



AI Assistance

MAKE YOUR COMPANY AI-READY

**IMAGE GENERATION - ECOMMERCE**

# Introduction:

## Alexander Schurr

- MSc. in Digital Business Management
- Several years of AI Startup experience
- Key Note Speaker (TEDx etc.)
- Youth entrepreneurship Mentor
- Lecturer in Hagenberg - AI in Creativity
- Co-Founder of Alssistance



*Alexander Schurr  
Founder of Alssistance  
alexander@aissance.at*

# WER WIR SIND

- Wir bei Alssistance unterstützen Unternehmen, im richtigen Umgang mit künstlicher Intelligenz. KI und Mensch in Synergie
- Einfache KI-Lösungen für optimierte Unternehmensprozesse
- Einschulung, Implementierung & strategische Guidance/Beratung
- Sie sparen Sie Zeit, Geld, Ressourcen und optimieren Ihre Arbeitsabläufe





# IMAGE GENERATION

WINNER

Assistance  
MAKE YOUR COMPANY AI-READY

## RANG EINS



MIDJOURNEY

Qualität	★★★★★
Möglichkeiten	★★★★★
Preis	★★★★★
Usability	★★★★
Stärken	Beste Qualität und viele Möglichkeiten
Schwächen	Komplex, Zeitintensiv ohne Know-How

EINSTEIGER  
FREUNDLICH

Assistance  
MAKE YOUR COMPANY AI-READY

## RANG ZWEI



DALL-E3

Qualität	★★★★★
Möglichkeiten	★★★★★
Preis	★★★★
Usability	★★★★★
Stärken	Einsteigerfreundlich & Easy to Use
Schwächen	Image Details, Menschen

Kostenlose  
Credits

Assistance  
MAKE YOUR COMPANY AI-READY

## RANG DREI



DREAMSTUDIO

Qualität	★★★★★
Möglichkeiten	★★★★★
Preis	★★★★★
Usability	★★★★
Stärken	Viele Bearbeitungsmöglichkeiten
Schwächen	Wirkt überfordernd

Assistance  
MAKE YOUR COMPANY AI-READY



ADOBE FIREFLY

Qualität	★★★★★
Möglichkeiten	★★★★★
Preis	Aktuell kostenlos
Usability	★★★★★
Stärken	Einfache und gute Bildbearbeitung
Schwächen	Realistische Menschen/Tiere



Assistance  
MAKE YOUR COMPANY AI-READY

# Image Generation Tools

 Playground



Leonardo.Ai



Stable Diffusion



# Midjourney

KI-Tool für Bildgenerierung





# Midjourney

## Was ist Midjourney?

- KI-basierte Bildgenerierungs-Software, die von der schwedischen Firma Midjourney AB entwickelt wurde.

## Funktionsweise:

- Midjourney verwendet ein maschinelles Lernmodell, das auf einem riesigen Datensatz von Bildern und Texten trainiert wurde. **Difficulty Level: 8.5**

**Quality of Output: 9.0**





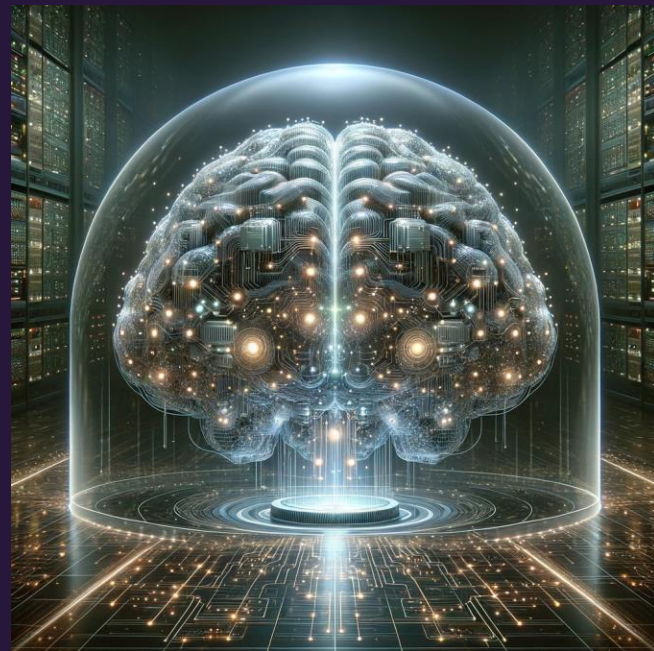
# Midjourney: LLM

Schritt 1: Ein großes Sprachmodell interpretiert die Eingabeaufforderungen der Benutzer.

Schritt 2: Konvertiert Prompts in numerische Vektoren.

Schritt 3: Vektoren leiten den Diffusionsprozess zur Erzeugung von Bildern.

= Wahrscheinlichkeitsberechnung







# Midjourney: Qualität der Bilder



v1

2022 Feb



v2

2022 Apr



v3

2022 Jul

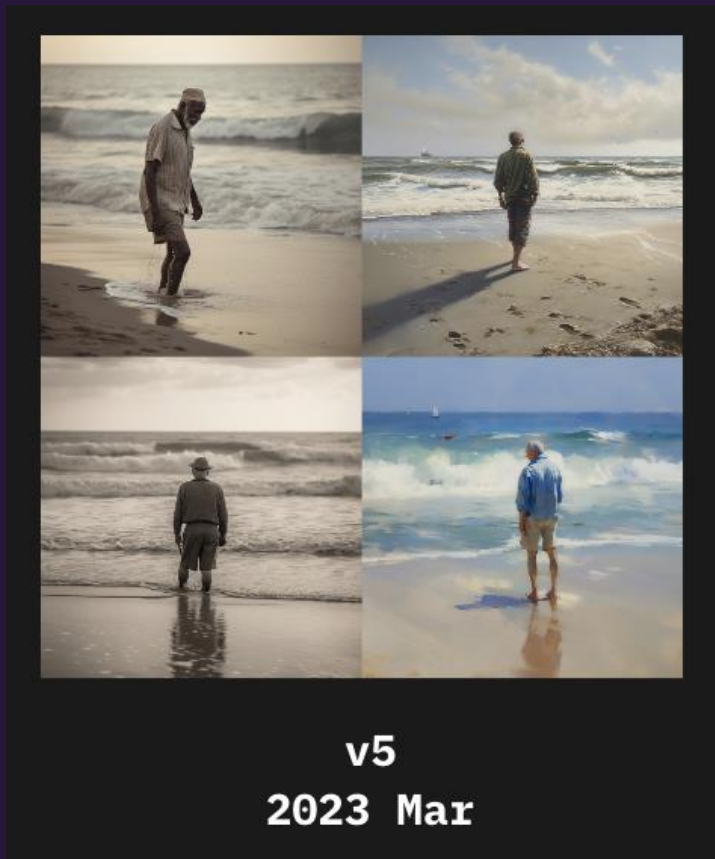


v4

2022 Nov



# Midjourney: Qualität der Bilder





# Midjourney: Qualität der Bilder



Now: prompted on 9.11.2023



# Midjourney: Prompt Engineering





/imagine man standing on a sandy beach with his toes in the sea that set calm waves looking into the horizon, backside profile of the man in a melancholic style, friendly warm light, ultra realistic style --ar 16:9


Now: prompted on 9.11.2023








# Midjourney: Prompt Settings




 **Midjourney Bot**  **BOT** heute um 10:50 Uhr





**Smoke, black and orange, Mode, Fashion, Close Portrait of a young African black woman futuristic robotic soldier posing, smoke effect, smoke atmosphere, futuristic indigenous shiny black and gold armour, leopard skin garments, wet effect, tribal dress, tattoos, neon effect, fireflights, carrying a futuristic weapon, volcano and lava in the background, Sony a7R IV camera, Sigma 16mm f/ 1.4 DC DN Contemporary lens, ISO 400 --s 750 - Image #2 @Joshy**






 Vary (Strong)  Vary (Subtle)  Vary (Region)  Upscale (2x)

 Upscale (4x)

 Zoom Out 2x  Zoom Out 1.5x  Custom Zoom

  Web 



# Midjourney: Zoom Out



# Prompt Struktur - Bildgenerierung

Art des Fotos



Beschreibung/Details



Ein realistisches Foto von einem wütenden Wolf in den nebligen Wäldern bei Sonnenuntergang, mit dramatischem Licht und mit Weitwinkelobjektiv aufgenommen



Umgebungseffekte



Komposition



# Midjourney

BASICS





# Prompting

Und weitere Use Cases für Marketing





# Prompting Regeln

## 1. Definiere die Hauptszene

--> Lege hier das übergeordnete Ziel des Fotos fest

A man and a woman with glasses sitting side-by-side at a circular optical branch

## 2. Beschreibe die Details

--> Versuche, je nach Thema Materialien, ethnische Zugehörigkeit, Alter, Kleidung, Farben, Texturen, Formen, Frisuren, Gefühle usw. zu beschreiben.

On the left an older white man with a gray mustache wearing a light blue button-down shirt. On the right is a younger white woman in a black sequence cocktail dress.

## 3 Beschreibe die Umgebung

--> Definiere das Umfeld (Achtung nicht übertreiben)

They are in a dimly lit fine-dining restaurant with crystal chandeliers and waiters wearing tuxedos.

## 4. Emotionen

--> Ergänze Gefühle und Vibes die das Foto vermitteln soll

The older man smiling all over his face and the younger woman looks very serious.

## 5. Style und Medium definieren

--> Wähle Künstler oder Kamera-Settings

In the style of 35mm film

\*Chronologische Reihenfolge kann je nach Bild anders sein

# Praxis

Für die Praxis



# Übersicht der Anwendungsbereiche



## Marketing

- Produktbilder
- Advertisement
- Portrait Fotos
- Individueller Ersatz von Stock-Bildern
- Filmszenen
- Banner, Bilder
- Etc.



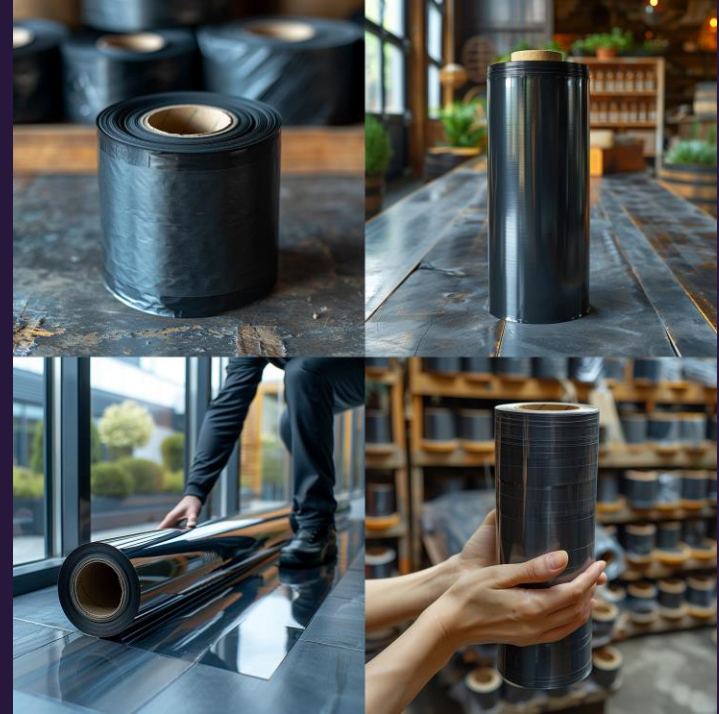
# Logos & Icons



# Produktbilder



# Advertisement







# Produktoptimierung



# Prompting für Portraitfotos



# Prompting für Portraitfotos



# Lightning



product image of glasses, Rim Lighting

# Produktbild Erstellung

Originalbild



# Hintergrund entfernen

Adobe Firefly



# Foto in Midjourney hochladen

Als Referenzfoto



# Bilderstellung

Midjourney prompt:

*<https://s.mj.run/B7OHFWFDEzg> Cover for stacking chairs. A green tarpaulin that covers a stack of chairs. all chairs are covered by the tarpaulin. Minimalist background in a garden with lots of grass and few trees or shrubs --iw 0 -v6.0 --s 50 --no chair*





# Bildauswahl



# Verfeinerung

Midjourney prompt:

<https://s.mj.run/B7OHfWFDEzg> Cover for stacking chairs. A green tarpaulin that covers a stack of chairs --iw 0 --v 6.0 --s 500--no chair



# Fertiges Produkt





# Prompting Guideline Midjourney

**Chronologische Reihenfolge:** First things First (kann abweichen)

1. **Ziel des Bilders** - Advertisement, Produktfoto, Portrait
2. **Details** - Alter, Kleidung, Farbe, Formen etc.
3. **Umgebung** - Hintergrund, Szenerie, Natürlich, Modern etc.
4. **Medium/Komposition** - close-up, wide shot and perspective.
5. **Beleuchtung:** - Soft lightning, Rim lightning, Golden Hour etc.
6. **Emotionen** - sad, happy, smiling, angry
7. **Athmosphäre** - depressing, foggy, dark, bright
8. **Style** - Cute, expressive, raw, niji
9. **Ergänze Parameter** --iw 0, --c 100, --ar 4:5, --s 250





# Generelle Tipps

**Klarheit und Kreativität ausbalancieren:** Gestalten Sie den Prompt kreativ, aber verständlich.

**Iteration und Verfeinerung:** Verbessere den Prompt basierend auf ersten Ergebnissen für höhere Genauigkeit.

**Verwende Referenzbilder:** Gib bestehende Bilder als Orientierung mit

**Gezielte Veränderung:** Definiere Bereiche die du Erweitern oder Veränderung möchtest

*\*Fokus on the most relevant aspects and don't make your prompt to long*



# Bildbearbeitung



# Vorher

600 x 507 - 42KB .jpeg



# Nachher

2400 x 2028 - 3,8MB .jpeg



# Vorher

813x729 - 74KB .jpeg



# Nachher

2439x2187 - 4,8MB .png





# Example 1:

Aissance

BEREIT FÜR DATENSCHUTZKONFORME KI?  
**DSGVO-KONFORME KI FÜR  
IHR BUSINESS**

IHRE LÖSUNG SICHERN! 🔒

Aissance


BEREIT FÜR DATENSCHUTZKONFORME KI?  
**DSGVO-KONFORME KI FÜR IHR BUSINESS**

IHRE LÖSUNG SICHERN! 🔒

Bereit für datenschutzkonforme KI?  
**DSGVO-Konforme KI für Ihr  
Business**


Ihre Lösung sichern! 🔒

# Example 2: Ads



 Assistance

Besser arbeiten mit KI?  
**SPARE ZEIT UND GEWINNE  
VORTEILE!**

**WETTBEWERBSVORTEIL SICHERN!** 



 Assistance

**BESSER ARBEITEN MIT KI?  
SPARE ZEIT UND GEWINNE VORTEILE!**

**WETTBEWERBSVORTEIL SICHERN!** 

# Vorher



# Nachher



# Vorher



# Nachher



# Vorher



# Nachher



# Image movement

More interactions



# Image Movement

Socia Media – Engagement Boost



# Vorher



# Nachher





# Bewegbild



# Anwendungs- fälle

Überblick



# Überblick KI im Sales

- Automatisierte Leadqualifizierung von Partnern, Kunden etc.
- Optimierung der Kundendatenqualität
- Personalisierung im Vertrieb durch individuelle Videos
- Nie wieder Protokolle schreiben – Transkription & Protokollierung von Meetings/Kundenterminen (die auch Mundart versteht)
- Customer First Level Support
- Rechnungs- & Angebotsautomatisierungen



# Überblick KI im Marketing

- Bildbearbeitung
- Bilderstellung (Stockphotoersatz)
- Content Generation (Social Media, Newsletter, Blogartikel, Produktbeschreibung & Website)
- Kampagnen, Zielgruppenanalyse etc.
- Videoerstellung & Bearbeitung



# Überblick KI in der Administration

- Dokumentanalysen, -Auslesungen oder Zusammenfassungen
- Interpretationen, Vertragsabgleichungen etc.
- Datenverarbeitung- & analysen
- Rechercharbeiten
- E-Mail-Analysen, Zuordnung & Zusammenfassungen
- KI-Bots für Routineaufgaben



# Überblick KI im HR

- Personalisierte Onboarding Videos
- Auswertung von Lebensläufen/Bewerbungen
- Simple Erklärvideos statt langer Dokumente
- Automatisierte Auswertung von Feedbackgesprächen (100% DSGVO Konform)
- "Die digitale Assistance" für Onboarding & Wissensmanagement



# Kostenlose KI Analyse



*Alexander Schurr  
Founder of Aissance  
alexander@aissance.at  
LinkedIn QR-Code*

*“Künstliche Intelligenz wird Dich nicht ersetzen – nur jene Person, die KI richtig verwenden.”*

