

CORONAVIRUS

INFO-SERVICE FÜR BETRIEBE



WKÖ-Trefelik: Gastronomie und Hotellerie bringen Einkaufserlebnis zurück

Öffnung wird Kundenfrequenz erhöhen und Impulskäufe generieren

18.05.2021, 11:00



© ENVATO

“Für den österreichischen Handel ist die Öffnung der Gastronomie und Hotellerie am Mittwoch ein Tag der Freude und ein weiterer Schritt in Richtung Normalität. Denn Handel und Gastronomie sind eine eng verwobene Einheit, die bei unseren Kunden das gewohnte Einkaufserlebnis ermöglicht”, zeigt sich Rainer Trefelik, Obmann der Bundesparte Handel in der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ), über die Öffnung erfreut. Die Gastronomie und Hotellerie gelten für den österreichischen Handel als Frequenzbringer und sorgen für die dringend nötigen Impulskäufe. “Wir sind davon überzeugt, dass durch die Sicherheitsvorkehrungen im Handel, der Gastronomie und Hotellerie ein sorgenfreier Einkauf möglich ist”, so Trefelik.

Touristen sorgen für zusätzlichen Umsatz

Die ab Mittwoch gelockerte Einreiseverordnung und damit der Entfall der Quarantänepflicht durch den verpflichtenden Nachweis einer Impfung, Testung oder Genesung (3-G-Regel) aus zahlreichen Ländern ist ein weiterer wichtiger Schritt für den Handel. Mit Zuversicht wird vor allem auf die Sommermonate und die wichtigen Gäste aus dem Ausland geblickt. Neben den Touristen fehlten bis jetzt auch die Bewohner aus den Grenzregionen, die

gerne einen Shopping-Ausflug nach Österreich machen. "Weitere Öffnungen werden die ausländischen Gäste zurückbringen, darauf freut sich nicht nur der Tourismus, sondern auch der Handel", so Trefelik. Laut einer Studie der Bundesparte Handel gaben Touristen aus dem Ausland im Vorkrisenjahr 2019 mehr als vier Mrd. Euro im österreichischen Handel aus. (PWK245/NIS)

Das könnte Sie auch interessieren



Lebensmittelhandel gratuliert Landwirtschaftsminister Totschnig zur Angelobung und freut sich auf gute Zusammenarbeit

Obmann Prauchner: Durch Partnerschaft zwischen Landwirtschaft und Lebensmittelhandel in den letzten Jahren viel erreicht – daran gilt es anzuknüpfen > mehr



WKÖ-Reisebüros und Hotellerie für Ende von 3-G bei Einreise nach Österreich

Kadanka und Kraus-Winkler: Jetzt Weichen für eine erfolgreiche Sommersaison stellen – um im Wettbewerb der Destinationen punkten zu können > mehr



WKÖ-Trefelik: Muttertag ist wichtiger Impuls für den Einzelhandel

Wer schenkt, gibt durchschnittlich 50 Euro aus – insgesamt werden Ausgaben in Höhe von 220 Millionen Euro erwartet > mehr

