



Zwischenbilanz 2019 im steirischen Einzelhandel

- Konjunkturentwicklung I. Halbjahr 2019
- Online-Shopping Jahr 2018

Pressekonferenz, 12. September 2019

Ihre Gesprächspartner

KommR Gerhard Wohlmuth
Spartenobmann Handel

Mag. Helmut Zaponig
Spartengeschäftsführer Handel

Mag. Karin Gavac
KMU Forschung Austria



Bedeutung des Handels für die Steiermark

Basisjahr 2018

Handel gesamt

Einzelhandel, Großhandel, Kfz-Wirtschaft

10.530 Unternehmen **24%**

79.440 ArbeitnehmerInnen **20%**

€ 31,2 Mrd Netto-Jahresumsatz **29%**

Einzelhandel

stationärer EH, nicht-stationärer EH & Tankstellen

5.700 Unternehmen **13%**

46.060 ArbeitnehmerInnen **12%**

€ 9,4 Mrd Netto-Jahresumsatz **9%**

Daten nach Wirtschaftssystematik ÖNACE 2008 von Statistik Austria

Anteil an der marktorientierten Gesamtwirtschaft in der Steiermark

Quellen: Statistik Austria, KMU Forschung Austria

Zwischenbilanz 2019 im steirischen Einzelhandel

Konjunkturentwicklung

I. Halbjahr 2019



Nominelle Umsatzentwicklung
im stationären Einzelhandel

Beschäftigungsentwicklung

I. Halbjahr 2019



Entwicklung der unselbstständig Beschäftigten
im gesamten Einzelhandel

Nominelle Konjunkturentwicklung im I. Halbjahr 2019 im Vergleich zum I. Halbjahr 2018

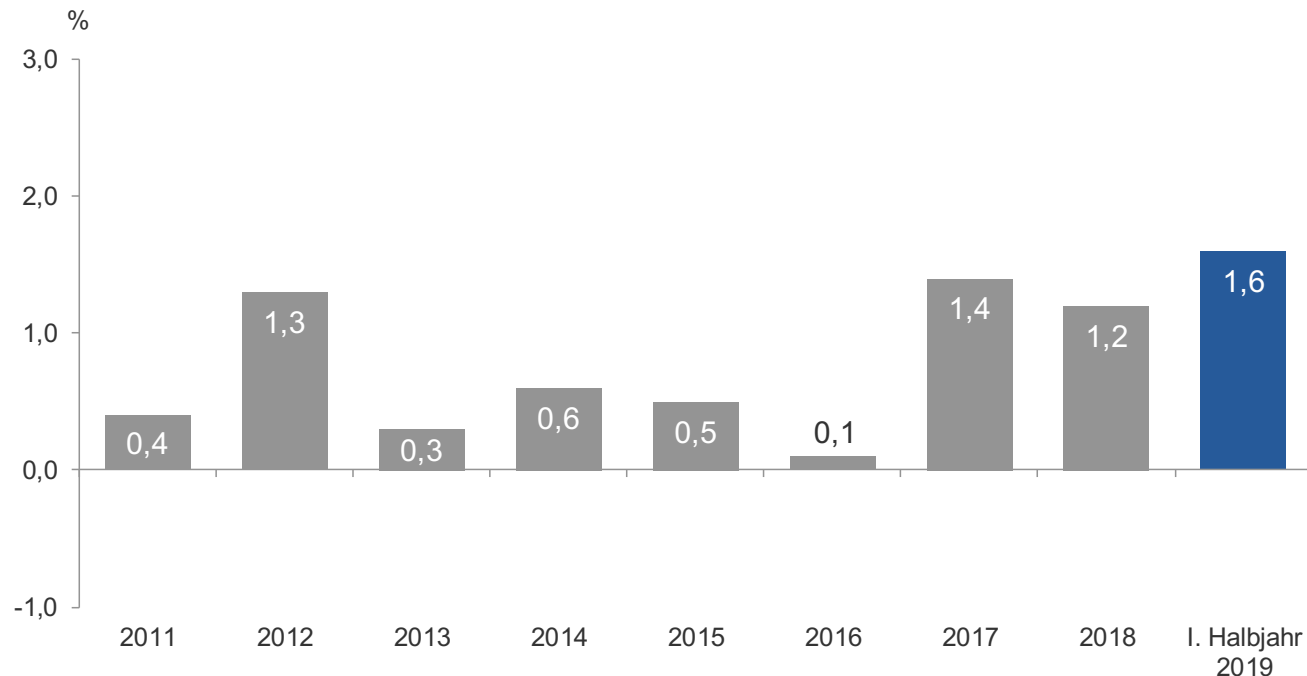
Entwicklung der unselbstständig Beschäftigten im Einzelhandel im I. Halbjahr 2019 im Vergleich zum I. Halbjahr 2018

Quellen: KMU Forschung Austria, Hauptverband der österreichischen Sozialversicherungsträger

Weiterer Aufwärtstrend im steirischen Handel: € 4,1 Mrd Nettoumsätze (exkl. Ust) im I. Halbjahr 2019

Umsatzentwicklung
im stationären
Einzelhandel, in
der Steiermark
2011 - I. Halbjahr
2019

Nominelle Veränderungen
in Prozent gegenüber
dem Vorjahr



Anmerkung: Die Berechnung der absoluten Umsätze I. Halbjahr 2019 für den stationären Einzelhandel (exkl. Tankstellen und exkl. nicht-stationärer Einzelhandel (Internet-Einzelhandel, etc.)) in der Steiermark (regionale Abgrenzung) erfolgt auf Basis von Daten 2017 der Statistik Austria. Es handelt sich dabei um vorläufige Umsatzdaten.

Die Umsatzentwicklung im stationären Einzelhandel berücksichtigt den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer.

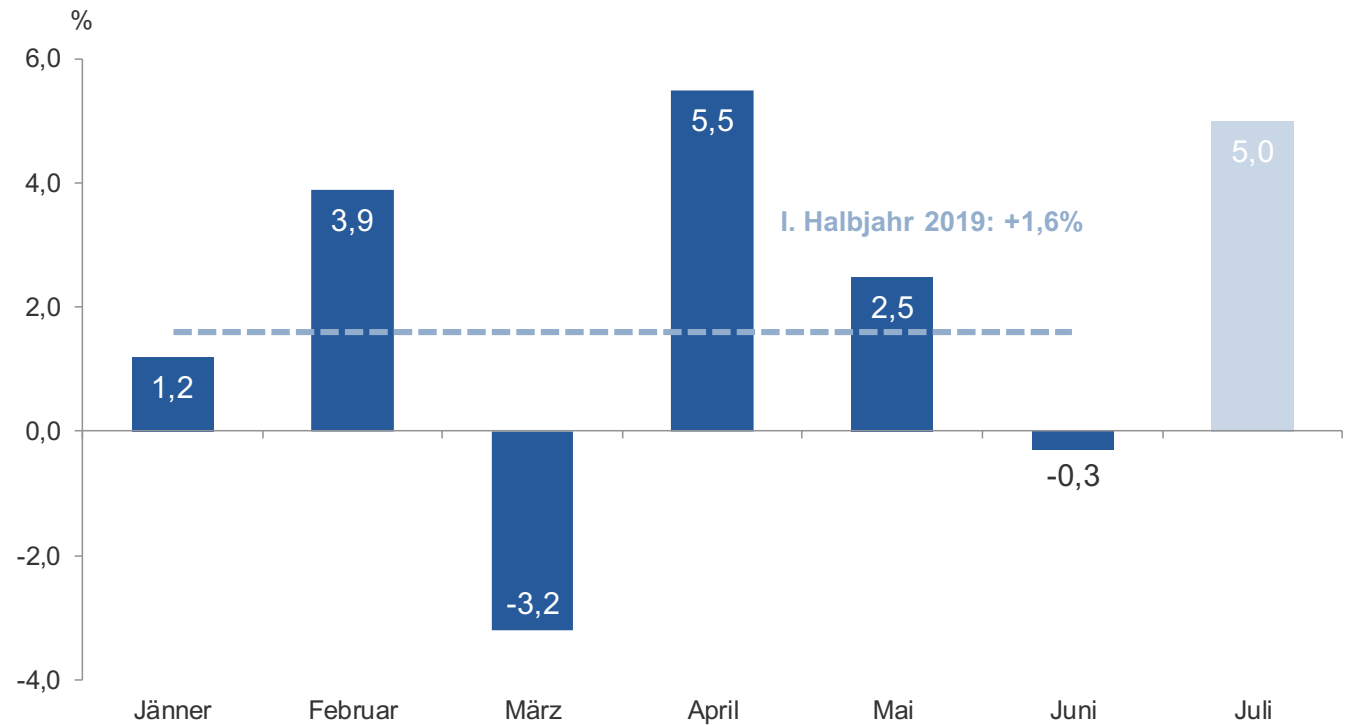
Die Preisbereinigung für die reale Umsatzentwicklung erfolgt auf Basis eines Deflators auf Branchenebene von Statistik Austria.

Quelle: KMU Forschung Austria

Höchstes Umsatzplus im April 2019

Umsatzentwicklung
im stationären
Einzelhandel, in der
Steiermark
Jänner bis Juli 2019

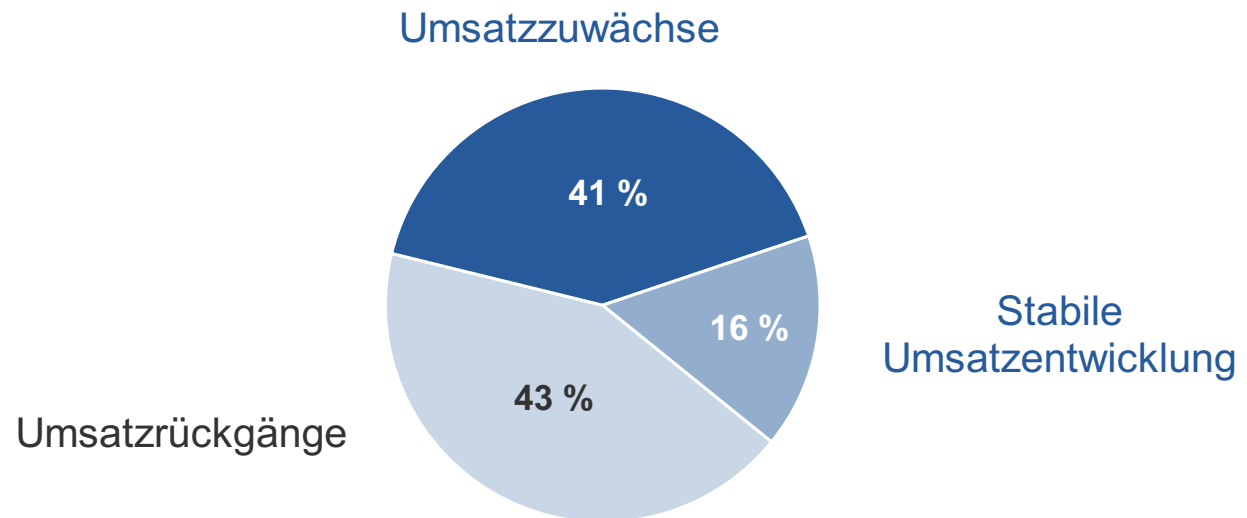
Nominelle Veränderungen
in Prozent gegenüber
dem Vorjahr



Die Umsatzentwicklung im stationären Einzelhandel berücksichtigt den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer.
Die Preisbereinigung für die reale Umsatzentwicklung erfolgt auf Basis eines Deflators auf Branchenebene von Statistik Austria.
Quelle: KMU Forschung Austria

Unterschiedliche Umsatzentwicklung im I. Halbjahr 2019

Anteil der
Geschäfte mit
Umsatzzuwächsen,
Umsatzrückgängen
und stabiler
Entwicklung in der
Steiermark

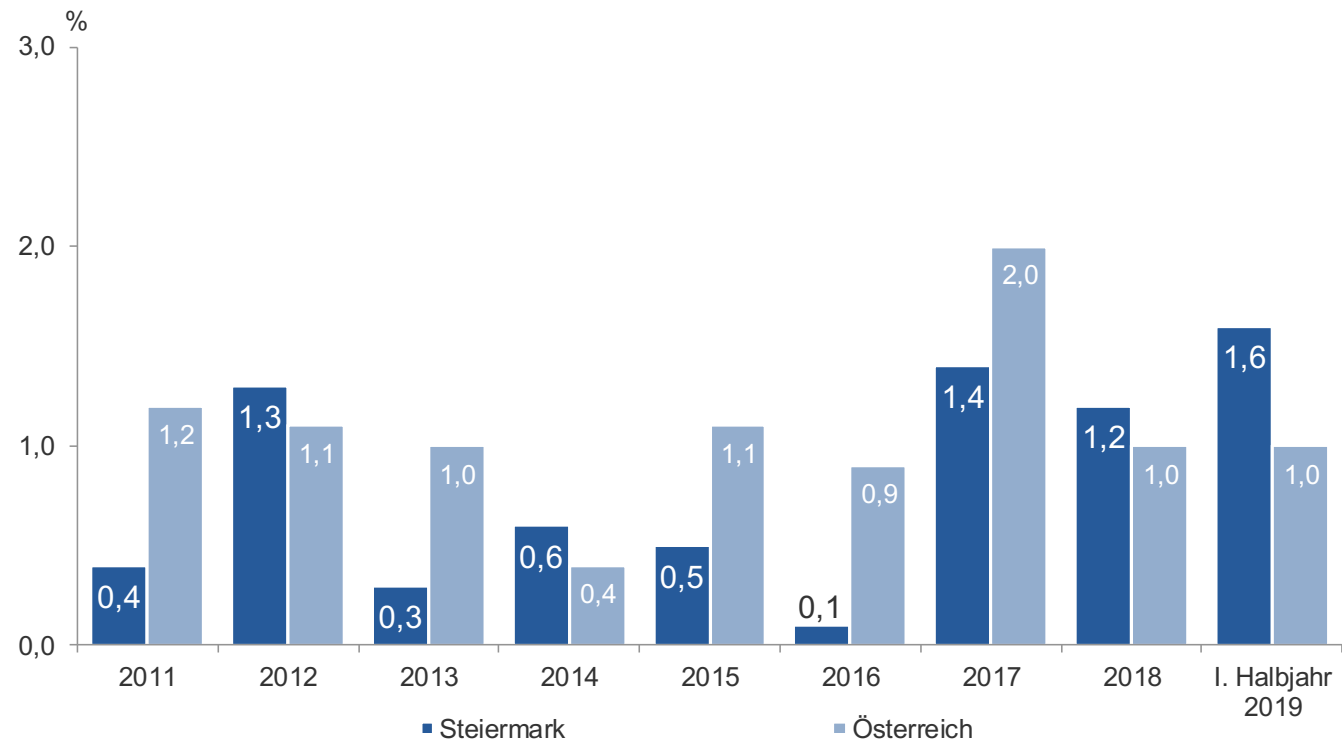


Nominelle Umsatzentwicklung im I. Halbjahr 2019 im Vergleich zum I. Halbjahr 2018
Quelle: KMU Forschung Austria

Konjunkturvergleich: Steiermark - Österreich

Nominelle
Umsatzentwicklung
im stationären
Einzelhandel in der
Steiermark &
Österreich

Veränderungen in
Prozent gegenüber dem
Vorjahr, 2011 – I. Halbjahr
2019

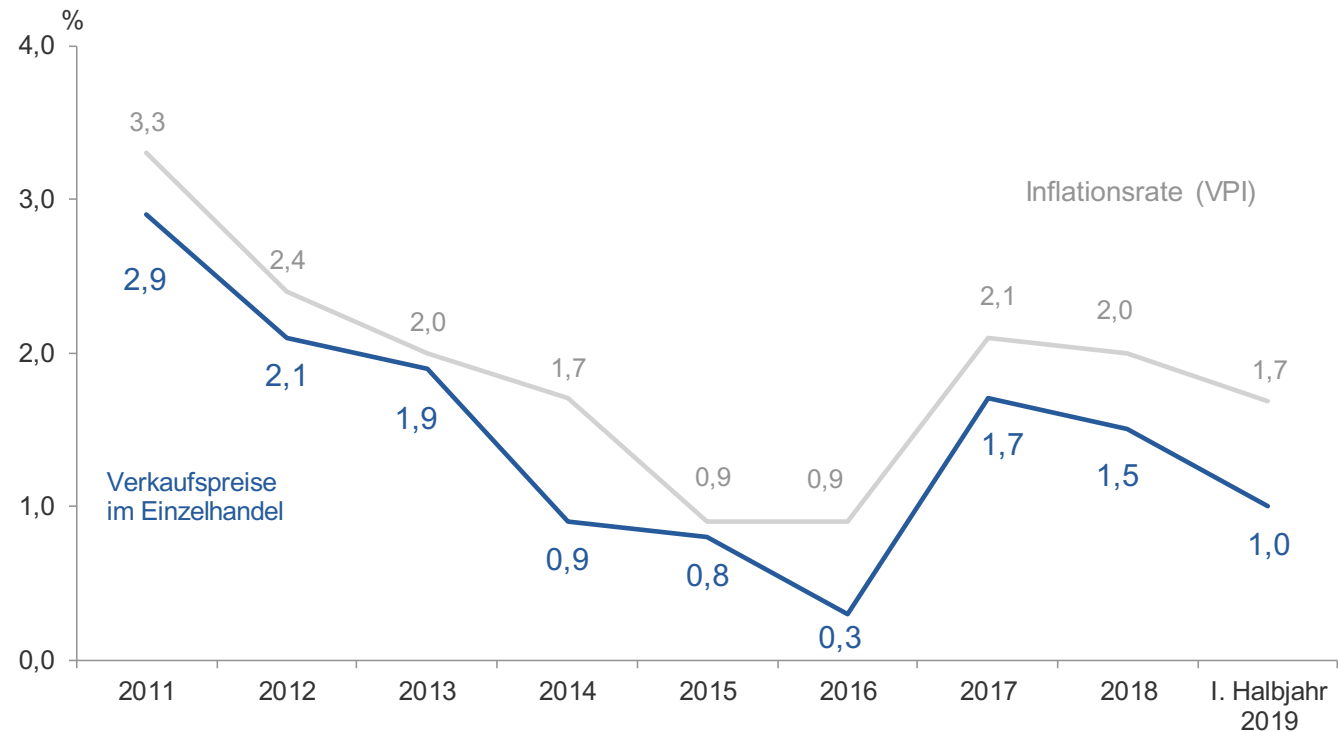


Die Umsatzentwicklung im stationären Einzelhandel berücksichtigt den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer.
Die Preisbereinigung für die reale Umsatzentwicklung erfolgt auf Basis eines Deflators auf Branchenebene von Statistik Austria.
Quelle: KMU Forschung Austria

Verkaufspreise im EH deutlich unter der Inflationsrate

Inflationsrate sowie Verkaufspreise im stationären Einzelhandel in Österreich

Veränderungen in Prozent gegenüber dem Vorjahr, 2011 – I. Halbjahr 2019



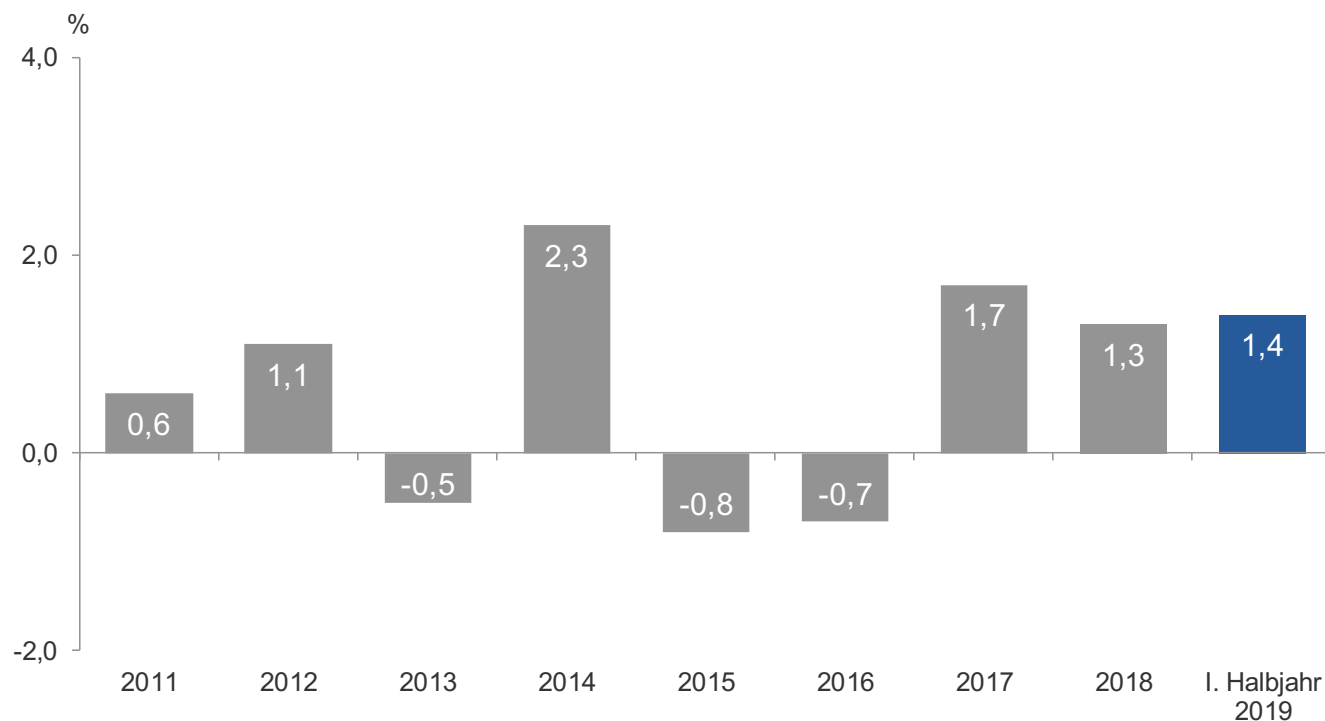
Die Veränderung der Verkaufspreise im stationären Einzelhandel basieren auf einem Deflator auf Branchenebene von Statistik Austria. Vorläufiger Wert für die Inflationsrate I. Halbjahr 2019 von Statistik Austria.

Quellen: KMU Forschung Austria, Statistik Austria

Beschäftigungswachstum hält an

Entwicklung der unselbstständig Beschäftigten¹ im Einzelhandel² in der Steiermark

Veränderungen in Prozent gegenüber dem Vorjahr, 2011 – I. Halbjahr 2019



¹ Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigte (inkl. geringfügig Beschäftigte)

² Gesamter Einzelhandel: stationärer Einzelhandel, nicht-stationärer Einzelhandel und Tankstellen

Quelle: Hauptverband der österreichischen Sozialversicherungsträger

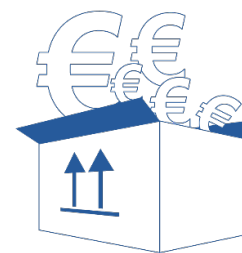
Online-Shopping in der Steiermark im Überblick zum Basisjahr 2018:



570.000 Online-Shopper_innen

61 % kaufen im in- und
ausländischen Internet-
Einzelhandel

21 % kaufen via Smartphone



€ 1 Mrd

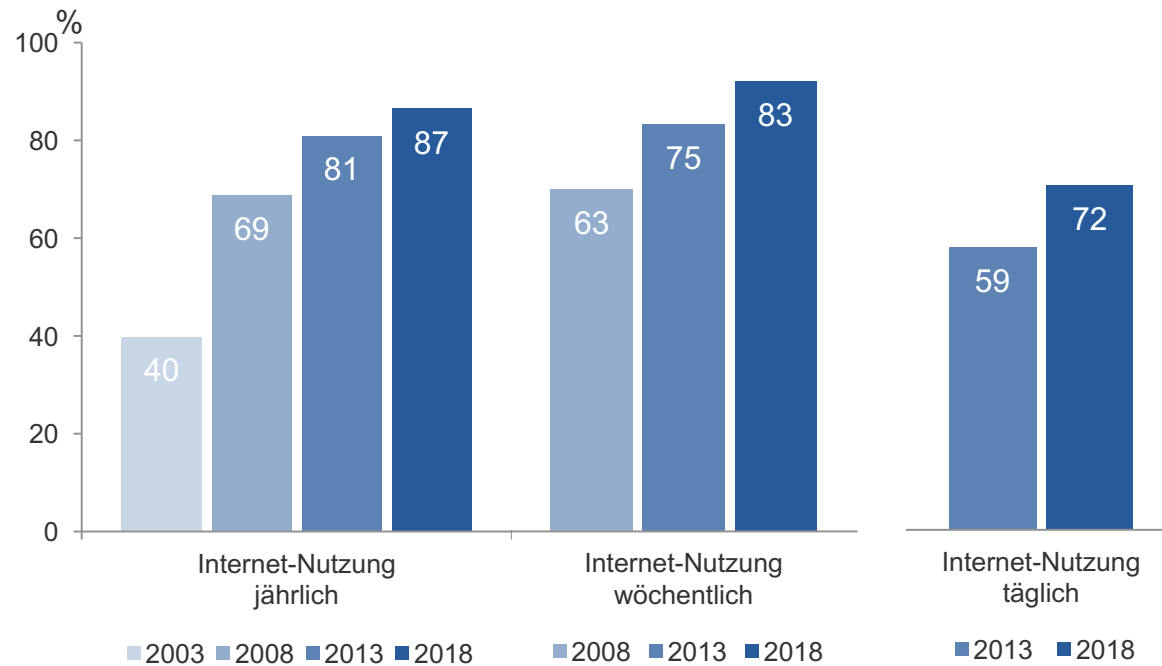
Jahresausgaben
beim
Online-Shopping

Quellen: KMU Forschung Austria, Statistik Austria, Eurostat

Zahl der Internetnutzer_innen steigt

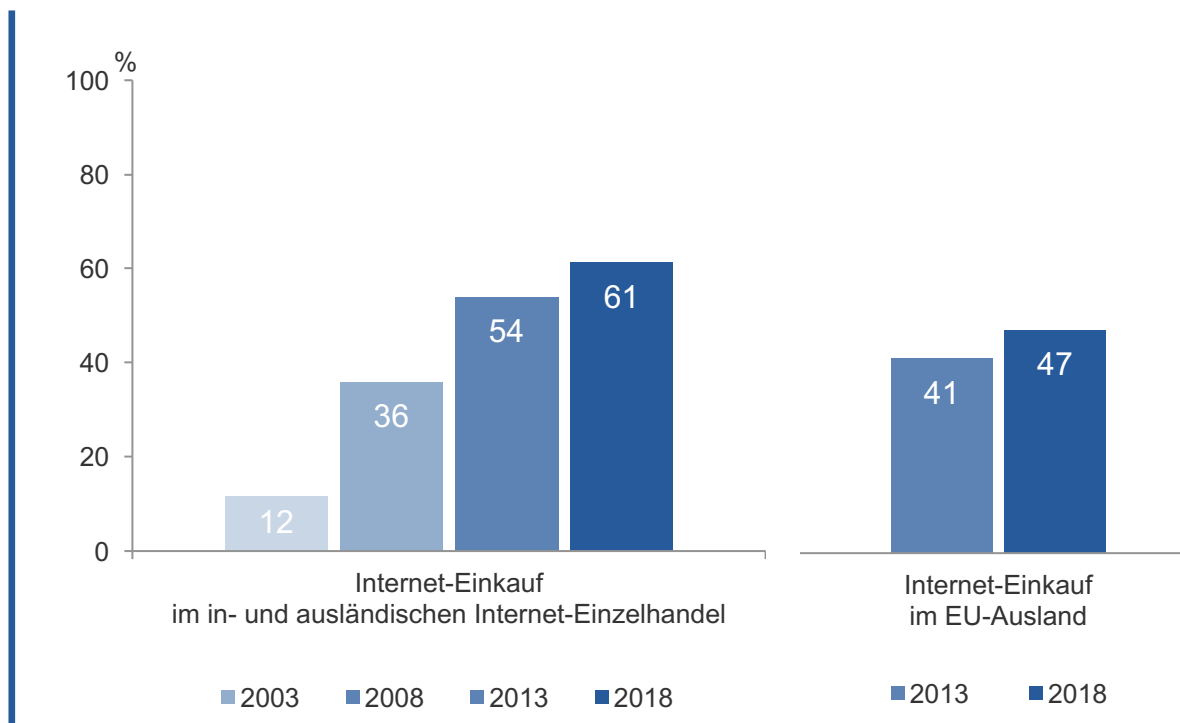
72 % der Steirer_innen nutzen das Internet täglich

Internet-Nutzung, 2003 – 2018; Anteil der Steirer_innen (16-74 Jahre, in %)



Quellen: KMU Forschung Austria, Statistik Austria, Eurostat

61 % der Steirer_innen shoppen online



47 % der Steirer_innen kaufen online im EU-Ausland

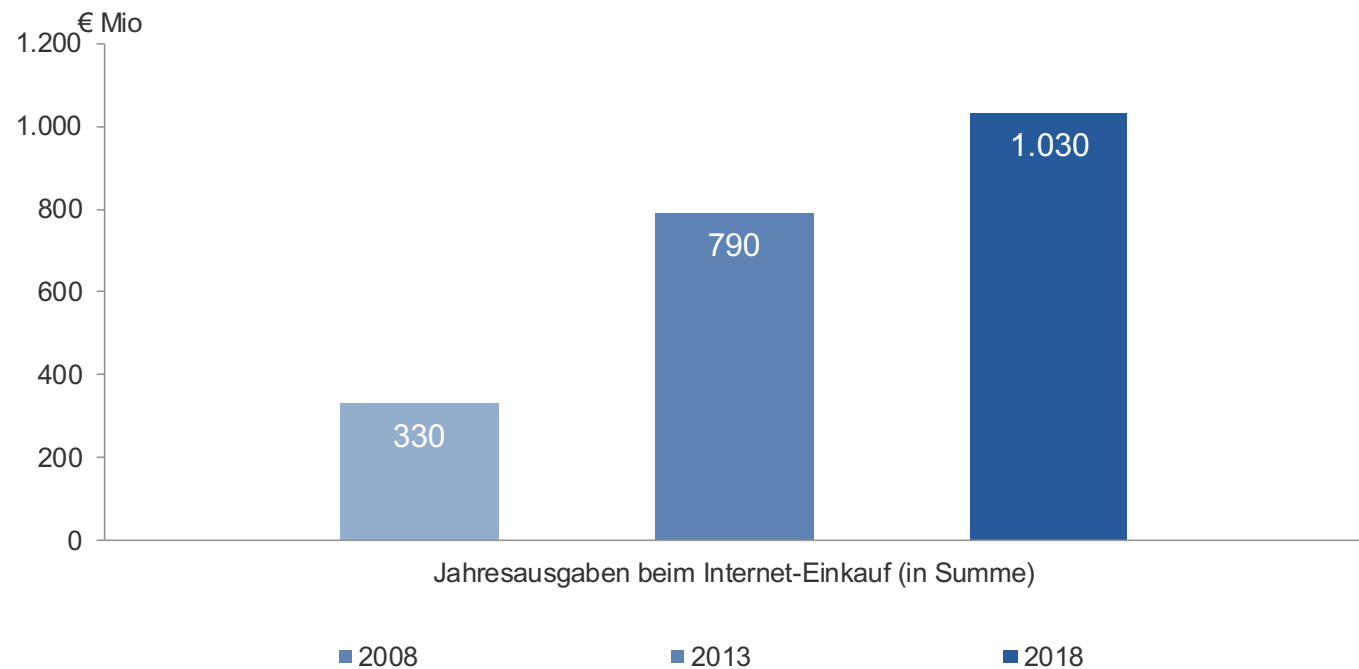
Internet-Einkauf (im in- und ausländischen Internet-Einzelhandel / im EU-Ausland), 2003 – 2018; Anteil der Steirer_innen (16-74 Jahre, in %)

Quellen: KMU Forschung Austria, Statistik Austria, Eurostat

Deutlicher Anstieg bei Ausgaben beim Online-Shopping

€ 1 Mrd
Jahres-
ausgaben

Abschätzung der
Jahresausgaben beim
Internet-Einkauf,
2008 – 2018;
der Steirer_innen
(16-74 Jahre)
(in Euro Mio)

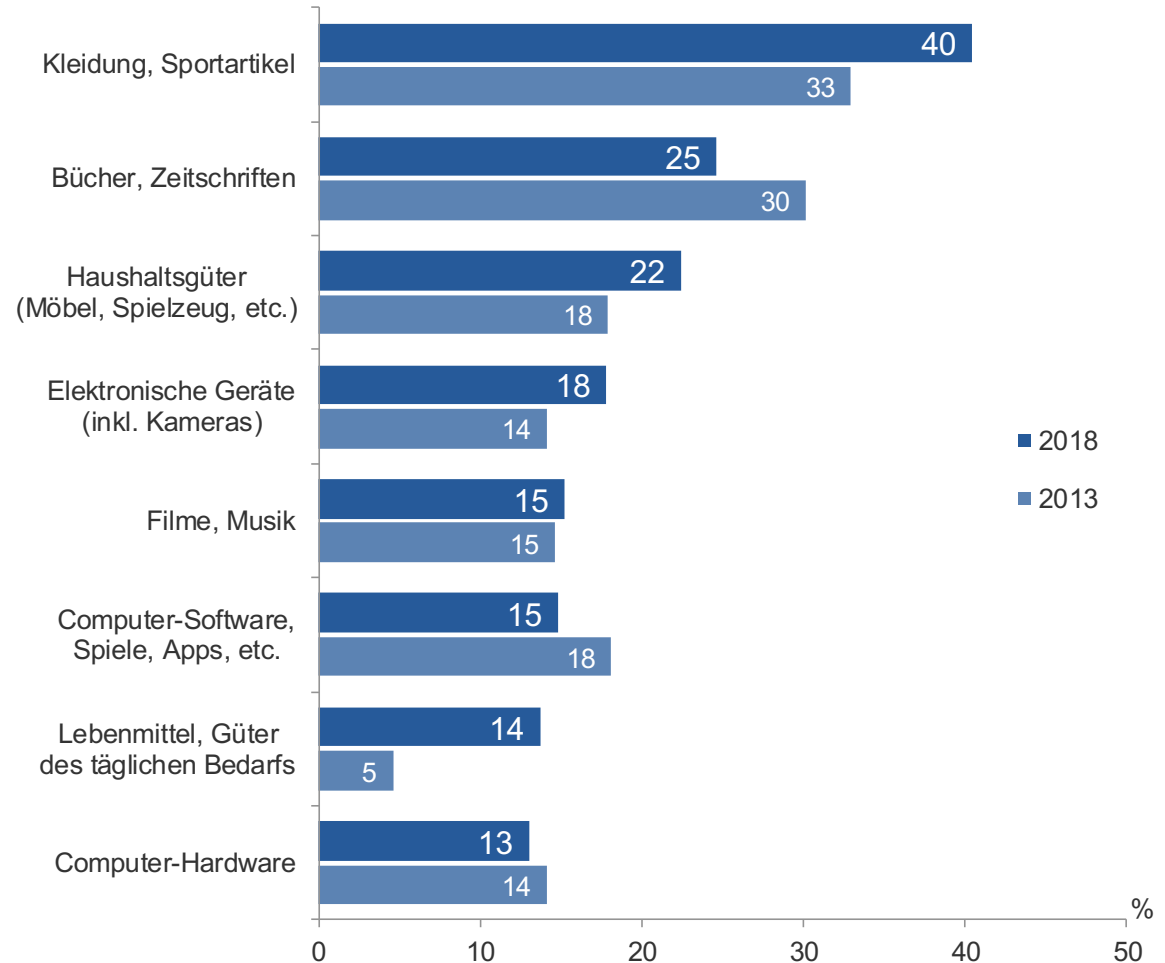


Anmerkung: Auf Grund von statistischen Schwankungsbreiten sind die vorliegenden Ergebnisse als Abschätzung zu verstehen; gerundete Werte
Quellen: KMU Forschung Austria

Deutliches Plus bei:

- Kleidung, Sportartikel
- Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs

Internet-Einkauf nach
Warengruppen, 2013 / 2018;
Anteil der Steirer_innen
(16-74 Jahre, Mehrfachnennungen
in %)

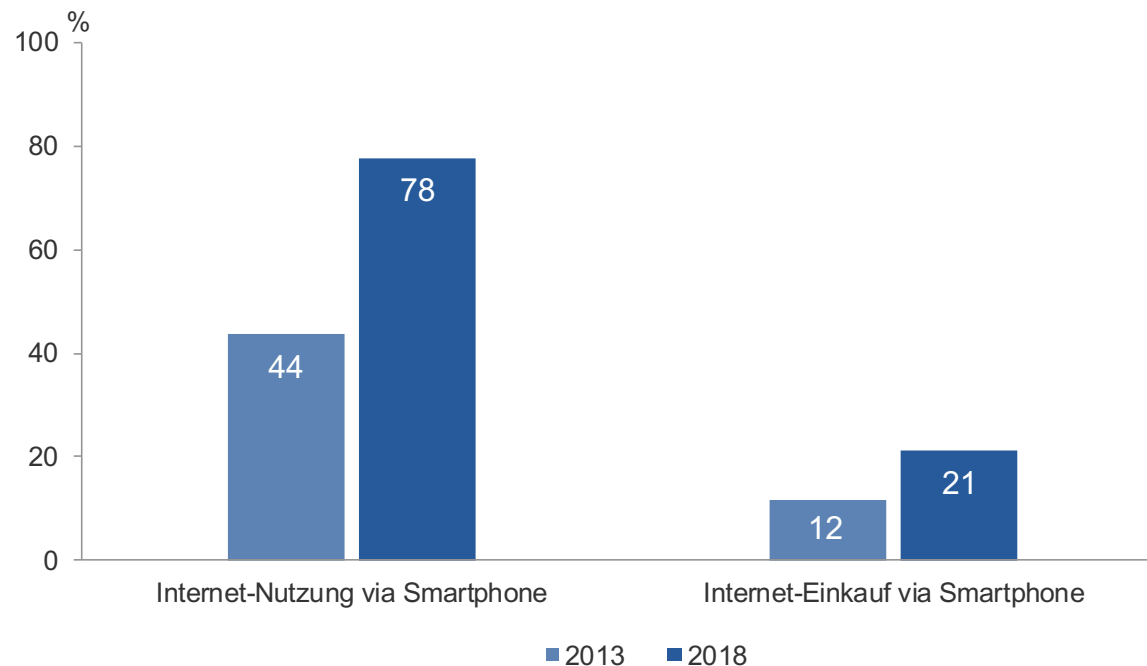


Quelle: KMU Forschung Austria, Statistik Austria

Internet-Einkauf via Smartphone wird immer beliebter

200.000
Steirer_innen
kaufen via
Smartphone

Internet-Nutzung via
Smartphone und Internet-
Einkauf via Smartphone,
2013 / 2018;
Anteil der Steirer_innen
(16-74 Jahre, in %)



Quellen: KMU Forschung Austria, Statistik Austria

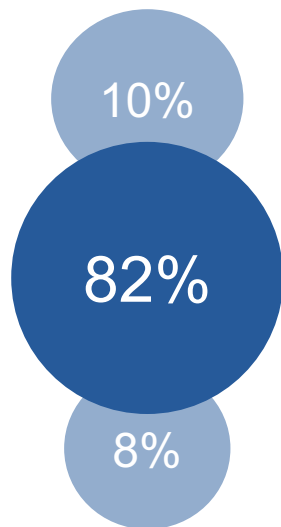
Ausblick auf das Gesamtjahr 2019: Gedämpftes Wirtschaftswachstum

- ▶ **Abschwächung des Wachstums nach Hochkonjunktur**
- ▶ WIFO-Prognose Gesamtjahr 2019:
 - ▶ BIP: +3,4 % (nom.)
 - ▶ Konsumausgaben: +3,4 % (nom.)
 - ▶ Inflation: 1,6 %
 - ▶ Sparquote: 7,3 %
 - ▶ Arbeitslosenquote: 7,4 %

Quelle: WIFO, Konjunkturprognose Juni 2019

Erwartungen der Einzelhändler_innen in der Steiermark

► Einzelhandel rechnet Großteils mit stabiler Konjunkturentwicklung



erwarten Verbesserung der
Geschäftsentwicklung

rechnen mit Fortsetzung der
stabilen, positiven Entwicklung

gehen von Verschlechterung der
Geschäftsentwicklung aus

Quelle: KMU Forschung Austria



KMU Forschung Austria
Austrian Institute for SME Research

Vielen Dank!

www.wko.at/stmk/handel

www.kmuforschung.ac.at

