



Vertrauen und Sicherheit im E-Commerce

Thorsten Behrens
Österreichisches E-Commerce-Gütezeichen
Watchlist Internet

Unterstützt von



GARTENMÖBEL KOLLEKTION

Der Frühling beginnt. Wir starten die Gartensaison mit ausgezeichneten Gartenmöbeln. Egal ob Loungemöbel, Liegewiese oder Liegestuhl. Hochwertige Materialien, gepaart mit konkurrenzfähigen Preisen, zeichnen uns aus

JETZT ENTDECKEN



Ausgewählte Artikel

Topseller



GARTENMÖBEL KOLLEKTION

Der Frühling beginnt. Wir starten die Gartensaison mit ausgezeichneten Gartenmöbeln. Egal ob Loungemöbel, Liegewiese oder Liegestuhl. Hochwertige Materialien gepaart mit konkurrenzfähigen Preisen.



Betrügerischer Fake-Shop!

Wahlte Artikel

Topseller





Watchlist Internet

Internet-Betrug, Fallen & Fakes im Blick

[Startseite](#)

[Über uns](#)

[Themen](#)

[Downloads](#)

[Presse](#)

[Impressum / Datenschutz](#)

News

Vorsicht vor Bestellungen auf cragoo.at und cragoo.de

Gepostet am 30.04.2019 von **Watchlist Internet**

Themen: [Online-Shopping](#), [Werbung](#), [Elektronik](#), [Möbel](#), [Fake-Shops](#)

Bei cragoo.de, cragoo.com bzw. cragoo.at handelt es sich um einen Online-Shop der Firma TA Retail UG mit sehr breitem Sortiment. Es werden unter anderem Haushaltsgeräte, Technik, Autozubehör, Bautensilien, Fahrräder, Möbel und Spielzeug angeboten. Doch Vorsicht: Uns erreichen laufend Meldungen verärgelter Konsument/innen, die einen Einkauf per Vorkasse bezahlt, aber keine Lieferung erhalten haben.

Auf der Suche nach neuen Einrichtungsgegenständen, Haushaltsgeräten, Fahrrädern, E-Bikes oder Technik stoßen Sie womöglich auf cragoo.de. Die Website ist aufgebaut wie viele andere Online-Shops und wirkt vertrauenserweckend.

Kostenloser Versand ab 99,-€

30 Tage Umtauschgarantie

Mit Bestpreisgarantie

Mein Konto

Cragoo

Suchbegriff



Wunschliste



Warenkorb
0,00 €*

[Technik](#) [Haus & Haushalt](#) [Baumarkt](#) [Sport](#) [Möbel](#) [Spielzeug](#)

op!

Bet





Betrug mit Verdopplung Ihrer Bitcoins und Kryptowährungen!

Themen: Geldtransfer, Spam, Deals, Vorschussbetrug, Scamming



Kriminelle machen ein attraktives Angebot: Sie versprechen eine Verdopplung eingezahlter Kryptowährungen durch einfaches Übertragen auf eine Wallet. Der Haken an der Sache: Übertragene Währungen sind verloren, denn sie landen direkt auf den Wallets der Kriminellen. Genau das passiert auch auf spacegetbonus.com mit Bitcoin, Ethereum und Dogecoin!

[weiterlesen](#)

Gepostet am 04.11.2021 von **Watchlist Internet**

Unterstützt von:

Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort



oiaT

Saferinternet.at



Ein Projekt der:

INTERNET
OMBUDSSTELLE

Kleinanzeigenbetrug mit angeblichem Post-Kurier boomt!

Thema



www.watchlist-internet.at

solchen Kurierdienst gar nicht an.



Handy-Abzocke



Studie 2021

Befragung von 1.000 Online-ShopperInnen in Österreich

September 2021

Unterstützt von



Kein Vertrauen, kein Kauf



Die häufigsten Reaktionen auf seltsame Angebote



Studie Österreichisches E-Commerce-Gütezeichen 09/2021, n=1.000



INTERNET WORLD AUSTRIA

E-Commerce | Mobile | Online Marketing | Social Media | Technik

Google | Amazon | Facebook | Apple | SEO | Mobile Advertising | Logistik | DSGVO

Home > E-Commerce > Alle Themen > Zahlen & Studien > Kein Vertrauen, kein Kauf: 36...

Österreichisches E-Commerce-Gütezeichen 01.03.2022, 11:15 Uhr

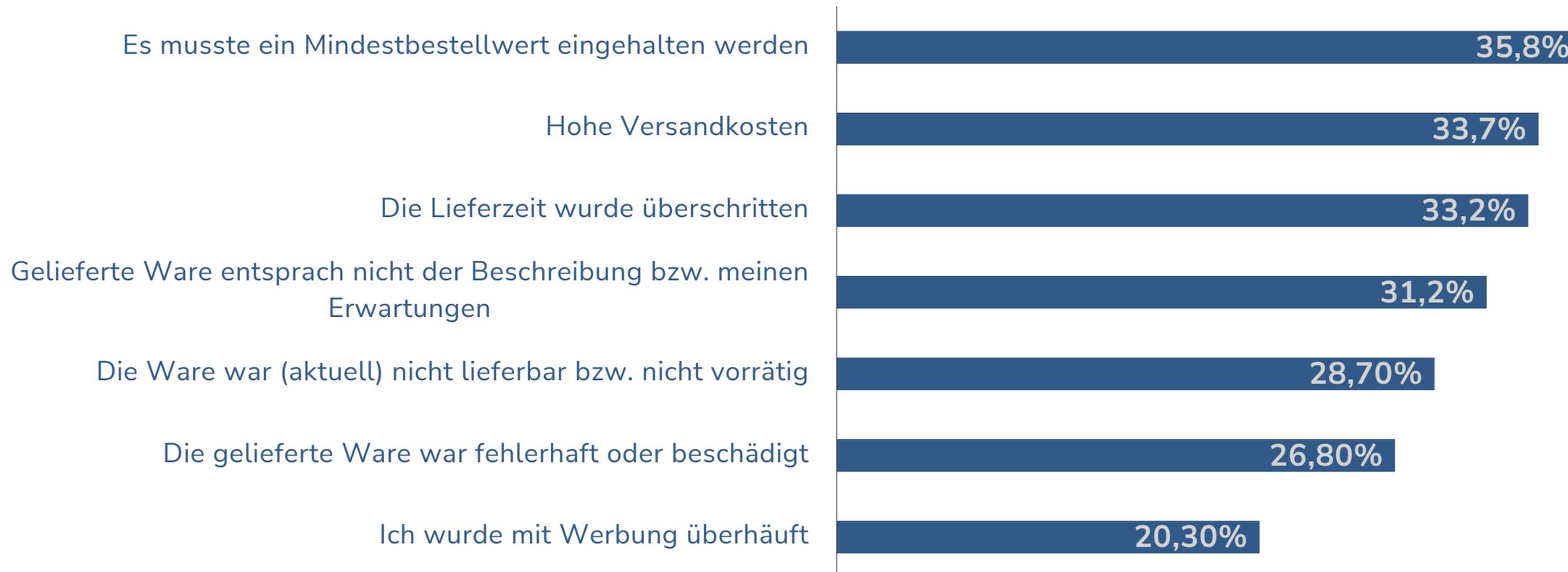
Kein Vertrauen, kein Kauf: 36 Prozent wechseln Online-Shop sofort

Internet-Abzocke, Fake-Shops oder Probleme mit dem Rücktrittsrecht: Immer wieder machen negative Erfahrungen beim Online-Shopping Schlagzeilen. Eine Studie des Österreichischen E-Commerce-Gütezeichens zeigt, welche Aspekte das Sicherheitsgefühl besonders beeinflussen.

Unterstützt von



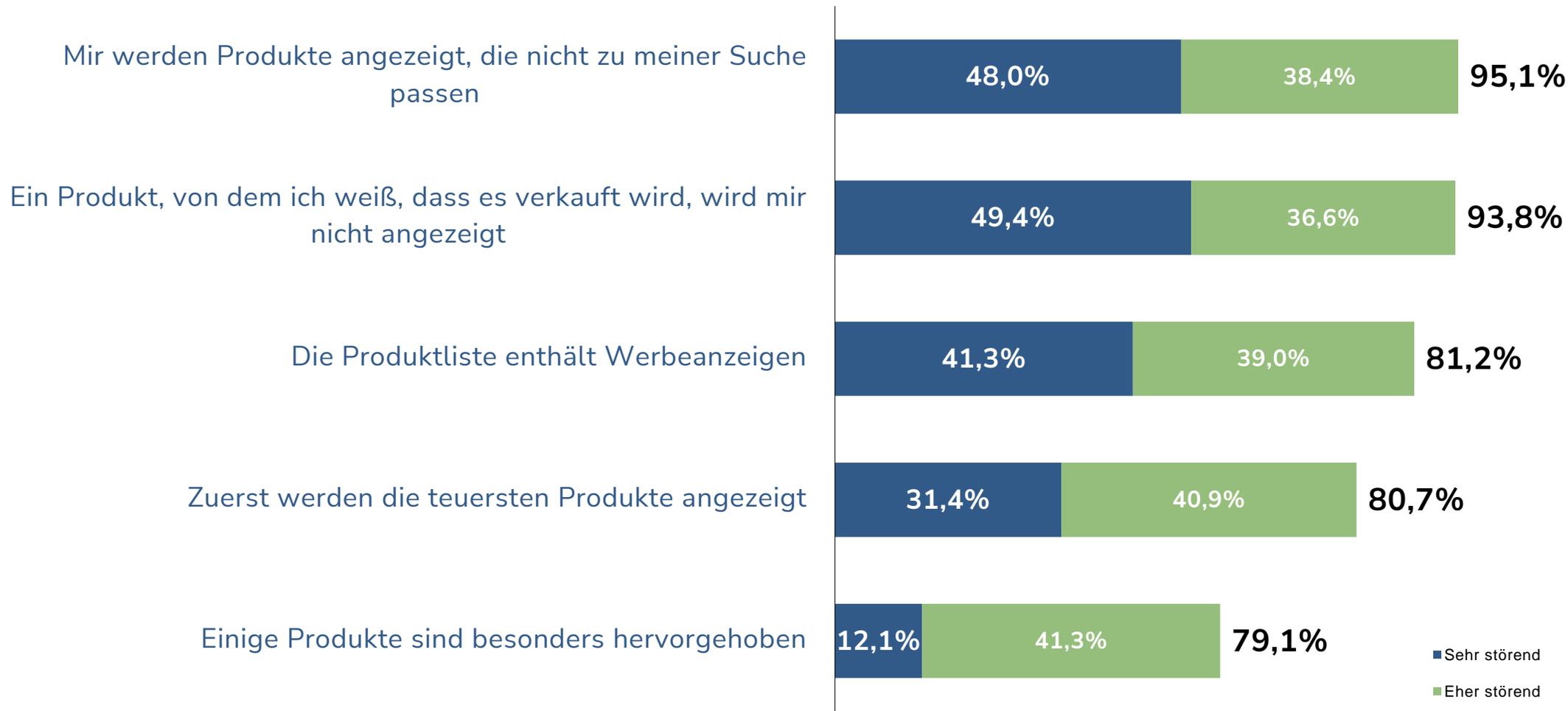
Negative Erfahrungen beim Online-Shopping



Unterstützt von



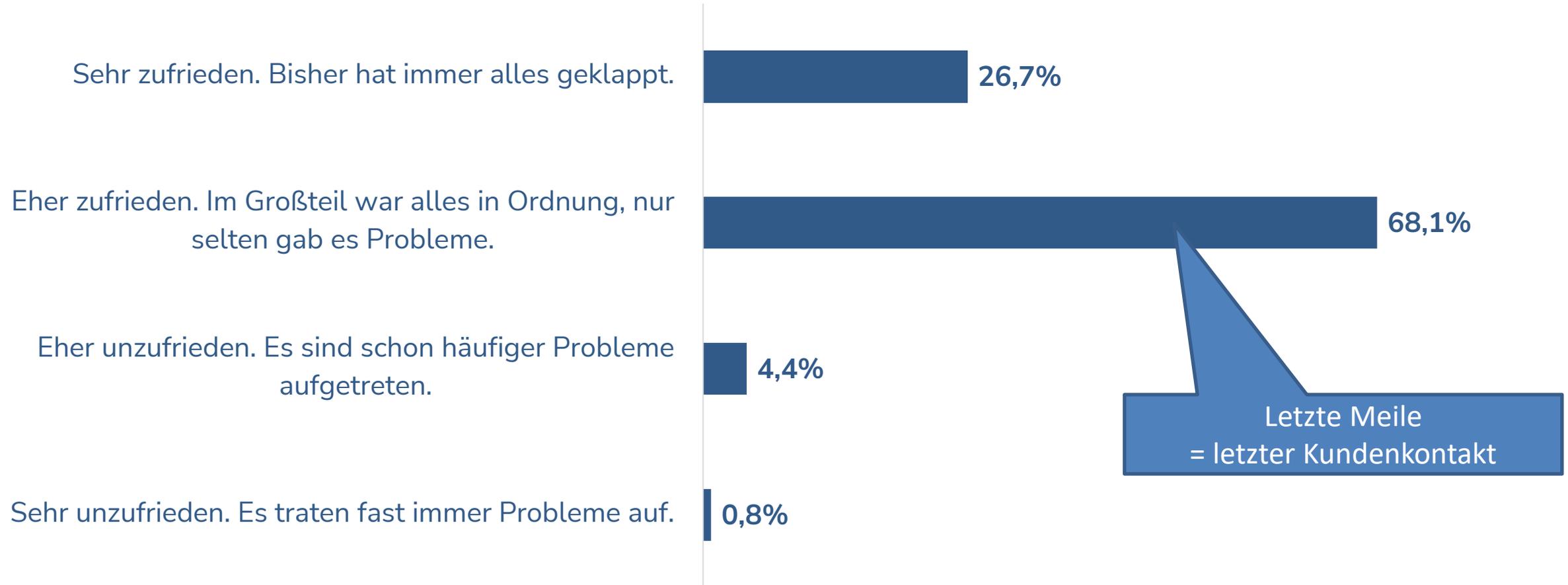
Störende Aspekte in Online-Shops



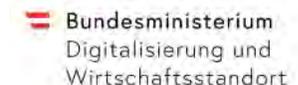
Unterstützt von



Zufriedenheit mit der Lieferung von online bestellten Waren



Unterstützt von



Probleme bei der Zustellung online bestellter Waren



Unterstützt von



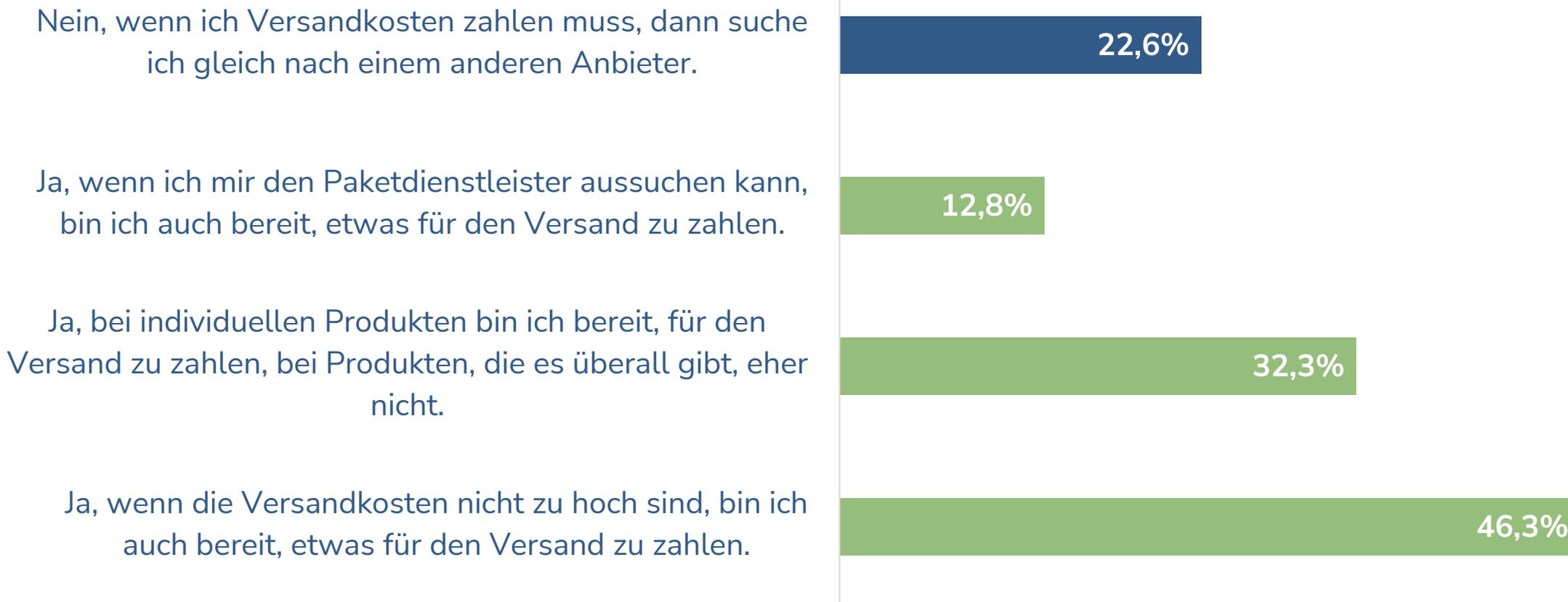
Wichtige Aspekte bei der Lieferung online bestellter Waren



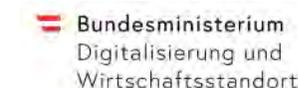
Unterstützt von



Bereitschaft, Versandkosten zu zahlen



Unterstützt von



Entdecken von Online-Shops



Ich suche in Suchmaschinen nach den Produkten, die ich kaufen möchte

54,2%

Ich kaufe meist in denselben Shops und rufe sie gezielt auf

53,4%

Durch Empfehlungen von Freunden/Familie

36,3%

Über Preisvergleichsplattformen (Geizhals etc.)

32,4%

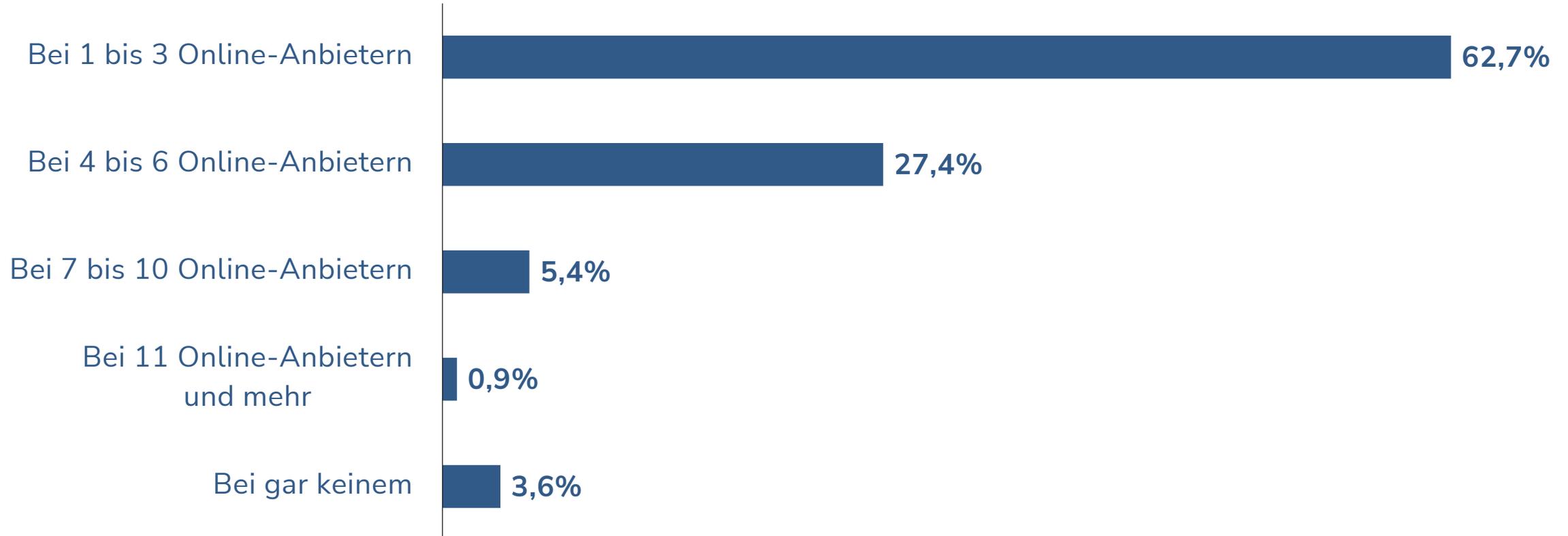
Über Werbung

21,4%

Unterstützt von



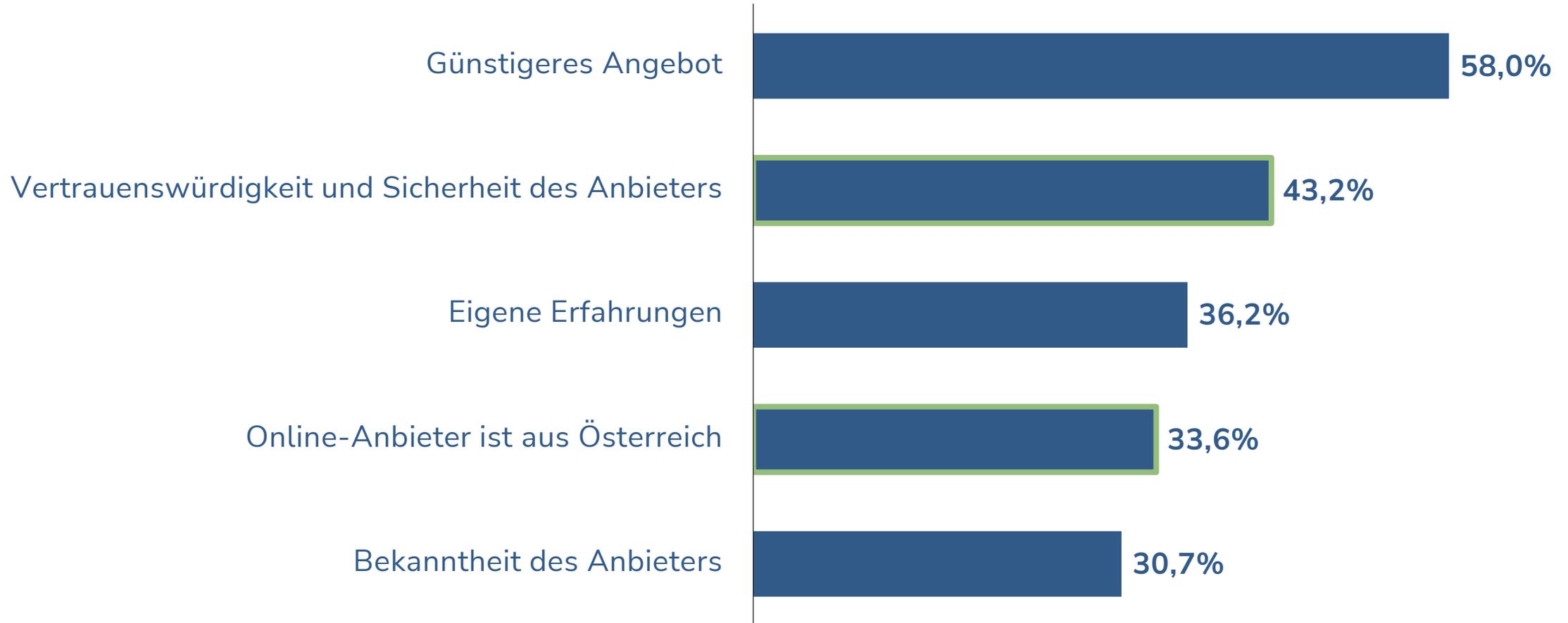
Anzahl der regelmäßig genutzten Online-Anbieter in den letzten 3 Monaten



Unterstützt von



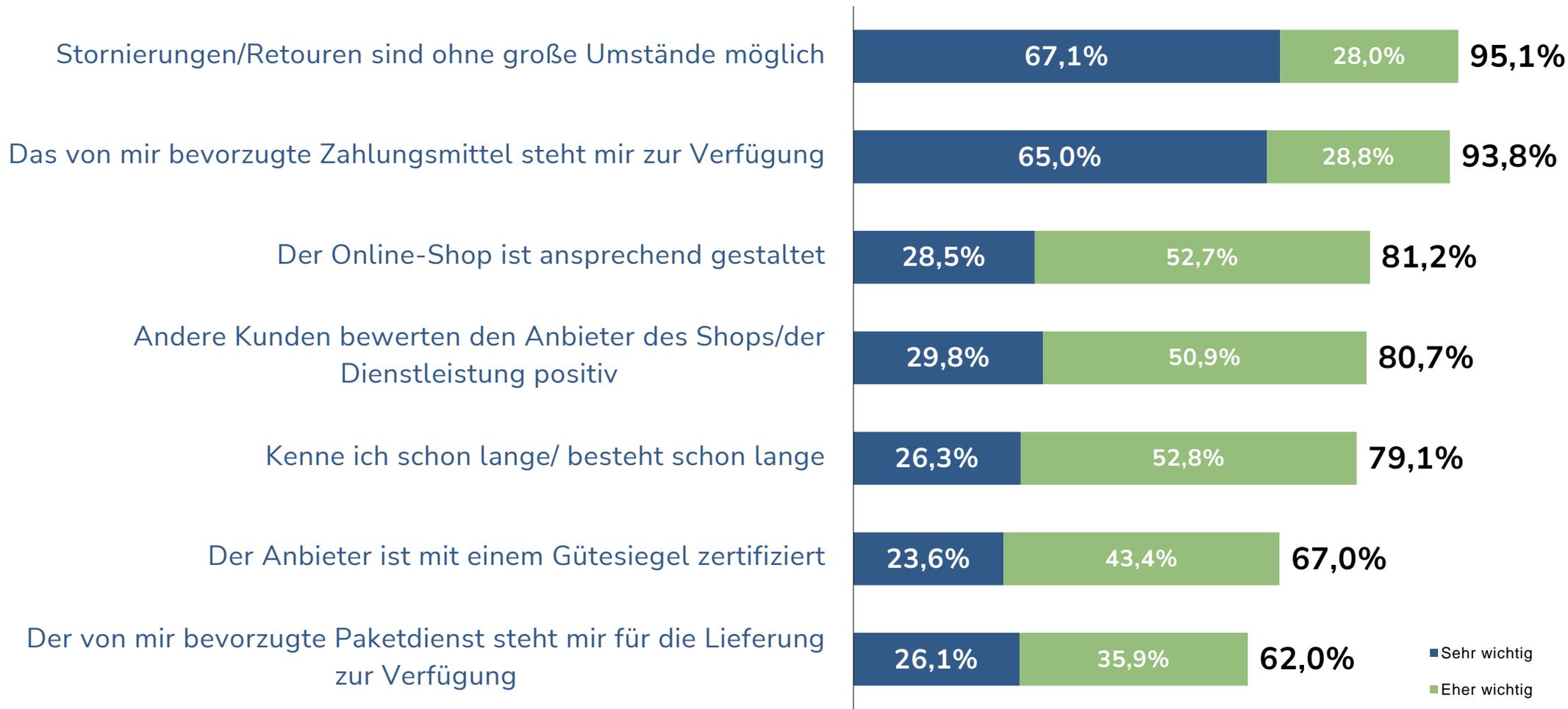
Entscheidung zwischen zwei Anbietern



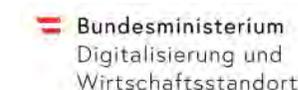
Unterstützt von



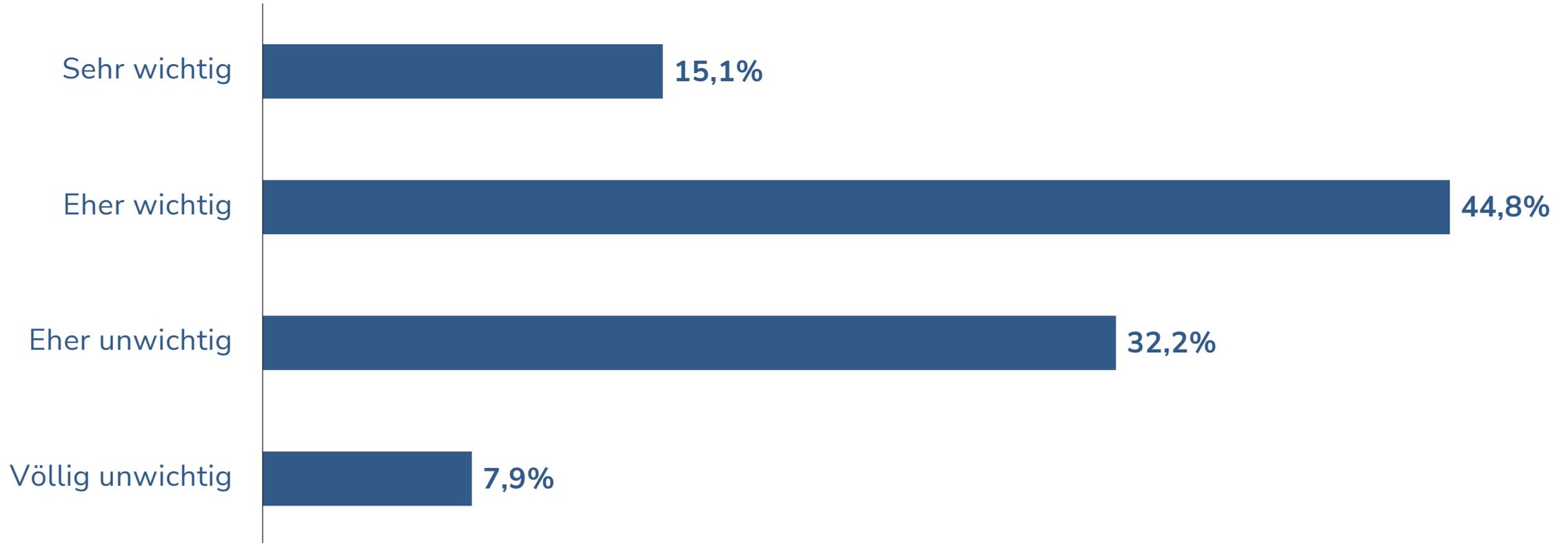
Wichtige Aspekte beim Online-Shopping



Unterstützt von



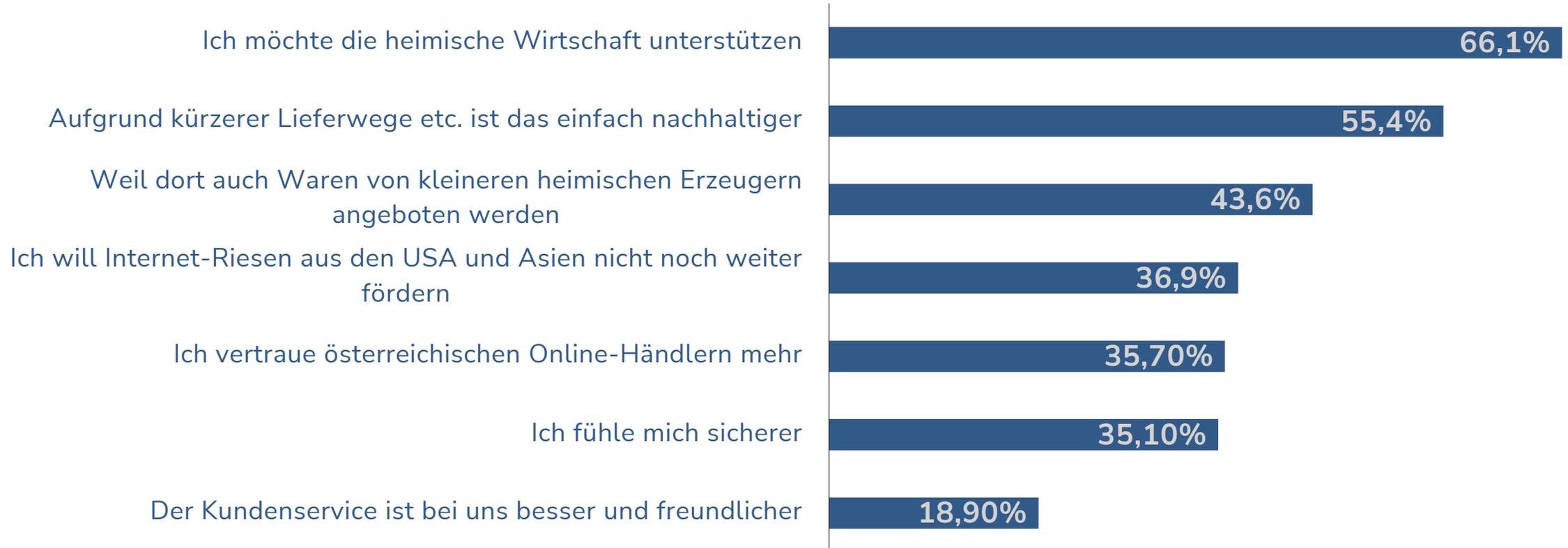
Wichtigkeit österreichischer Händler bei Online-Shops



Unterstützt von



Gründe, warum österreichischer Händler bei Online-Shops wichtig ist



Unterstützt von



Verbesserungswünsche bei österreichischen Online-Shops



Unterstützt von



Nachweisbare Zertifizierung wichtig



Wie wichtig ist eine Zertifizierung bei Online-Anbietern?

Sehr/eher wichtig

73,5 %

Eher/gar nicht wichtig

26,5 %

Ein Gütezeichen zeigt mir,
dass ein Online-Anbieter
Qualitätskriterien erfüllt

80,7 %

Ich vertraue
einem zertifizierten
Online-Anbieter mehr

79,0 %

Ich würde mir mehr
Online-Anbieter mit
Gütezeichen wünschen

78,5 %



Studie Österreichisches E-Commerce-Gütezeichen 09/2021, n=1.000



13 % kaufen nur in
nachweisbar
zertifizierten Shops

Unterstützt von



Das Österreichische E-Commerce-Gütezeichen



- Gegründet 2000
- Unterstützt von
Wirtschaftskammer,
Arbeiterkammer,
Wirtschaftsministerium
- Höchstmögliche Unabhängigkeit
durch die Kombination
aus Wirtschafts- und
Konsumentenvertretung

Unterstützt von



Vorteile für Unternehmen



- **Mustertexte** für AGB, Impressum, Datenschutz, Check-Out, ...
- **Rechtliche Informationen** ohne Mehrkosten
- **Regelmäßige Überprüfung** und Unterstützung bei neuen Gesetzen
- **Beratung/Schlichtung** bei Streitfragen mit Konsument/innen
- **Steigerung des Vertrauens**
- **Infos und Anmeldung:** www.guetezeichen.at



Unterstützt von



Gesetze



- Konsumentenschutzgesetz
- Datenschutzgesetz
- Preisauszeichnungsgesetz
- **E-Commerce-Gesetz**
- Mediengesetz
- Telekommunikationsgesetz
- Unternehmensgesetzbuch
- **Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz**
- **Außergerichtliche Streitbeilegung Gesetz**

Nr.	Kriterien	Musterbeispiele (Info)	§
2. Vertragsbedingungen			
2.1.	Vertragsbedingungen online	AGB sind angegeben (leicht zugänglich, auf der Startseite ersichtlich) In AGB einfügen: z.B. „gültig ab Datum“ oder „Stand Mai 2012“	ECG§11
2.2.	Datum der Aktualisierung der AGB angegeben	AGB sind druckbar	ECG§11
2.3.	Ausdruck der Vertragsbedingungen vor-/nach dem Kauf möglich	In AGB einfügen: Zahlung erfolgt per Nachnahme, Kreditkarte, Rechnung... angegeben	ECG§11 Art 5 RL § 4 Abs FAGG
2.4.	AGB beinhalten Zahlungsbedingungen	In AGB einfügen: Lieferung erfolgt per Post, DHL,...	§ 4 Abs FAGG
2.5.	AGB beinhalten Lieferbedingungen	In Hilfe/FAQ einfügen: Anleitung wie man in Ihrem Shop bestellen kann	ECG§11
2.7.	Online-Bestellinformation angegeben	In AGB einfügen: z.B. Die Vertragsdaten werden zur Fakturierung gespeichert und sind jederzeit für den Kunden per Login einsehbar	ECG§11 Z2
2.8.	Vertragstextinformation angegeben (wird der Vertragstext gespeichert u. ist er zugänglich)	In AGB einfügen: z.B. Vertrags-, Bestell- und Geschäftssprache ist z.B. Deutsch	ECG§11
2.9.	Vertrags-, Bestell- und Beschwerdesprache sind gleich und angegeben		ECG§11

Unterstützt von



Förderungen



- Wirtschaftskammer Wien:
Gremium Versand-, Internet- u. Allgemeiner Handel
 - 50 % Rabatt auf Prüfgebühr
 - 50 % Rabatt auf Nutzgebühr im ersten Jahr
 - <https://www.wko.at/branchen/w/handel/versandhandel/start.html>
- KMU digital (startet demnächst)
 - Nach erfolgter „Statusanalyse im Bereich E-Commerce und Online-Marketing“ 50 % Rabatt auf Prüfgebühr, 50 % Rabatt auf Nutzgebühr im ersten Jahr
 - Anteilige Zertifizierungskosten als Teil der Umsetzungsförderung
 - <https://www.kmudigital.at/>

Unterstützt von



Förderungen



- KMU.E-Commerce (bis 31.3.2022)
 - Anteilige Zertifizierungskosten als Teil einer Digitalisierungsförderung
 - <https://www.aws.at/aws-digitalisierung/kmue-commerce/>
- Wirtschaftsagentur Wien
 - Anteilige Zertifizierungskosten als Teil einer Förderung
 - <https://wirtschaftsagentur.at/>

Unterstützt von





Für 73 % ist eine Zertifizierung wichtig
13 % kaufen nur in nachweisbar zertifizierten Shops

Thorsten Behrens, 01-595 21 12, office@guetezeichen.at, www.guetezeichen.at

Unterstützt von

