

„In dem Moment, wo in den gesammelten Daten Muster gefunden werden können, tun sich noch mehr Möglichkeiten auf.“

Interview mit Martin Puaschitz, Fachgruppenobmann UBIT

24.11.2021, 9:46



© FOTO WEINWURM

Wo kann man Big Data überall einsetzen und nutzen?

Martin Puaschitz: Die Nutzung für Unternehmen ist sehr vielschichtig, insbesondere in der Werbung und in der Kundenanalyse zur Verbesserung der eigenen Produkte kann man das sehr gut nutzen. Big Data lässt sich überall dort einsetzen, wo wir aus verschiedenen Gründen einen harten Track-Record an Daten hinterlassen.

Wohin entwickelt sich Big Data in Zukunft?

Martin Puaschitz: Künstliche Intelligenz ist sicherlich der nächste Schritt. Weil in dem Moment, wo in den gesammelten Daten Muster gefunden werden können, tun sich noch mehr Möglichkeiten auf. Durch Künstliche Intelligenz werden diese Zusammenhänge und Muster nicht mehr nur vom Menschen erkannt.

Thema Datenschutz: Wie schwierig ist es, an Daten zu kommen? Werden Kunden vorsichtiger?

Martin Puaschitz: Themen wie die Datenschutzgrundverordnung oder generell Datenschutz sind in Europa ein hohes Gut - und die Bürger schätzen das sehr. Das bringt natürlich gleichzeitig ein gewisses Maß an Hemmnis, im Gegensatz zu China oder den USA, wo das vielleicht etwas lockerer gesehen wird.

Wie sinnvoll ist es, Kunden für ihre Daten zu bezahlen oder zu belohnen?

Martin Puschitz: Das ist natürlich eine Möglichkeit an Daten zu kommen, die Frage ist aber immer, ob man dadurch automatisch die besseren Daten bekommt. Also antwortet ein Kunde ehrlicher oder nicht ehrlicher, nur weil er etwas dafür bekommt?

Das könnte Sie auch interessieren



Neuer Ansatz bei Früherkennung: Telefonzelle als Diabetes-Infopoint

Österreich schneidet im internationalen Vergleich bei Diabetes schlecht ab – Krankheit kostet Volkswirtschaft rund 3 Mrd. Euro im Jahr – ÖGK stellt mehr Geld zur Verfügung > mehr



„Die Kanäle wie auch die Anforderungen der Kunden ändern sich laufend. Man muss am Ball bleiben.“

Interview mit Dr. Heidrun Unterweger, E-Commerce Expertin, POSITIVconsult > mehr



Corona verunsichert Führungskräfte

Die Corona-Pandemie hinterlässt immer tiefere Spuren im Wirtschaftsleben. Fast jede zweite Führungskraft ist wegen der großen Veränderungen verunsichert. > mehr