

## Kooperationen als Erfolgsrezept

Ob als Sängerin, Comedian, Buchautorin oder Presseexpertin: Die Wiener Unternehmerin Susanne Mathurin setzt in allen Lebenslagen auf Kooperationen.

27.12.2021, 15:16



© MARTINA SIEBENHANDL

Gemeinsam erfolgreich: Die drei Powerfrauen Conny Kreuter, Ingrid Diem und Susanne Mathurin (v.l.) haben gemeinsam die frauenfreundliche Dating-Show „Frühlingsgefühle“ konzipiert.

Susanne Mathurin, Besitzerin einer PR- und Künstleragentur, ist businesstechnisch ziemlich breit aufgestellt und liebt es, fruchttragende Kooperationen mit anderen Frauen einzugehen. Die Unternehmerin mit vielen Talenten steht als Sängerin und Comedian auf der Bühne und hat schon bei großen Produktionen als Sängerin wie dem Musical „Hair“ mitgewirkt. Man findet sie aber auch hinter der Bühne als Künstlermanagerin Veranstalterin von Kulturabenden und als Autorin. Essenziell ist dabei immer die Zusammenarbeit mit anderen Frauen: „Ich habe so etwas wie Konkurrenzdenken nicht in mir. Ich glaube nicht an Konkurrenz. Ich glaube an wunderbare Möglichkeiten und gegenseitige Inspiration“, schildert Mathurin ihre Beweggründe für die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmerinnen.

### Bühne frei für zwei Erfolgsprogramme

So hatte die vielseitige Businessfrau zum Beispiel für ihr Solo Comedy-Programm ein pinkes Poster, ihre beste Freundin Ingrid Diem, Sängerin und Comedian, ebenso. Beide hatten außerdem Frauenthemen in ihren Stücken. „Wir haben das zu unserem Vorteil gemacht und wurden in ganz Österreich gerne für ein ‚Frauenpowerweekend‘ gebucht. Ich Freitag und sie Samstag. Sie hat bei meinem Programm mitgeschrieben, ich habe bei ihrem Regie geführt. Wir haben dadurch Fans dazugewonnen und nichts verloren“, erzählt die Unternehmerin stolz. Wenn sie nicht gerade selbst auf der Bühne steht, managt die lustige und offenherzige Unternehmerin auch Charity Lady und Tanzschulbesitzerin Yvonne Rueff oder erledigt die Pressearbeit für Chefchoreografin von Dancing Stars und Moderatorin Conny Kreuter. „Ich liebe es einfach mit starken, lustigen und herzlichen Frauen zu arbeiten. Meine Arbeit ist meine größte Leidenschaft und mein Hobby, da möchte ich nur positive, großartige Menschen um mich haben, die das selbe Mindset haben“, so die Agenturchefin und Presseexpertin.

## Humor und Tipps in einem Buch vereint

Eine weitere Kooperation mit Comedy-Kollegin Ingrid Diem ist aufgrund der Covid-19-Pandemie zustande gekommen. Das Produkt kann sich lesen lassen: „Tinder Akademie - in 7 Schritten zum perfekten Date“ - ein humorvoller Dating-Ratgeber für Frauen. „Mit dem Buch wollen wir Frauen dabei helfen, ihre Scheu vor Tinder und dem Thema Dating wegzubekommen“, erklärt Mathurin. Zuletzt konzipierte das Dreiergespann rund um Kreuter, Diem und Mathurin außerdem die frauenfreundliche TVDating Show „Frühlingsgefühle.“

### Partner finden

Das Innovations-/Kooperationservice der WK Wien unterstützt Sie, den passenden Kooperationspartner zu finden - rasch, kostenlos, unbürokratisch.

- **Angebote erstellen**  
Sie haben eine Idee für eine Kooperation? Geben Sie uns Ihr Kooperationsanliegen per E-Mail oder in einem persönlichen Beratungsgespräch bekannt - wir unterstützen Sie bei der Textierung und Formulierung Ihres Angebotes.
- **Vermarktung**  
Wir sorgen für die kostenlose Vermarktung Ihres Kooperationsangebotes, senden es an Fachgruppen, Gremien und Innungen und publizieren es in der Kooperationsbörse im
- **Angebote suchen**  
In der Kooperationsbörse des finden Sie zahlreiche Kooperationsangebote und können aktiv nach Kooperationspartnern suchen. Die Suche ist nach Stichworten/Branche/Standort, etc. möglich.

#### Unser Service für Sie

- + Analyse Ihres Anliegens,
- + Unterstützung bei der strategischen Ausrichtung Ihrer Geschäftsidee,
- + Support und Begleitung bei der Suche - inklusive Matching,
- + Vermarktung Ihrer Geschäftsidee inklusive Vernetzung mit Fachorganisationen und Mediendiensten der Wirtschaftskammer Wien,
- + Themenspezifische Workshops

## Das könnte Sie auch interessieren



Wenn das Bier mit den Tapas...

... dann wird's süffig-gschmackig. Martin Wohlkoenig, Inhaber der Craftbierbrauerei Zaungast, bringt sein Bier unter dem Motto „Tap & Tapas“ in die Gastro. Der Kick-off des Gastro-Konzepts fand im Szenelokal „Stuwer - Neues Wiener Beisl“ von Roland Soyka statt [➤ mehr](#)



## **Gemeinsamer Einsatz für ein ganz besonderes Gäste-Erlebnis**

Die Urbanauts haben mit den „grätzlhotels“ ein neues Übernachtungskonzept ins Leben gerufen, damit Gäste Wien einmal ganz anders entdecken können. Unterstützt werden sie dabei von Betrieben vor Ort, einer davon ist das Madai Aperitivobeisl. [➤ mehr](#)



## **„Unsere Exoskelette stärken Mitarbeitern den Rücken“**

John Bernhardt und Veronika Pauser konstruieren Exoskelette für den industriellen Gebrauch. Das Ziel ist, Arbeiter in einem Industriebetrieb bei schweren Tätigkeiten zu entlasten. Das Unternehmen Fixmetall hatte einige Produkte im Einsatz. [➤ mehr](#)