



Assistance

MAKE YOUR COMPANY AI-READY

IMAGE GENERATION - ECOMMERCE

Introduction:

Alexander Schurr

- MSc. in Digital Business Management
- Several years of AI Startup experience
- Key Note Speaker (TEDx etc.)
- Youth entrepreneurship Mentor
- Lecturer in Hagenberg - AI in Creativity
- Co-Founder of Alssistance



*Alexander Schurr
Founder of Alssistance
alexander@aissance.at*

WER WIR SIND

- Wir bei Alssistance unterstützen Unternehmen, im richtigen Umgang mit künstlicher Intelligenz. KI und Mensch in Synergie
- Einfache KI-Lösungen für optimierte Unternehmensprozesse
- Einschulung, Implementierung & strategische Guidance/Beratung
- Sie sparen Sie Zeit, Geld, Ressourcen und optimieren Ihre Arbeitsabläufe





IMAGE GENERATION

WINNER

Assistance
MAKE YOUR COMPANY AI-READY

RANG EINS



MIDJOURNEY

Qualität	★★★★★
Möglichkeiten	★★★★★
Preis	★★★★★
Usability	★★★★
Stärken	Beste Qualität und viele Möglichkeiten
Schwächen	Komplex, Zeitintensiv ohne Know-How

EINSTEIGER
FREUNDLICH

Assistance
MAKE YOUR COMPANY AI-READY

RANG ZWEI



DALL-E3

Qualität	★★★★★
Möglichkeiten	★★★★★
Preis	★★★★
Usability	★★★★★
Stärken	Einsteigerfreundlich & Easy to Use
Schwächen	Image Details, Menschen

Kostenlose
Credits

Assistance
MAKE YOUR COMPANY AI-READY

RANG DREI



DREAMSTUDIO

Qualität	★★★★★
Möglichkeiten	★★★★★
Preis	★★★★★
Usability	★★★★
Stärken	Viele Bearbeitungsmöglichkeiten
Schwächen	Wirkt überfordernd

Assistance
MAKE YOUR COMPANY AI-READY



ADOBE FIREFLY

Qualität	★★★★★
Möglichkeiten	★★★★★
Preis	Aktuell kostenlos
Usability	★★★★★
Stärken	Einfache und gute Bildbearbeitung
Schwächen	Realistische Menschen/Tiere



Assistance
MAKE YOUR COMPANY AI-READY

Image Generation Tools

 Playground



Leonardo.Ai


neuroflash



Stable Diffusion



Midjourney

KI-Tool für Bildgenerierung





Midjourney

Was ist Midjourney?

- KI-basierte Bildgenerierungs-Software, die von der schwedischen Firma Midjourney AB entwickelt wurde.

Funktionsweise:

- Midjourney verwendet ein maschinelles Lernmodell, das auf einem riesigen Datensatz von Bildern und Texten trainiert wurde. **Difficulty Level: 8.5**

Quality of Output: 9.0





Midjourney: LLM

Schritt 1: Ein großes Sprachmodell interpretiert die Eingabeaufforderungen der Benutzer.

Schritt 2: Konvertiert Prompts in numerische Vektoren.

Schritt 3: Vektoren leiten den Diffusionsprozess zur Erzeugung von Bildern.

= Wahrscheinlichkeitsberechnung





Midjourney: Qualität der Bilder



v1

2022 Feb



v2

2022 Apr



v3

2022 Jul



v4

2022 Nov



Midjourney: Qualität der Bilder



v5

2023 Mar



Midjourney: Qualität der Bilder



Now: prompted on 9.11.2023



Midjourney: Prompt Engineering



/imagine man standing on a sandy beach with his toes in the sea that set calm waves looking into the horizon, backside profile of the man in a melancholic style, friendly warm light, ultra realistic style --ar 16:9

Now: prompted on 9.11.2023



Midjourney: Prompt Settings

 **Midjourney Bot** ✓ BOT heute um 10:50 Uhr

Smoke, black and orange, Mode, Fashion, Close Portrait of a young African black woman futuristic robotic soldier posing, smoke effect, smoke atmosphere, futuristic indigenous shiny black and gold armour, leopard skin garments, wet effect, tribal dress, tattoos, neon effect, fireflights, carrying a futuristic weapon, volcano and lava in the background, Sony a7R IV camera, Sigma 16mm f/ 1.4 DC DN Contemporary lens, ISO 400 --s 750 - Image #2 @Joshy



 Vary (Strong)  Vary (Subtle)  Vary (Region)  Upscale (2x)

 Upscale (4x)

 Zoom Out 2x  Zoom Out 1.5x  Custom Zoom

  Web 



Midjourney: Zoom Out



Prompt Struktur - Bildgenerierung

Art des Fotos



Beschreibung/Details



Ein realistisches Foto von einem wütenden Wolf in den nebligen Wäldern bei Sonnenuntergang, mit dramatischem Licht und mit Weitwinkelobjektiv aufgenommen



Umgebungseffekte



Komposition



Midjourney

BASICS



Prompting

Und weitere Use Cases für Marketing





Prompting Regeln

1. Definiere die Hauptszene

--> Lege hier das übergeordnete Ziel des Fotos fest

A man and a woman with glasses sitting side-by-side at a circular optical branch

2. Beschreibe die Details

--> Versuche, je nach Thema Materialien, ethnische Zugehörigkeit, Alter, Kleidung, Farben, Texturen, Formen, Frisuren, Gefühle usw. zu beschreiben.

On the left an older white man with a gray mustache wearing a light blue button-down shirt. On the right is a younger white woman in a black sequence cocktail dress.

3 Beschreibe die Umgebung

--> Definiere das Umfeld (Achtung nicht übertreiben)

They are in a dimly lit fine-dining restaurant with crystal chandeliers and waiters wearing tuxedos.

4. Emotionen

--> Ergänze Gefühle und Vibes die das Foto vermitteln soll

The older man smiling all over his face and the younger woman looks very serious.

5. Style und Medium definieren

--> Wähle Künstler oder Kamera-Settings

In the style of 35mm film

*Chronologische Reihenfolge kann je nach Bild anders sein

Praxis

Für die Praxis



Übersicht der Anwendungsbereiche



Marketing

- Produktbilder
- Advertisement
- Portrait Fotos
- Individueller Ersatz von Stock-Bildern
- Filmszenen
- Banner, Bilder
- Etc.



Logos & Icons



Produktbilder



Advertisement





Produktoptimierung



Prompting für Portraitfotos



Prompting für Portraitfotos



Lightning



product image of glasses, Rim Lighting

Produktbild Erstellung

Originalbild



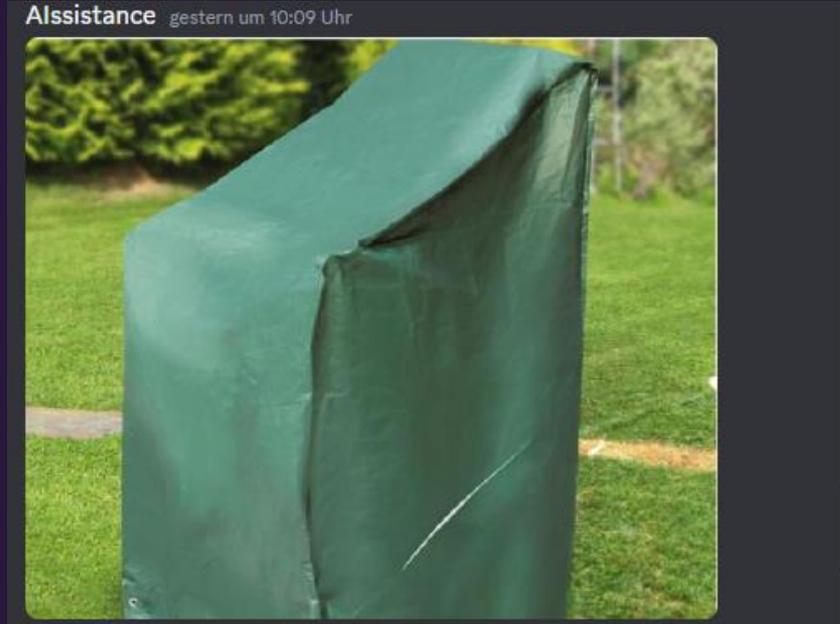
Hintergrund entfernen

Adobe Firefly



Foto in Midjourney hochladen

Als Referenzfoto



Bilderstellung

Midjourney prompt:

<https://s.mj.run/B7OHFWFDEzg> Cover for stacking chairs. A green tarpaulin that covers a stack of chairs. all chairs are covered by the tarpaulin. Minimalist background in a garden with lots of grass and few trees or shrubs --iw 0 -v6.0 --s 50 --no chair



Bildauswahl



Verfeinerung

Midjourney prompt:

<https://s.mj.run/B7OHfWFDEzg> Cover for stacking chairs. A green tarpaulin that covers a stack of chairs --iw 0 --v 6.0 --s 500--no chair



Fertiges Produkt





Prompting Guideline Midjourney

Chronologische Reihenfolge: First things First (kann abweichen)

1. **Ziel des Bilders** - Advertisement, Produktfoto, Portrait
2. **Details** - Alter, Kleidung, Farbe, Formen etc.
3. **Umgebung** - Hintergrund, Szenerie, Natürlich, Modern etc.
4. **Medium/Komposition** - close-up, wide shot and perspective.
5. **Beleuchtung:** - Soft lightning, Rim lightning, Golden Hour etc.
6. **Emotionen** - sad, happy, smiling, angry
7. **Athmosphäre** - depressing, foggy, dark, bright
8. **Style** - Cute, expressive, raw, niji
9. **Ergänze Parameter** --iw 0, --c 100, --ar 4:5, --s 250





Generelle Tipps

Klarheit und Kreativität ausbalancieren: Gestalten Sie den Prompt kreativ, aber verständlich.

Iteration und Verfeinerung: Verbessere den Prompt basierend auf ersten Ergebnissen für höhere Genauigkeit.

Verwende Referenzbilder: Gib bestehende Bilder als Orientierung mit

Gezielte Veränderung: Definiere Bereiche die du Erweitern oder Veränderung möchtest

**Fokus on the most relevant aspects and don't make your prompt to long*



Bildbearbeitung



Vorher

600 x 507 - 42KB .jpeg



Nachher

2400 x 2028 - 3,8MB .jpeg



Vorher

813x729 - 74KB .jpeg



Nachher

2439x2187 - 4,8MB .png



Example 1:

Aissance

BEREIT FÜR DATENSCHUTZKONFORME KI?
**DSGVO-KONFORME KI FÜR
IHR BUSINESS**

IHRE LÖSUNG SICHERN! 🔒

Aissance

BEREIT FÜR DATENSCHUTZKONFORME KI?
DSGVO-KONFORME KI FÜR IHR BUSINESS

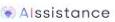
IHRE LÖSUNG SICHERN! 🔒

Bereit für datenschutzkonforme KI?
**DSGVO-Konforme KI für Ihr
Business**

Ihre Lösung sichern! 🔒

Example 2: Ads



 Assistance

Besser arbeiten mit KI?
**SPARE ZEIT UND GEWINNE
VORTEILE!**

WETTBEWERBSVORTEIL SICHERN! 



 Assistance

**BESSER ARBEITEN MIT KI?
SPARE ZEIT UND GEWINNE VORTEILE!**

WETTBEWERBSVORTEIL SICHERN! 

Vorher



Nachher



Vorher



Nachher



Vorher



Nachher



Image movement

More interactions



Image Movement

Socia Media – Engagement Boost



Vorher



Nachher



Bewegbild



Anwendungs- fälle

Überblick



Überblick KI im Sales

- Automatisierte Leadqualifizierung von Partnern, Kunden etc.
- Optimierung der Kundendatenqualität
- Personalisierung im Vertrieb durch individuelle Videos
- Nie wieder Protokolle schreiben – Transkription & Protokollierung von Meetings/Kundenterminen (die auch Mundart versteht)
- Customer First Level Support
- Rechnungs- & Angebotsautomatisierungen



Überblick KI im Marketing

- Bildbearbeitung
- Bilderstellung (Stockphotoersatz)
- Content Generation (Social Media, Newsletter, Blogartikel, Produktbeschreibung & Website)
- Kampagnen, Zielgruppenanalyse etc.
- Videoerstellung & Bearbeitung



Überblick KI in der Administration

- Dokumentanalysen, -Auslesungen oder Zusammenfassungen
- Interpretationen, Vertragsabgleichungen etc.
- Datenverarbeitung- & analysen
- Rechercharbeiten
- E-Mail-Analysen, Zuordnung & Zusammenfassungen
- KI-Bots für Routineaufgaben



Überblick KI im HR

- Personalisierte Onboarding Videos
- Auswertung von Lebensläufen/Bewerbungen
- Simple Erklärvideos statt langer Dokumente
- Automatisierte Auswertung von Feedbackgesprächen (100% DSGVO Konform)
- "Die digitale Assistance" für Onboarding & Wissensmanagement



Kostenlose KI Analyse



*Alexander Schurr
Founder of Aissance
alexander@aissance.at
LinkedIn QR-Code*

“Künstliche Intelligenz wird Dich nicht ersetzen – nur jene Person, die KI richtig verwenden.”

