

## „Leinen los – auf zu neuen Ufern“ Impressionen des 10. Wiener Reisebürotages

14.10.2021, 14:44



© FLORIAN WIESER

Am 13. Oktober 2021 war es endlich wieder soweit! Nach einer pandemiebedingten Pause konnte sich die Wiener Reisebürobranche – unter strenger Einhaltung der aktuellen Corona-Maßnahmen – endlich wieder zu ihrem traditionellen Branchentreff, dem bereits 10. Wiener Reisebürotag treffen. Diesmal war, auf Einladung von GTA Touristik die MS Nestroy der passende Rahmen für das heurige Thema: „Leinen los – auf zu neuen Ufern!“ Dass die Reisebürobranche mehr als bereit ist, wieder „in See zu stechen“ zeigte die rege Teilnahme an der Veranstaltung. Fast 90 Personen sind der Einladung der Fachgruppe Wien der Reisebüros gefolgt.

### Blick in die Zukunft

Bevor ein Blick in die Zukunft geworfen wurde, ließ Obmann Gregor Kadanka die letzten Monate mit all ihren Herausforderungen nochmals Revue passieren. Neben den Hinweisen auf verschiedenste Hilfsmaßnahmen, die - nach intensiven Verhandlungen - wertvolle Unterstützung für die Branche geleistet haben (z.B. Fixkostenzuschüsse, Verlustersatz, Kurzarbeit, etc.), galt der ausdrückliche Dank des Obmanns nochmals dem intensiven Einsatz der Unternehmen mit all ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Sie haben für die Kundinnen und Kunden Großes geleistet und sich als sicherer und verlässlicher Partner erwiesen.

### Denkanstöße

Bei aktuellen Themen, wie der Insolvenzabsicherung und der Margensteuer, die ab 1.1.2022 neu zu berechnen ist, wird es in Kürze detaillierte Informationen der Fachgruppe geben bzw. wird eine ausführliche Informationsveranstaltung am 27. Oktober 2021 stattfinden. Wohin die Reise im Tourismus aber generell geht, welche Trends zu erwarten sind und worauf die Kundinnen und Kunden in Zukunft besonderen Wert legen, darüber gab Prof. Mag. Peter Zellmann in seinem Impulsreferat spannende Denkanstöße. Er betonte die große wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus, die, durch

Aufträge an andere Branchen, weit über dessen direkten Anteil am BIP hinausgeht. MDer entscheidende Wertschöpfungsfaktor werde in Zukunft die „personenbezogene Dienstleistung“ sein. Das Eingehen auf individuelle Bedürfnislagen und die Befriedigung dieser Erwartungshaltungen, stellen einen weiteren entscheidenden Wettbewerbsvorteil dar.Erfolg haben werde, wer den Kundinnen und Kunden Zeit bei der Urlaubsrecherche erspare, Ihnen Sicherheit gebe und auf individuell gewünschte Urlaubserlebnisse und –bedürfnisse eingehe. Der Urlaub der Zukunft soll ein durchgehend zufriedenstellendes Erlebnis sein. Die Erwartungshaltungen der Kunden könnten so (über-)erfüllt werden. Die Vorteile der Digitalisierung sollen genützt werden, um mehr Zeit für die Erforschung dieser individuellen Wünsche und Erwartungen der Kundinnen und Kunden zu haben. Es geht in der Beratung der Zukunft darum, sich in andere hineinzusetzen. Diese Beratung sollte aber auch einen Wert haben und durchaus auch in Rechnung gestellt werden. Diese Beratungsleistung könne bei Buchung beispielsweise wieder in Abzug gebracht werden.

- + Zusammenfassend sollen also durch die Reisebürobranche individuelle, maßgeschneiderte Erlebnispackages geschnürt,
- + den Kunden Zeit für Recherchen gespart und Risiken abgenommen werden.
- + Die Beratung im Reisebüro punktet außerdem durch genaue Destinationskenntnis und kann damit individuelle, emotionale Erlebnisqualität bieten.

Beim anschließenden Abendessen und Get-together wurde intensiv über die aktuellen und zukünftigen Chancen und Herausforderungen diskutiert.

## Das war der 10. Wiener Reisebürotag

---

Unsere Sponsoren



Das könnte Sie auch interessieren



## Talenttage 2021 im Technischen Museum

Die Wirtschaftskammer Wien und das Technische Museum Wien luden am 4. und 5. November 2021 SchülerInnen zwischen 12–15 Jahren zu den Talenttagen ein. [➤ mehr](#)



## Zero Emission City 2021 – Klimaneutral 2040 – Was wir brauchen und was WIR(TSCHAFT) kann?

Der diesjährige Zero Emission Cities Kongress lieferte zur Frage wie urbane Räume und bis 2040 klimaneutral Antworten, Prognosen und Ideen. [➤ mehr](#)



## Silvester mit zertifizierten Feuerwerkskörpern

Die Fachgruppe der Freizeit- und Sportbetriebe fasst Fakten zu Feuerwerkskörpern als Orientierungshilfe kurz zusammen. [➤ mehr](#)