commerce Infrastruktur erzählt.

10

Abschluss des Basiskurses: Prüfung und co.



Du bist nun am Schluss angekommen. Jetzt hast du die Möglichkeit eine individuelle Karriereplanung bzw. Fragerunde mit Thomas Leskowsky zu starten, der Facebookgruppe beizutreten und dein Zertifikat durch die Abschlussprüfung zu erlangen.



1. Grundlagen und Einführung in die E-Commerce Vertriebsps...

- Willkommen in der Akademie! ✓
- 01 - Spielerische Einführung in die Welt der Onlineshops. 03:58 ✓
- ÜBUNG: Kopf- und Fußzeile analysieren. ✓
- 02 - Einführung in die Vertriebspsychologie: Der Flowzustand... 06:01 ✓
- 5 Buchempfehlungen für die Weiterbildung im E-Commerce. ✓
- 03 - Wie sieht die "Anatomie" des Onlineshops aus (Bestand... 01:13 ✓
- ÜBUNG: Lerne Onlineshops zu analysieren und deinen ersten ... ✓
- Überprüfe dein Wissen zum 1. Kapitel! ✓

2. Seitenladegeschwindigkeit: Relevanz, Messung, Maßnahmen

3. Anatomie des Onlineshops: Die Startseite

4. Die Anatomie des Onlineshops: Die Kategorieseite

5. Die Anatomie des Onlineshops: Die Produktdetailseite

6. Die Anatomie des Onlineshops: Warenkorb und Checkout

7. Aufbau eines Onlineshops: Rahmenbedingungen, Verantwo...

8. Onlineshop Systeme: Arten, Unterschiede, Eignungen

9. Sonstige E-Commerce Infrastruktur (ERP, WAWI, Logistik und...

Willkommen in der Akademie!



DANKE!

dass du dich dafür entschieden hast, deinen Weg mit uns zu gehen.

Mein Name ist Thomas Leskowsky und ich werde dich durch diesen Kurs begleiten und auch nach dem Kurs für deine Weiterentwicklung im E-Commerce geradestehen

Was du nach diesem Kurs verstehen wirst:

Onlineshop Experience: Vertriebspsychologie in Onlineshops: Wie denken wir als Kundschaft, was bewegt uns zum Kauf und was schreckt uns davor ab?

Onlineshop Anatomie: Wie ist der Aufbau (kundenseitig) eines Onlineshops und welche Bestandteile sind wichtig?

E-Commerce Infrastruktur: Systemlandschaften, Onlineshopsysteme und vieles mehr.

E-Commerce Geschäftsmodelle: B2C, B2B, Dropshipping, Marktplätze, Preisvergleichsplattformen und co.

wie Onlineshops in der **Praxis** gewisse Dinge umsetzen und wodurch du Inspiration schöpfen kannst

E-Commerce Basiskurs

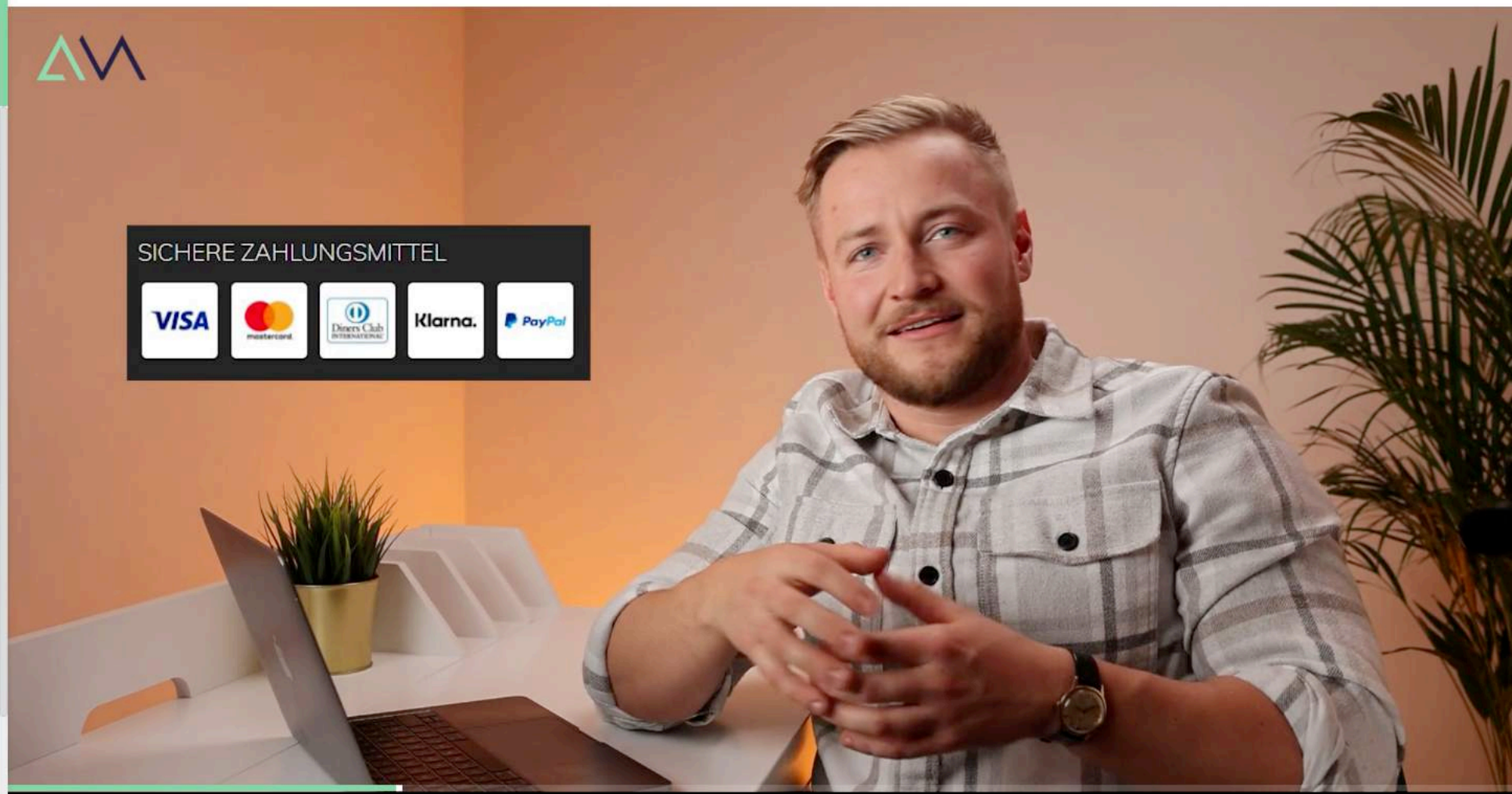
13 x

- Überblick
- Schüler
- Austausch

1. Grundlagen und Einführung in die E-Commerce Vertriebsps...

- Willkommen in der Akademie! ✓
- 01 - Spielerische Einführung in die Welt der Onlineshops. 03:58 ✓
- ÜBUNG: Kopf- und Fußzeile analysieren. ✓
- 02 - Einführung in die Vertriebspsychologie: Der Flowzustand... 06:01 ✓
- 5 Buchempfehlungen für die Weiterbildung im E-Commerce. ✓
- 03 - Wie sieht die "Anatomie" des Onlineshops aus (Bestand... 01:13 ✓
- ÜBUNG: Lerne Onlineshops zu analysieren und deinen ersten ...
- Überprüfe dein Wissen zum 1. Kapitel! ✓

- 2. Seitenladegeschwindigkeit: Relevanz, Messung, Maßnahmen
- 3. Anatomie des Onlineshops: Die Startseite
- 4. Die Anatomie des Onlineshops: Die Kategorie-seite
- 5. Die Anatomie des Onlineshops: Die Produktdetailseite
- 6. Die Anatomie des Onlineshops: Warenkorb und Checkout
- 7. Aufbau eines Onlineshops: Rahmenbedingungen, Verantwo...
- 8. Onlineshop Systeme: Arten, Unterschiede, Eignungen
- 9. Sonstige E-Commerce Infrastruktur (ERP, WAWI, Logistik und...



01:01 / 03:58





E-Commerce Basiskurs

13 %

Überblick

Schüler

Austausch

5 Buchempfehlungen für die Weiterbildung im E-Commerce. ✓

03 - Wie sieht die "Anatomie" des Onlineshops aus (Bestand...
01:13

ÜBUNG: Lerne Onlineshops zu analysieren und deinen ersten ...

Überprüfe dein Wissen zum 1. Kapitel! ✓

2. Seitenladegeschwindigkeit: Relevanz, Messung, Maßnahmen

3. Anatomie des Onlineshops: Die Startseite

4. Die Anatomie des Onlineshops: Die Kategorie-seite

5. Die Anatomie des Onlineshops: Die Produktdetailseite

6. Die Anatomie des Onlineshops: Warenkorb und Checkout

7. Aufbau eines Onlineshops: Rahmenbedingungen, Verantwo...

8. Onlineshop Systeme: Arten, Unterschiede, Eignungen

9. Sonstige E-Commerce Infrastruktur (ERP, WAWI, Logistik und...

10. Abschluss des Basiskurses: Prüfung und co.

Closingvideo, Zusammenfassung und nächste Schritte.
03:05

Wie du deine eCommerce Karriere jetzt noch weiter pushen ...

E-Commerce Basiskurs - Abschlussprüfung (60 Fragen in 60... ✓

E-Commerce Basiskurs - Abschlussprüfung (60 Fragen in 60 Minuten)

Frage 1/50



Wie kannst du eine **passende (E-Commerce) Agentur finden?**

Über die Google Suche

Über Branchenevents

Über *exvomo* :-)

Über eine Recherche von Footer bzw. Impressum verschiedenster Onlineshops

Über Partnerlistungen der Onlineshopsystem-Anbieter

über den internationalen Agenturregister für E-Commerce Projekte



ABSCHLUSSZERTIFIKAT

DIESES ZERTIFIKAT GEHT AN

Zlata Fedorova

Für den Abschluss des
E-Commerce Basisworkshops

10 Oct 2022

DATUM

THOMAS LESKOWSKY

Gründer exvomo.com



**GIVE
SOMETHING
BACK**





SOS
KINDERDORF

So hilft SOS

Helfen Sie mit

Aktuelles



SPENDEN

PAT*IN WERDEN

Bildungs-ABCd

Mit Ihrer Investition in Bildung ermöglichen Sie Kindern und Jugendlichen ein unabhängiges und selbständiges Leben.

JETZT SPENDEN



E-COMMERCE INSPIRATION NIGHT #5

23. NOVEMBER 2022, WIEN

E-COMMERCE INSPIRATION NIGHT #6

25. JÄNNER 2023, WIEN





FRAGEN & ANTWORTEN + **STAY IN TOUCH!**

Linkedin: Thomas Leskowsky
Instagram: @exvomo
Facebook: @exvomo
Mail: thomas@exvomo.com
Web: www.exvomo.com
www.e-commerce-fuehrerschein.at

