

## Millionenförderung für Wiener Werbewirtschaft

Fachgruppen-Obmann Jürgen Bauer erfreut über kräftige Steigerung der Umsätze im Bereich Digitalisierung sowie umfangreiche EPU-Förderungen

20.05.2021, 16:29



© FLORIAN WIESER

„Durch die umfangreichen Förderungen der Stadt Wien werden die Auftragsbücher der Wiener Werbewirtschaft wieder gefüllt. Diese tragen erheblich zur Aufbruchstimmung der Branche bei“, so Jürgen Bauer, Obmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation. Er begrüßt die von Stadtrat Peter Hanke auf den Weg gebrachten Förderpakete. Denn viele Wiener Unternehmen mussten in der Coronakrise ihre Kommunikationsausgaben massiv einschränken. Das wirkte sich auch auf die Budgets in der Kommunikationsbranche aus und reduzierte Wertschöpfung und Arbeitsplätze.

*„Die Förderung ist ein Gewinn für unsere Branche. Gerade als Einzelkämpferin oder Einzelkämpfer ist es noch härter eine solche Krise zu überstehen“*

Stadtrat Peter Hanke freut sich über die Zusammenarbeit mit der Fachgruppe: „Die lancierten Förderungen sind ein klarer Schritt in Richtung Aufschwung. Durch den Kontakt zur Wiener Wirtschaft entstehen zielgerichtete Maßnahmen, die direkt in den Betrieben ankommen.“

## „Wien Online next“ unterstützt Digitalisierungsoffensive

Am 1. Mai ging die „Wien Online“-Förderung mit drei Mio. Euro in eine Neuauflage. Betriebe werden mit bis zu 20.000 Euro unterstützt, neue digitale Vertriebskonzepte umzusetzen und neue Märkte zu erschließen. „Die Fachgruppe Werbung wirbt dafür, dass die Förderung bei Kommunikationsbetrieben innerhalb Wiens eingelöst wird. Unternehmen, die „Wien Online next“ in Anspruch nehmen, sind bei unseren Betrieben gut aufgehoben, um sich von der Suchmaschinenoptimierung bis zur Bewerbung auf Social Media neu aufzustellen“, so Bauer.

## Umfassendes EPU-Förderpaket

Die Wirtschaftsagentur Wien stellt 10 Mio. Euro für Ein-Personen-Unternehmen (EPU) zur Verfügung, um ihr Geschäftsmodell zu verändern oder neue Geschäftsfelder zu entwickeln. Außerdem stellt der waff 1,5 Mio. Euro für das neue EPU-Weiterbildungsprogramm bereit. Übernommen werden damit bis zu 2.000 Euro bzw. 80 % der Kurskosten für Ausbildungen im kaufmännischen oder betriebswirtschaftlichen Bereich. 10 Prozent der Wiener EPU (6.500 Unternehmer) sind Mitglied in der Fachgruppe.

## Das könnte Sie auch interessieren



### Mehr Sicherheit im Straßenverkehr: Toter Winkel Workshop der WK Wien für Volksschulen

Die WK Wien bietet seit 2016 Sicherheitstage für Volksschulen an. Am 28. April war es nach zweijähriger Corona-bedingter Pause wieder soweit und 200 Schülerinnen und Schüler lernten, worauf es beim Toten Winkel zu achten gilt. [➤ mehr](#)



## Nachtgastronomen feiern gelungenen Neustart

Wiedereröffnung in allen Clubs gefeiert – Gästekontrollen trotz hohen Interesses gemeistert – Dobcak: „Macht noch keinen Sommer“ [➤ mehr](#)



## Schuhhandel blickt optimistisch in den Sommer

Gumprecht: „Sneakers bleiben in, Highheels feiern Comeback“ / Umsätze von Schuh- und Lederwarenhandel wachsen um 10 Prozent im Vergleich zu 2021. [➤ mehr](#)