

## FLEXIBEL ARBEITEN DIE HOMEOFFICE-REGELUNGEN IM ÜBERBLICK

» Jetzt informieren!



## Wiener Altwarenhändler schicken 130 Pakete auf Reise für Kinder in Not

Weihnachtskartons für weltweite Hilfsaktion „Weihnachten im Schuhkarton“ als voller Erfolg – Wiener Handelsobfrau Gumprecht und Vorsitzender des Wiener Altwarenhandels Kremser: „Für viele Kinder ist der Schuhkarton das erste Geschenk, das sie in ihrem Leben erhalten.“

11.11.2020, 9:02



© FLORIAN WIESER

„Weihnachten im Schuhkarton“ ein voller Erfolg: Obmann-Stv. Amir Peyman, Spartenobfrau Margarete Gumprecht, Vorsitzender des Wiener Altwarenhandels Heinz Kremser

Die Wiener Altwarenhändler bringen ein Lächeln dorthin, wo es dringend gebraucht wird. Bereits zum dritten Mal beteiligten sich die Händler an der weltweiten Hilfsaktion „Weihnachten im Schuhkarton“. „Bis zum Heiligen Abend ist zwar noch etwas Zeit, aber wir haben jetzt schon fleißig gesammelt und Geschenke verpackt. Insgesamt 130 Pakete wurden abgegeben – ein neuer Spendenrekord und ein schönes Zeichen für das soziale Engagement unserer Betriebe, die trotz der wirtschaftlichen Herausforderungen ihre Herzen für Kinder öffnen,“ freut sich der Vorsitzende des Wiener Altwarenhandels Karl Heinz Kremser. „Gutes tun ist leicht, wenn viele helfen. Es ist für uns Altwarenhändler eine Herzensangelegenheit dort zu helfen, wo Hilfe gebraucht wird,“ betont Kommerzialrat Kremser. Auch die Spartenobfrau des Wiener Handels, Margarete Gumprecht, unterstützt die Aktion

persönlich: „In Not geratene Kinder brauchen nicht nur unser Mitgefühl, sondern vor allem tatkräftige Unterstützung. Dass unsere Wiener Altwarenhändler auf Worte Taten folgen lassen, ist gerade in diesen Zeiten, in der sich die Situation für viele in Not geratene Kinder noch einmal verschärft hat, umso wichtiger.“

*Wenn wir 130 Kindern ein Lächeln ins Gesicht zaubern können, ist die Aktion ein voller Erfolg,“  
so Spartenobfrau Margarete Gumprecht bei der Übergabe der Pakete.*

## Sinnvolle Geschenke

Ziel der Aktion ist es, bedürftigen Kindern sinnvolle Geschenke zu machen. Verpackt werden die Sachen in einem Schuhkarton, der dekoriert und anschließend abgegeben wird. Von Kleidung über Schulbedarf und Hygieneartikel bis hin zu Spielzeug, Kuscheltieren, auch gerne mit persönlich gestalteter Karte, finden sich verschiedenste Gegenstände darin. Wichtig ist, dass die Produkte neu und original verpackt sind.

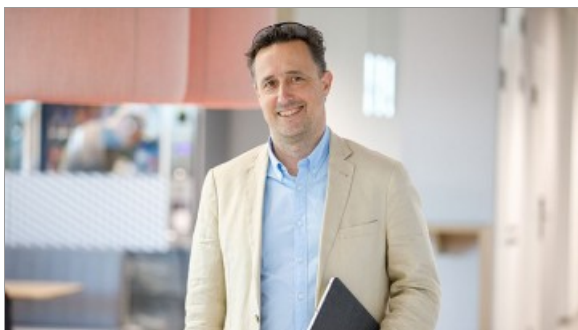
## Spendenziel erreicht

Mitte November übergibt der Wiener Altwarenhandel dem Verein „Geschenke der Hoffnung e.V.“ 130 Weihnachtskartons. Der Verein sammelt heuer die Pakete und bereitet den Versand vorwiegend nach Osteuropa vor. Pro Schuhkarton erfolgt außerdem eine Spende von 10 Euro seitens des Gremiums. Diese ermöglicht den Transport, die Planung, die Umsetzung der Aktion sowie die Schulung und Koordination der Ehrenamtlichen aber auch die kontinuierliche Betreuung der Partner vor Ort. „Ein großes Dankeschön an alle Wiener Altwarenhändler, die sich so zahlreich an der Charity-Aktion beteiligt haben,“ so Kommerzialrat Karl Heinz Kremser abschließend.

## „Weihnachten im Schuhkarton“

„Weihnachten im Schuhkarton“ ist eine Initiative der christlichen Hilfsorganisation „Samaritan’s Purse“. International ist die Aktion unter dem Namen „Operation Christmas Child“ bekannt. Seit 1993 wurden weltweit bereits über 167 Millionen Kinder in rund 150 Ländern erreicht. Für viele Kinder ist der Schuhkarton das erste Geschenk, dass sie in ihrem Leben erhalten. Im vergangenen Jahr wurden weltweit rund 10,6 Millionen Schuhkartons gepackt. Infos, wie man ein Packerl zusammenstellt: [www.die-samariter.org](http://www.die-samariter.org)

## Das könnte Sie auch interessieren



### Wiener Tourismus und Freizeitwirtschaft begrüßt Schanigarten-Verlängerung

Erhöht die wirtschaftlichen Chancen der Betriebe – Steigert die Wettbewerbsfähigkeit des Standortes – Ist Zeichen der Unterstützung für die Wiener Gastronomen und Cafetiers → mehr



## Breitbandausbau in Wien bleibt wichtig

World Digital Competitiveness Ranking: Österreich auf Platz 16 – Heimhilcher sieht Potenzial nach oben > mehr



## Kreativ-Lehre: Die Digital Natives von heute sind die Experten von morgen

Die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der WKW startet Lehrlings-Kampagne aus Anlass der ersten AbsolventInnen zum Medienkaufmann/zur Medienkauffrau > mehr