



Mitarbeiter als Bewerbermagnet

Im Workshop "Employer Branding" am WKO Impulstag zeigt Claudia Reithner, wie KMU über ihre Mitarbeiter zu Neuen in Team kommen.

01.09.2022, 9:53



© ADOBESTOCK_ASDF

Begeisterte Mitarbeiter sind die stärkste "Publicity" auf der Suche nach neuen Kolleginnen und Kollegen für das Unternehmen.

Dem massiven Mitarbeiter- und Fachkräftemangel entgegenzuwirken, erfordert auch neue Sichtweisen und Ansätze in der Unternehmens- und Führungskultur proklamiert Claudia Reithner. "Die Zeiten haben sich längst geändert. Wer seinen Betrieb noch immer mit Strukturen und Sichtweisen, die noch – überspitzt gesagt – aus der industriellen Revolution kommen, führt, wird auf dem umkämpften Mitarbeitermarkt das Nachsehen haben", erklärt sie. Als Profi-Coach unterstützt sie insbesondere KMU dabei, mit ganzheitlichen Organisations- und Mindset-Entwicklungen "New Work" als "Lebenseinstellung" zu etablieren.

Mit New Work zu neuen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen

Was das heißt und warum das für das Recruiting von neuen Kolleginnen und Kollegen im Team so zielführend ist? "Jeder Betrieb will als Marke attraktiv sein, aber oft sind diese Aktivitäten nur nach außen gerichtet. Es braucht aber echtes, internes Employer Branding. Wenn ich als Arbeitgeber, als Arbeitgeberin gut bin, wenn meine Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen ihren Job nicht nur als Job, sondern als Teil des Ganzen, wo sie selbst aktiv beteiligt sind sehen, dann strahlt das nach außen. Und was ist eine bessere Referenz bei der Suche nach neuen Kräften, als begeisterte und motivierte Mitarbeiter", betont Reithner. Natürlich gehe es am Ende des Tages ums Geld, so Reither. Das sei auch gut so, denn Arbeit sei immer ein Tauschgeschäft: Lebenszeit gegen Bares. "Aber wenn Unternehmen es schaffen, ihre Strukturen, Hierarchien und Führungsstile bewusst zu hinterfragen und auf die Bedürfnisse der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter anzupassen, damit eben auch die ‚Lebenszeit‘ im Job sinnstiftend und erfüllend ist, dann braucht es auch keine Work-Life-Balance mehr." Und das ist wohl die beste Publicity, die sich ein Betrieb wünschen kann.

- Was es dazu braucht, wie man es insbesondere als kleines bzw. mittleres Unternehmen anstellt, und worauf es zu achten gilt, das zeigt Reithner beim **Workshop "Employer Branding: Verrückte Zusammenarbeit, so werden Ihre Mitarbeiter:innen zum Bewerbermagnet"**.
- Wo und wann: WKO Impulstag der WKO Steiermark, 13. September 2022 im Messecongress Graz

Tipp!

Infos und Anmeldung (Teilnahme ist kostenlos) zum WKO Impulstag: wko.at/stmk/impulstag



© USCHI ROHACZEK

Claudia Reithner unterstützt mit ihrem Unternehmen New Work Coaching insbesondere KMU in der ganzheitlichen Organisations- & Mindsetentwicklung einer menschenzentrierten, wirkungsvollen Betriebsstruktur.

Das könnte Sie auch interessieren



"Wikinger" setzt Kurs auf grüne Jachten

Der Däne Andrew Cass hat Aalborg zwar gegen Graz getauscht, doch die Liebe zur See ist geblieben. In der Murmetropole tüftelt er nun am emissionsfreien Antrieb für Segeljachten. [➤ mehr](#)



Strom tanken über Ladeplatte im Boden

Ein Grazer Start-up startet Testbetrieb mit Ladeplatten für E-Autos. [➤ mehr](#)



KWB treibt die Energiewende mit einem Mega-Invest voran

Mit einem Invest von 23 Millionen Euro rüstet sich Biomasseheizungs-Pionier KWB in St. Margarethen für die Zukunft. [➤ mehr](#)