

# CORONAVIRUS

INFO-SERVICE FÜR BETRIEBE



## 2.5.2013: Wettbewerb, Kaufkraft und Wachstum

Vertreter von deutschen und schweizerischen Wettbewerbsbehörden zu Gast bei den Wirtschaftspolitischen Gesprächen

31.07.2015, 9:43

Wettbewerb fördert niedrige Preise, hohe Qualität und Produktvielfalt und steigert die Kaufkraft und Wohlfahrt der Konsumenten. Wettbewerb stärkt Innovation und Wachstum, denn ein freier Marktzutritt ermöglicht neuen Anbietern die Ausschöpfung ihres Absatzpotentials und zwingt etablierte Unternehmen zu Produktverbesserungen und weiteren Kostensenkungen. Wie kann die Wettbewerbspolitik zu mehr Kaufkraft und höherem Wachstum beitragen?

### Begrüßung

- Hans-Jörg Schelling, Vizepräsident der Wirtschaftskammer Österreich

### Podium

- Theodor Thanner, Generaldirektor der Bundeswettbewerbsbehörde » [Präsentation](#)
- Justus Haucap, Mitglied der deutschen Monopolkommission  
» [Präsentation](#)
- Stefan Bühler, Vizepräsident der schweizerischen Wettbewerbskommission

### Moderation

- Christian Keuschnigg, Direktor des IHS und Professor an der Universität St. Gallen

» [IHS-Standpunkt zu Wettbewerb](#)

» [WP-Kommentar Wettbewerb Kaufkraft und Wachstum](#)

## Das könnte Sie auch interessieren



## Living Standards Award 2022: WKÖ lädt Unternehmen zum Mitmachen ein

Gesucht: Erfolgsgeschichten, die zeigen, wie Lösungen, Ideen und Zukunftstechnologien durch einheitliche Levels exportfähig gemacht werden > mehr



## WKÖ-Kopf: Investitionen ermöglichen, Genehmigungen beschleunigen, Hürden beseitigen

Strukturelle Emissionsverringierungen brauchen neue Maßnahmenbündel – WKÖ zeigt auf, wo Handlungsbedarf ist und wo sich Österreich selbst ein Bein stellt > mehr

