



## Ausgezeichnetes Storytelling

Patrick Schlauer überzeugt als Texter nicht nur seine Kunden, sondern auch die PR-Panther-Jury 2022.

22.09.2022, 9:41



© CHRISTOF HUTTER

Patrick Schlauer, der „Kommunikator mit Text-Appeal“

Sie haben eine spannende Geschichte über Ihr Unternehmen zu erzählen? Dann machen Sie es wie Kommunikator Patrick Schlauer und nehmen an unserem KMU-Lotto teil! Vielleicht ziehen wir beim nächsten Mal Ihren Namen aus dem Los-Topf.

Gute Geschichten sind seine Leidenschaft: Vor rund drei Jahren hat Patrick Schlauer seine Passion fürs Schreiben zum Beruf gemacht und den Schritt in die Selbständigkeit gewagt – und das mitten im Journalismus-Bachelorstudium. „Während eines Praktikums habe ich gemerkt, dass der Bedarf an Texten groß ist. Ich habe die Gelegenheit genutzt und mich noch vor meinem Abschluss als Texter und PR-Praktiker selbständig gemacht“, so Schlauer, der mittlerweile nicht nur seinen Bachelor-, sondern auch Masterabschluss in der Tasche hat. Auch die Corona-Pandemie hat dem Jungunternehmer nicht geschadet: „Gerade in Zeiten von Lockdowns und Co. war das Bedürfnis nach Information, aber auch Ablenkung und Unterhaltung groß. Auch wenn – zumindest auf Social Media – Video-Content und Bilder zu dominieren scheinen, greifen Unternehmen dennoch gerne auf Texte zurück, wenn es darum geht, Informationen präzise zu vermitteln“, so der PR-Experte.

Zu Schlauers Kunden zählen Unternehmen aus allen Branchen: Vom Dachdeckerbetrieb über den Bankensektor bis hin zu einem Backmagazin – der Steirer kleidet jedes Produkt in schöne Worte. „Allerdings bringen schöne Worte wenig, wenn man beim Leser nichts auslöst. Ich versuche daher stets, meinen Fokus auf das Storytelling zu legen. Texte sollen nicht nur informieren, sondern auch unterhalten“, so Schlauer. Besonders gut gelungen ist dem „Kommunikator mit Text-Appeal“ das Storytelling bei dem Natureistee-Produzenten Marry-Icetea aus Graz: Für das umfassende Wording-Konzept und die herausragende Storytelling-Strategie wurde Schlauer unlängst mit dem Kommunikationspreis „PR-Panther“ in der Kategorie Wirtschaft ausgezeichnet.

Teilnahme am KMU-Lotto: Schicken Sie eine Mail mit dem Namen Ihres Unternehmens Kontaktdaten sowie an [miriam.defregger@wkstmk.at](mailto:miriam.defregger@wkstmk.at). Viel Glück!

## Das könnte Sie auch interessieren



### Strom tanken über Ladeplatte im Boden

Ein Grazer Start-up startet Testbetrieb mit Ladeplatten für E-Autos. [➤ mehr](#)



### KWB treibt die Energiewende mit einem Mega-Invest voran

Mit einem Invest von 23 Millionen Euro rüstet sich Biomasseheizungs-Pionier KWB in St. Margarethen für die Zukunft. [➤ mehr](#)



## Wenn es bei uns finster wird, geht für diesen Betrieb die Sonne auf

Der australische Sommer sorgt bei Sonnenschutz-Experte woundwo im winterlichen Gabersdorf für volle Auftragsbücher. [➤ mehr](#)