

Digital fit!

Versicherung für Webshops

Risiken im E-Commerce und wie Sie sich richtig absichern

Ralph Günther

Vorstandsvorsitzender exali AG



- Gründer und CEO der exali AG (InsurTech Berufshaftpflicht)
- Seit 23 Jahren im Versicherungsbereich tätig
- Eigene OM-Abteilung & eigene IT-Firma (inxali GmbH)
- Vor 18 Jahren Spezialisierung auf **Vermögensschadenversicherungen** (eCommerce, Media, IT, Consulting)

- Leidenschaftlicher Blogger, Fachautor und Motorradfahrer 😊

Das ist geplant

1. Risiken im eCommerce (Brainstorming)
2. Beispiele aus der Praxis (sechs echte Schadenfälle)
3. Risikomanagement und richtige Absicherung
- Rahmenvertrag WKW

1

Risiken im eCommerce

Was kann schiefgehen?



Was kann schiefgehen?

Es passiert meistens das „Unvorhersehbare“



Was kann schiefgehen:

Es passiert meistens das „Unvorhersehbare“



Der Teufel ist ein Eichhörnchen!

„Gewitterwolken“ im eCommerce



**Allgemein:
Neue Verordnungen und Gesetze**
(z. B. Geoblocking-Verordnung,
EU-Richtlinien)



„Gewitterwolken“ im eCommerce



Allgemein:
Neue Verordnungen und Gesetze
(z. B. Geoblocking-Verordnung,
EU-Richtlinien)



Produkthaftung
(Händler, Importeur, Quasihersteller)

„Gewitterwolken“ im eCommerce



Allgemein:
Neue Verordnungen und Gesetze
(z. B. Geoblocking-Verordnung,
EU-Richtlinien)



Produkthaftung
(Händler, Importeur, Quasihersteller)



Pflichtverletzungen
(Aufklärungs- u. Informationspflichten)

„Gewitterwolken“ im eCommerce



Allgemein:
Neue Verordnungen und Gesetze
 (z. B. Geoblocking-Verordnung,
 EU-Richtlinien)



Produkthaftung
 (Händler, Importeur, Quasihersteller)



Pflichtverletzungen
 (Aufklärungs- u. Informationspflichten)



Rechtsverletzungen
 (z. B. Urheberrechte, Bildrechte,
 Markenrechte, UWG)

„Gewitterwolken“ im eCommerce



Datenschutz-Verstöße – DSGVO
(Cookie-Consent, Tracking)



Rechtsverletzungen
(z. B. Urheberrechte, Bildrechte,
Markenrechte, UWG)



Allgemein:
Neue Verordnungen und Gesetze
(z. B. Geoblocking-Verordnung,
EU-Richtlinien)



Produkthaftung
(Händler, Importeur, Quasihersteller)



Pflichtverletzungen
(Aufklärungs- u. Informationspflichten)

„Gewitterwolken“ im eCommerce

Cyber-Attacken

(Hackerangriffe, Mal- & Ransomware)



Datenschutz-Verstöße – DSGVO

(Cookie-Consent, Tracking)



Rechtsverletzungen

(z. B. Urheberrechte, Bildrechte, Markenrechte, UWG)



Allgemein:

Neue Verordnungen und Gesetze

(z. B. Geoblocking-Verordnung, EU-Richtlinien)



Produkthaftung

(Händler, Importeur, Quasihersteller)



Pflichtverletzungen

(Aufklärungs- u. Informationspflichten)



„Gewitterwolken“ im eCommerce

Cyber-Attacken

(Hackerangriffe, Mal- & Ransomware)



Betrug

(Kunde, Mitarbeiter, sonst. Dritte)



Allgemein:

Neue Verordnungen und Gesetze

(z. B. Geoblocking-Verordnung, EU-Richtlinien)



Produkthaftung

(Händler, Importeur, Quasihersteller)



Datenschutz-Verstöße – DSGVO

(Cookie-Consent, Tracking)



Rechtsverletzungen

(z. B. Urheberrechte, Bildrechte, Markenrechte, UWG)



Pflichtverletzungen

(Aufklärungs- u. Informationspflichten)



„Gewitterwolken“ im eCommerce



2 Beispiele aus der Praxis

Echte Schadenfälle

Werbemaßnahme mit
Pferdekuss



**Ohne Erlaubnis des
Starfotografen:
Bildrechtsverletzung mit
20.000 Euro
Schadenersatzforderung**



**40.000 Euro
Schadenersatzforderung
für Produktfotos**



**Das abfärbende Sitzkissen:
4.500 Euro
Schadenersatzforderung**





Es ist nicht alles Gold, was glänzt: Der Fake-Käufer! Betrugsschaden 8.000 Euro

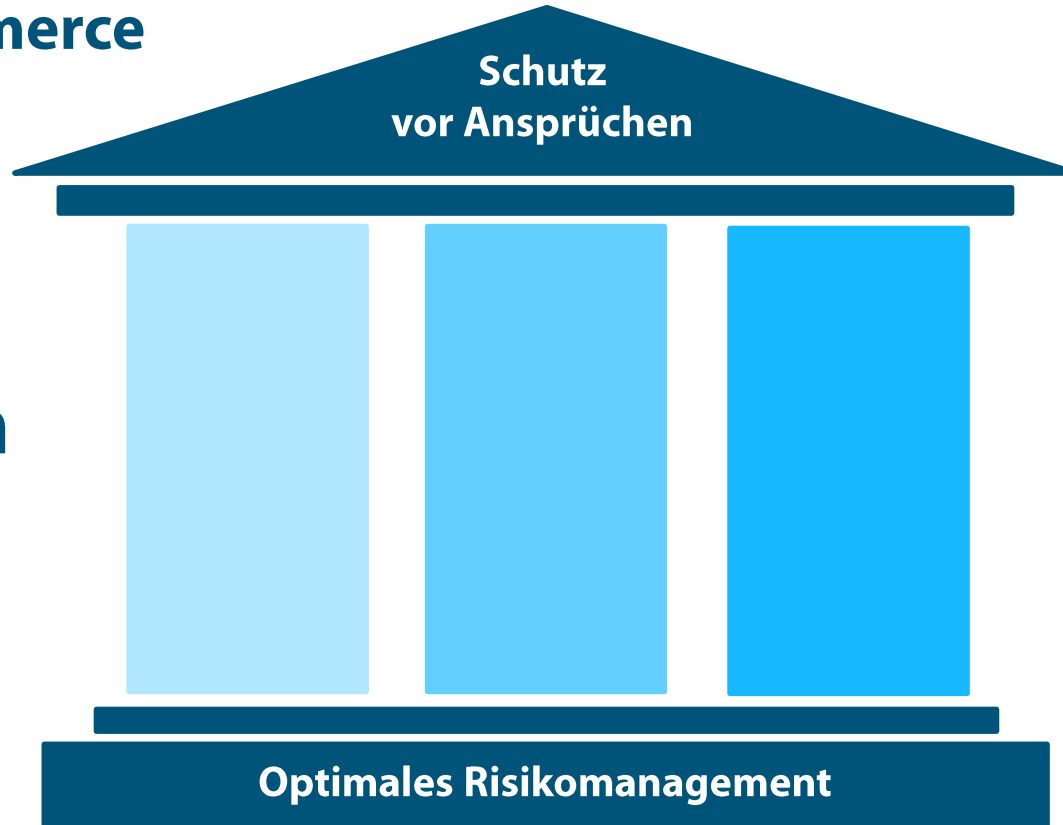


**Der Chef, der keiner ist!
Fake President Trick: 2.500
Euro Schaden**

3 Risikomanagement und richtige Absicherung

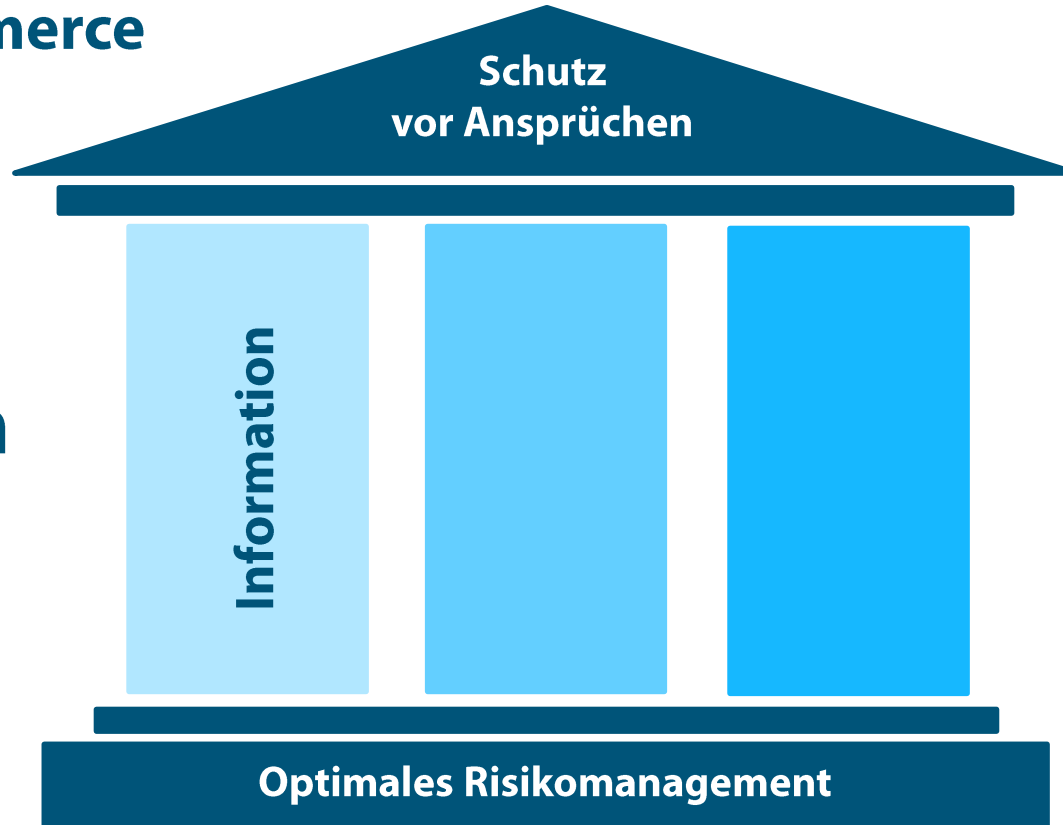
Optimaler Schutz für den eCommerce

3 Säulen



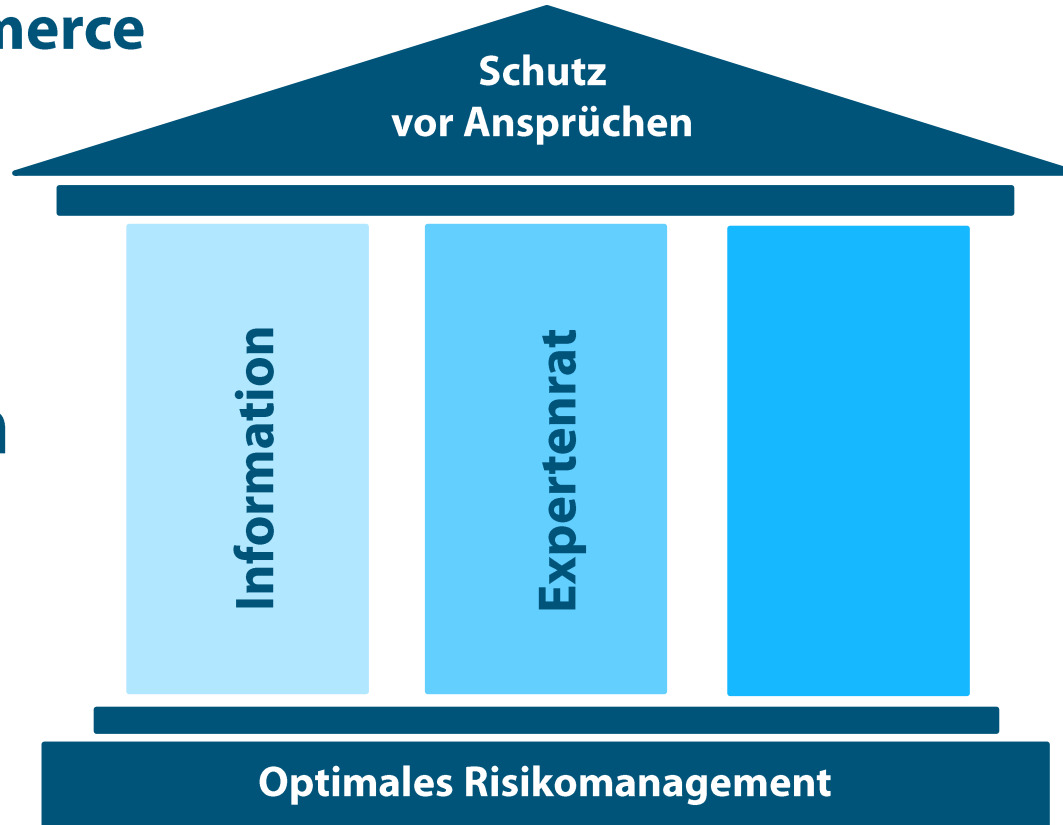
Optimaler Schutz für den eCommerce

3 Säulen



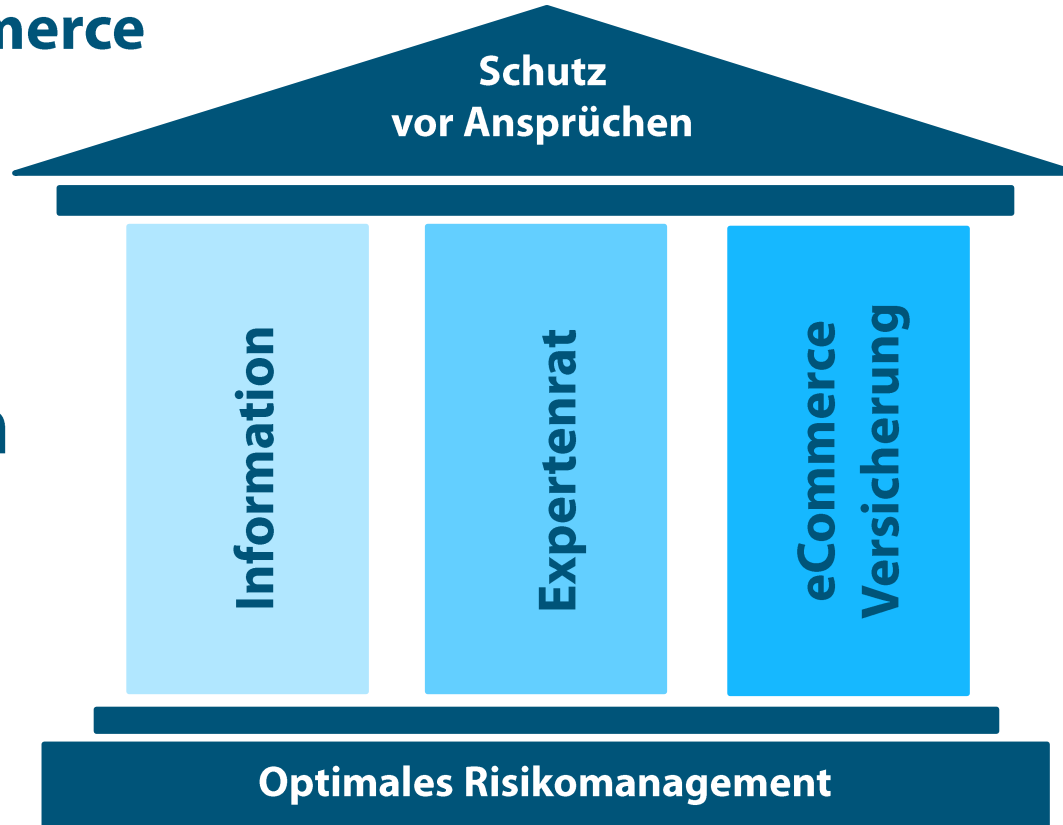
Optimaler Schutz für den eCommerce

3 Säulen



Optimaler Schutz für den eCommerce

3 Säulen



eCommerce Risiken umfassend absichern:

Webshop- und Portal-Versicherung von exali.at



Verlässlicher Schutz: Zwei Lösungen für Ihr E-Commerce Business

- ✓ Schutz für Onlinehändler und Portalbetreiber
- ✓ Rechtsverletzungen abgesichert
- ✓ Cyberrisiken abgedeckt
- ✓ Umfassende Beratung durch unsere Kundenbetreuung

» Jetzt Versicherung wählen

Portal für WKW-Mitglieder

The screenshot shows the exali.at website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and a user profile icon. Below it, a banner features a man's portrait and the text "Versicherungen für besten Schutz bei undenkbaren Fällen". A menu bar includes "Versicherungen", "News & Stories", "Blog", and "Produktfinder". The main content area is titled "E-Commerce-Versicherung: Schutz für Ihren Versand- und Internethandel" and includes a sub-header "Schützen Sie Ihr Business vor den Risiken im E-Commerce...". It features the WKW logo and a list of benefits for members, such as a contribution rate of 0% p.a. and a 15% discount for founders. Two insurance options are highlighted at the bottom: "Webshop-Versicherung" (ab 164,47 € p.a. netto) and "Portal-Versicherung" (ab 182,64 € p.a. netto).

Webshop-Versicherung

- ✓ Online-Händler
- ✓ Einkauf und Verkauf von Waren über Online-Shops & Marktplätze (Amazon, eBay, Rakuten etc.)
- ✓ €€ Monetarisierung über Handelsspanne

Portal-Versicherung

- ✓ Betreiber von Webseiten
- ✓ Mobile- & Web-Applikationen (Apps)
- ✓ Fach-/Newsportale, Foren, Blogs
- ✓ Online Communities
- ✓ €€ Monetarisierung über Nutzungs- oder Mitgliedsgebühr, Leadvergütung etc.

Basis-Schutz

Ihren Basis-Schutz wählen

Vermögensschadenhaftpflicht (VSH)	Versicherungssumme wählen
<input checked="" type="checkbox"/> Absicherung finanzieller Schäden bei Dritten (z.B. Abmahnungen)	100.000 €
<input checked="" type="checkbox"/> Passiver Rechtsschutz zur Abwehr von unberechtigten Ansprüchen	
<input checked="" type="checkbox"/> Rechtsverletzungen umfassend abgesichert	Jahreshöchstleistung: 300.000 €
Büro- & Betriebshaftpflicht (BHV)	Versicherungssumme wählen
<input checked="" type="checkbox"/> Absicherung von Personen- und Sachschäden	2.000.000 €
<input checked="" type="checkbox"/> Auch bei Dienstreisen umfassend abgesichert	
<input checked="" type="checkbox"/> Voraussetzung für die Auswahl der Produkthaftpflicht (ProdH)	Jahreshöchstleistung: 6.000.000 €
Produkthaftpflicht (ProdH)	Versicherungssumme wählen
<input checked="" type="checkbox"/> Schutz vor Produkthaftungsrisiken durch die Herstellung und den Handel von Waren & Dienstleistungen	2.000.000 €
<input checked="" type="checkbox"/> Versicherungssumme im Rahmen der BHV	
Quasi-Hersteller/ Importeur (QH)	Versicherungssumme wählen
<input checked="" type="checkbox"/> Erweiterung der o.g. ProdH für Quasi-Hersteller & Importeure von Waren außerhalb des EWR	nicht gewählt
Versicherte Tätigkeiten: Betrieb eines Webshops / Onlineshops	

Selbstbeteiligung

Für Vermögensschäden	250 €
Für Sachschäden	250 €



4 Zusatzbausteine

Gewünschte Zusatzbausteine auswählen

Datenschutz- & Cyber-Eigenschaden-Deckung (DCD)	Versicherungssumme wählen
Versichert sind Eigenschäden durch Cyber-Kriminalität, wie z. B. Hacker-Angriffe, DDoS-Attacken, Computermisbrauch, Diebstahl von Datenträgern uvm.	nicht gewählt
mehr	
Cyber-Betriebsunterbrechung & -Erpressung (CBE)	Versicherungssumme wählen
Versichert den Ausfallschaden durch Cyber-Kriminalität sowie eigene Kosten im Erpressungsfall (inklusive Lösegeldzahlungen).	nicht gewählt
mehr	
D&O-Außenhaftungsversicherung (D&O)	Baustein wählen
Versichert die persönliche Außenhaftung (Organhaftung) gegenüber Dritten für Pflichtverletzungen als dauerhaft angestellter Geschäftsführer oder Geschäftsführender Gesellschafter einer Kapitalgesellschaft (z.B. GmbH).	<input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nein
mehr	
Vertrauensschaden & Betrug (VSB)	Baustein wählen
Versichert Ihre finanziellen Schäden durch Betrug und Social Engineering von eigenen Mitarbeitern und Dritten (z. B. Unterschlagung, Kreditkartenbetrug, Fake President Trick).	<input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nein
mehr	



Basis-Schutz der Webshop-Versicherung

- ✓ Schutz bei **Rechtsverletzungen** & unlauterer Werbung
=> Schutz bei Abmahnungen & Schadenersatzforderungen
 - ✓ **Produkthaftpflicht** + Importeur & Quasihersteller
 - ✓ **Daten- und Cyber-Drittsschäden**
(Datenschutzverstöße, Datenklau etc.)
- ✓ **§§ Passiver Rechtsschutz**
(Forderungen werden auf Kosten des Versicherers geprüft, ggf. abgewehrt oder bezahlt)



Zusatzbausteine der Webshop-Versicherung: Business individuell absichern

- ✓ **Datenschutz- & Cyber-Eigenschaden-Deckung (DCD)**
 - Versichert Ihre eigenen Schäden aufgrund von Cybercrime-Attacken, z. B. Kosten für IT-Forensik-Spezialisten oder spezialisierte Anwälte
- ✓ **Cyber-Betriebsunterbrechung & -Erpressung (CBE)**
 - Versichert Kosten durch Blockade Ihres Onlineshops und Erpressung (entgangener Betriebsgewinn & fortlaufende Kosten, ggf. Lösegeld)



Zusatzbausteine der Webshop-Versicherung: Business individuell absichern

- ✓ **D&O-Außenhaftungsversicherung (D&O)**
→ Versichert die **persönliche Haftung** als Geschäftsführer:in bei Pflichtverletzungen (versichert sind Mitglieder der Geschäftsführung, des Vorstandes, Aufsichtsrates, Beauftragte im Unternehmen)
- ✓ **Vertrauensschaden & Betrug (VSB)**
→ Versichert sind Vermögensschäden durch **eigene Angestellte** (z. B. Fehlüberweisungen) und Betrug durch Dritte (z. B. Fake President Trick)



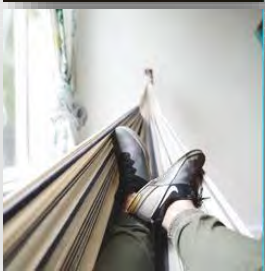
Basis-Schutz der Portal-Versicherung

- ✓ Schutz bei **Rechtsverletzungen** & unlauterer Werbung
=> Schutz bei Abmahnungen & Schadenersatzforderungen
 - ✓ Rechtsverletzungen durch **user-generated-content** auf Ihrer Website (z. B. durch Kommentare)
 - ✓ **Daten- und Cyber-Drittsschäden**
(Datenschutzverstöße, Datenklau, Verletzung von Geheimhaltungspflichten)
- ✓ **§§ Passiver Rechtsschutz**
(Forderungen werden auf Kosten des Versicherers geprüft, ggf. abgewehrt oder bezahlt)



Zusatzbausteine der Portal-Versicherung: Business individuell absichern

- ✓ **Datenschutz- & Cyber-Eigenschaden-Deckung (DCD)**
→ Versichert Ihre eigenen Schäden aufgrund von Cybercrime-Attacken, z. B. Kosten für IT-Forensik-Spezialisten oder spezialisierte Anwälte
- ✓ **Cyber-Betriebsunterbrechung & -Erpressung (CBE)**
→ Versichert sind Kosten durch die Blockade Ihres Online-Portals oder Ihrer Plattform sowie Erpressung (entgangener Betriebsgewinn & fortlaufende Kosten, ggf. Lösegeld)
- ✓ **D&O-Außenhaftungsversicherung (D&O)**
→ Versichert die persönliche Haftung als Geschäftsführer:in bei Pflichtverletzungen (versichert sind Mitglieder der Geschäftsführung, des Vorstandes, Aufsichtsrates, Beauftragte im Unternehmen)



Ihre Vorteile bei exali.at durch die Kooperation mit der WKW

- ✓ **Persönliche Beratung** durch unsere Versicherungsexperten
- ✓ Abschluss komplett **digital** in wenigen Minuten
- ✓ **Günstige Beiträge durch WKW-Rahmenvertrag**
(für WKW-Mitglieder ab 182,75 Euro jährlich, Beitragsnachlass 8 %)
- ✓ Nachlass für **Existenzgründer/Startups**
> für WKW-Mitglieder 15 % für 2 Jahre (erweitert: bis zu 24 Monate nach Gründung)
- ✓ exali-Haftpflichtsiegel als **Trust-Element**
für Ihren Onlineshop oder Ihr Portal



So kommen Sie an Ihre Sonderkonditionen

Eigener Bereich für WKW-Mitglieder auf exali.at:

www.exali.at/partner/wkw/ecommerce-haftpflicht/wirtschaftskammer-wien/



E-Commerce-Versicherung: Schutz für Ihren Versand- und Internethandel

Schützen Sie Ihr Business vor den Risiken im E-Commerce und profitieren als Mitglied der Wirtschaftskammer Wien von exklusiven Konditionen.



Vorteile für Mitglieder der Wirtschaftskammer Wien

- ✓ Beitragsnachlass von 8% p.a.
- ✓ Umfassend geschützt bei Abmahnungen, Rechtsverletzungen, Datenschutzverstößen und Cyber-Drittschäden
- ✓ 15% Rabatt in den ersten beiden Jahren für Existenzgründer

» Jetzt Versicherung wählen

SCAN ME



Tipps rund um Ihr Business, Risiken und die richtige Absicherung auf www.exali.at



exali.at

→ News & Stories

Linkliste: Interessante Artikel

- <https://www.exali.at/info-base/stationaer-geht-online>
- <https://www.exali.at/info-base/social-engineering>
- <https://www.exali.at/info-base/quasi-hersteller-absicherung>
- <https://www.exali.at/info-base/werbung-selbstverstaendlich>
- <https://www.exali.at/info-base/risiken-soziale-netzwerke>

The screenshot shows the exali.at website interface. At the top, there is a dark blue header with the exali.at logo and the tagline 'Mein Business bestens versichert'. To the right of the logo are a globe icon with 'AT' and a user profile icon with 'Mein exali Login'. Below the header is a large blue banner featuring a smiling woman, Ines Rietzler, identified as 'Chefredakteurin'. The banner text reads '"Klare Antworten statt Versicherungschinesisch"'. Below the banner is a navigation bar with links for 'Versicherungen', 'News & Stories', 'Blog', and 'Produktfinder'. The main content area shows a breadcrumb trail: 'Home / News&Stories / Produkthaftung für Onlinehändler: So sichern Sie sich richtig ab'. The article title is 'Produktthaftung für Quasi-Hersteller' with a sub-headline 'Produktthaftung für Onlinehändler: So sichern Sie sich richtig ab'. At the bottom of the article preview, it says 'Beitrag von Ines Rietzler' and 'Montag, 28. September 2020'. Social media sharing icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram are visible in the bottom right corner.

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit, stellen Sie mir jetzt gerne Ihre Fragen.

Ralph Günther

Gründer & CEO exali AG
www.exali.at

Franz-Kobinger-Straße 9
86157 Augsburg

Tel.: +49 (0)821 8099460
E-Mail: info@exali.at

Folgen Sie uns:



Die exali AG ist Versicherungsmakler mit Erlaubnispflicht nach § 34 d Abs. 1 der Gewerbeordnung (GewO) Registrierungsnummer D-717T-3ORVX-36
Bildquellen: Unsplash, Pixabay