



„Wer Wien liebt, kauft in Wien ein“-Kommunikationsoffensive startet

#Wienliebe beginnt am 22. November und läuft bis 23. Dezember.

17.11.2021, 10:32



© WKW/MARKETING

Die #Wienliebe-Kommunikationsoffensive umfasst wieder ein hochwertiges Weihnachtsvideo sowie Audio-Spots, die auf verschiedenen TV- und Radiokanälen ausgestrahlt und via Social Media beworben werden. Es werden Plakate und Inserate produziert und es sind Verteilaktionen auf den Wiener Einkaufsstraßen geplant. Kurzum: Die Wienerinnen und Wiener werden durch unsere Interessenvertretung umfassend in Weihnachtsstimmung gebracht und dazu animiert, ihre Weihnachtseinkäufe möglichst nur regional zu tätigen. So wie in der „guten, alten Zeit“ – und in der Gewissheit, dass der Wiener Handel im Rahmen der Pandemie-bedingten Sicherheitskonzepte eine Umgebung ist, in der man sich mit Freundinnen und Freunden sowie der Familie wohlfühlen kann.

#WienLiebe unterstützt Zusammenhalt und fördert Miteinander

Mit diesem Slogan hat die Wirtschaftskammer Wien bereits in den vergangenen Jahren das Weihnachtsgeschäft der heimischen Handelsbetriebe begleitet. 2021 wird die auch auf Social Media erfolgreiche #Wienliebe-Kampagne weitergeführt. Und wie in den Vorjahren wird sie wieder mit einem

Gewinnspiel verbunden, das die Anliegen der Wiener Händlerinnen und Händler unterstützt. Seitens der Wirtschaftskammer Wien werden dem Wiener Handel entsprechende Unterlagen zur Information der Kundinnen und zur Verfügung gestellt, das beliebte goldene „Wer Wien liebt, kauft in Wien ein.“-Herz ist ebenso enthalten wie ein Gewinnspielposter sowie das traditionelle Öffnungszeitenplakat für die Adventzeit. Das Gewinnspiel wird außerdem vom Medienpartner Kronehit über die gesamte Laufzeit und in den Wiener Bezirksblättern im Laufe des Advents beworben.

Shopping-Budget zurückgewinnen

Gemeinsam mit dem Radiosender Kronehit werden im Advent die Wiener „Christkinder“ beschenkt: Also jene Menschen, die in unseren Geschäften einkaufen – und eben für ihre Liebsten Christkind spielen. Alle Einkäufe, die in den vier Wochen vor Weihnachten regionalen Wiener Handel getätigt werden, sind zur Teilnahme berechtigt. Die zugehörigen Rechnungen werden auf der Website von Kronehit hochgeladen– und schon nimmt man am Gewinnspiel teil.

**GEWINNE
JETZT DEINEN
WEIHNACHTS-
EINKAUF
ZURÜCK!**

**Täglich 1.500 €
gewinnen!**

kronehit und der Wiener
Handel erstatten dir
jeden Tag von
30.11. bis 23.12.2021
deinen Weihnachtseinkauf!

Informationen und
Teilnahmebedingungen
in der winzone auf
kronehit.at

kronehit

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN
DER HANDEL

© WKW

Gewinnspiel zur Steigerung des Shopping-Budgets

Dabei werden an 24 Tagen jeweils drei glückliche Menschen ausgelost, an die insgesamt bis zu 1.500 Euro rückerstattet werden. Jeder Kunde, jede Kundin kann also ein bereits ausgegebenes (!) Einkaufsbudget von bis zu 500 Euro zurückgewinnen: Eine Vorstellung, die Christkindern jeder Altersstufe sicherlich ein Lächeln ins Gesicht zaubert. Und die vor allem den Wunsch befeuern dürfte, seinen Liebsten noch mehr Freude unter dem Weihnachtsbaum zu beschern. Womit nach den Herausforderungen der vergangenen Monate auch unser Handelsjahr weiter in Richtung eines guten Abschlusses getrieben wird.



Eine Initiative
der Wirtschaftskammer Wien
#wienliebe





© WKW

Das könnte Sie auch interessieren



Neue Chancen für Wiener Bauwirtschaft und für Arbeitnehmer

Sozialpartner und Politik diskutieren Herausforderungen des Klimawandels und der Fachkräfte-Ausbildung in der Bauwirtschaft [➤ mehr](#)



WienerInnen geben im Schnitt 50 Euro für Muttertag aus

Insgesamt ist mit Ausgaben in der Höhe von 46 Mio. Euro zu rechnen. Diese entfallen zum überwiegenden Großteil auf den Einzelhandel [➤ mehr](#)



Guter Tag für den Wiener Einzelhandel

Vorläufiges Ende der Corona-Maßnahmen im Handel avisiert – WKW-Handelsobfrau Gumprecht: „Aus für Maskenpflicht logischer Schritt und positiv für Wiener Einzelhandel“ [➤ mehr](#)