



Spannende Einblicke ins Online-Marketing

Rund 100 HAK-Schüler aus der ganzen Steiermark bekamen kürzlich an der FH Campus 02 neue Blickwinkel auf die Welt des digitalen Marketings.

09.11.2022, 17:10



© FH CAMPUS 02

Insgesamt hatten rund 100 Schüler aus allen steirischen HAK die Möglichkeit, FH-Luft zu schnuppern.

Auch heuer hatten die Schülerinnen und Schüler des Projekts HAK Forwards wieder die Gelegenheit, sich mit Experten aus dem Bereich Digital Marketing vom Department Marketing & Sales der FH Campus 02 persönlich auszutauschen. So erfuhren die Jugendlichen kürzlich aus erster Hand von René Hubert Kerschbaumer, wie sich die Kaufentscheidungsprozesse bei Nachfragern durch Digitalisierung ändern und wie digitale Vertriebskanäle funktionieren. „Geschwindigkeit spielt als wesentlicher Erfolgsfaktor in dem gesamten Prozess eine wesentliche Rolle“, weiß der Experte zu berichten.

In zwei Tranchen zu je 50 Teilnehmern hatten Schülerinnen und Schüler aus allen steirischen HAKS die Möglichkeit, FH-Luft zu schnuppern und mit dem Lektor in einem interaktiven Workshop „Digital Marketing“ zu erleben. Außerdem wurden zahlreiche offene Fragen rund um Websites, Online-Werbung und Social Media beantwortet – allesamt Themen, die für die Generation Z hochinteressant sind.

Insgesamt hatten rund 100 Schüler aus allen steirischen HAKS die Möglichkeit, FH-Luft zu schnuppern.

Die Ausbildung junger Menschen ist Kerschbaumer ein besonderes Anliegen. „Zwar sind junge Menschen sehr versiert im Umgang mit digitalen Medien als User, bekommen aber selten Einblicke in die operativen und strategischen Entscheidungen, die unternehmensseitig getroffen werden“, ist er überzeugt. Umso gespannter lauschten die Jugendlichen den Ausführungen zu Online Marketing sowie digitalen Kommunikations- und Vertriebskanälen.

Entsprechend begeisterten sich die Schüler nach dem Seminar. So etwa Meryem Avci und Annika Stifter, die beide die HAK Grazbachgasse besuchen: „Der Workshop war super aufbereitet, wir haben viele spannende Einblicke in das Online- Marketing bekommen“, so das Resümee der beiden Schülerinnen.

In Summe also eine perfekt gelebte Kooperation zwischen Schule, Hochschule und Wirtschaftskammer, in dem Fall zwischen den steirischen Handelsakademien und dem Department Marketing&Sales der FH Campus 02.

So kann auch Ihr Betrieb Teil des Projekts werden

Ermöglicht wurde die Kooperation wie gesagt im Zuge des Projekts HAK Forward: Schülerinnen und Schülern bekommen dadurch wertvolle Einblicke in Wirtschaftsbildung und Berufsalltag, auch der Kontakt mit steirischen Unternehmen wird hergestellt. Wollen auch Sie mit Ihrem Unternehmen Teil des Projekts werden? Nähere Infos dazu gibt es online unter www.hakforward.at

Das könnte Sie auch interessieren



Rekord-Teilnahme beim Bau-Lehrlingscasting

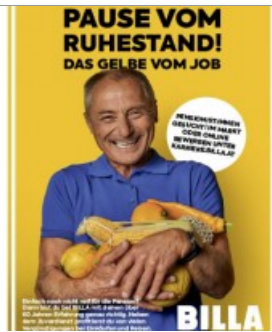
145 Jugendliche kamen am 24. November 2022 in die Bauakademie Übelbach, um beim „Lehrlingscasting“ mit anschließendem Firmen-Speed-Dating ihr Talent unter Beweis zu stellen.

➤ mehr



Wie der Vertrieb von morgen funktioniert

Hybride Vertriebsformen sind auf dem Vormarsch. Der Arbeitskreis Vertriebsberatung liefert dazu eine umfassende Expertise. ➤ mehr



Ruhestand muss nicht Stillstand bedeuten

Viele „Unruheändler“ würden gerne weiter im Job aktiv sein. Billa buhlt hier als Vorreiter im Handel um Pensionisten. [→ mehr](#)