

## CORONAVIRUS INFO-SERVICE FÜR BETRIEBE



# Kreativwirtschaft in Österreich

## Wirtschaftssektor mit hoher Innovationskraft

Vor dem Hintergrund einer zunehmenden Globalisierung, immer schnellerer technologischer Entwicklungen und einer zunehmenden Orientierung hin zu Dienstleistungen und Innovationen, hat kaum ein anderer Wirtschaftszweig in den letzten Jahren mehr an Bedeutung gewonnen als die Kreativwirtschaft.

Zum einen leistet die Kreativwirtschaft mit einer wirtschaftlichen Entwicklung, die wesentlich dynamischer ist als jene der Gesamtwirtschaft, einen wachsenden Beitrag zu Wertschöpfung.

12.07.2016, 9:38

## Kreativwirtschaft als Wettbewerbsfaktor

Mehr als jedes zehnte Unternehmen in Österreich gehört der Kreativwirtschaft an, das sind etwa 38.400 erwerbswirtschaftliche Kreativunternehmen, in denen mehr als 130.400 Beschäftigte (4,1 % aller Beschäftigten in Österreich) tätig sind. 2010 konnten so Umsätze im Umfang von 18.2 Mrd erwirtschaftet werden. Unabhängig von der Größe des Unternehmens kann im Vergleich zur Gesamtwirtschaft eine im Durchschnitt höhere Umsatzrentabilität der kreativwirtschaftlichen Betriebe festgestellt werden. Das Bild der wirtschaftlich erfolgreichen Kreativunternehmen bestätigt sich auch, wenn man den Anteil der Unternehmen, die sich in der Gewinnzone befinden betrachtet. So konnten 2010/11 rd. 71 % der Unternehmen der Kreativwirtschaft positive Betriebsergebnisse erzielen.

Zudem werden Kreativleistungen für andere Wirtschaftszweige immer wichtiger, da die Kreativwirtschaft zur Konkurrenzfähigkeit anderer Sektoren beiträgt. Kreativleistungen tragen dazu bei, Produkte und Dienstleistungen attraktiver zu gestalten, deren Vermarktung zu fördern, Geschäftsprozesse zu verbessern und Innovationen einzuführen. Dadurch eröffnen sie neue Märkte und Wachstumsmöglichkeiten und leisten einen wichtigen **Beitrag zur Wettbewerbsfähigkeit anderer Branchen**. Die Kreativwirtschaft ist gleichzeitig ein **Wirtschaftssektor mit hoher Innovationskraft** und auch aus diesem Aspekt ein Motor des Wachstums. Sie ist selbst hochinnovativ, gleichzeitig ist sie Innovationstreiber für andere Branchen. Die Kreativwirtschaft verfügt über ein großes Potential, das es auszuschöpfen gilt, um die **Wettbewerbsfähigkeit des Wirtschaftsstandortes Österreich** zu stärken.

## Kreativwirtschaft Austria

Bereits 2003 wurde mit der Gründung einer Arbeitsgemeinschaft zur Kreativwirtschaft in der Wirtschaftskammer Österreich eine Plattform für die Kreativwirtschaft geschaffen, um branchenübergreifend und österreichweit das Thema aufzugreifen und das Potential der Kreativwirtschaft für die Wirtschaft zu nutzen.

Die Kreativwirtschaft Austria vertritt als Teil der Wirtschaftskammer die Interessen der Kreativwirtschaft in Österreich bzw. gegenüber der Europäischen Union und setzt sich für Sichtbarkeit kreativwirtschaftsbasierter Leistungen ein. Die Kreativwirtschaft Austria, kurz KAT, bietet umfangreiche Serviceleistungen für den wirtschaftlichen Erfolg der Kreativen und ihre branchenübergreifende Vernetzung.

## Services

- + [Kreativwirtschaftsnetzwerk C hoch 3 – Für dich und deine Ideen](#)
- + [Kreativwirtschaftsgespräche – Für dich und dein Unternehmen](#)
- + [Kreativwirtschaftshandbücher](#)
- + [Kreativwirtschaftsberichte](#)
- + [Kreativwirtschaftseffekt – Das Schaufenster für dich und deine Ideen](#)
- + [Kreativwirtschaftsdepot – Für dich und den Schutz deiner Leistung](#)
- + [Kreativwirtschaftspost](#)

## Das könnte Sie auch interessieren



### **WKÖ-Kopf: REPowerEU-Plan enthält wichtige Ansätze zur Bewältigung der Energiekrise**

Auch Brüssel fordert beschleunigte Genehmigungsverfahren – EU-Vorschläge zu grünem Wasserstoff bleiben aber hinter den Erwartungen der Wirtschaft zurück [➤ mehr](#)



### **WKÖ EU-Wirtschaftspanorama 10/2022**

Ausgabe 18. März 2022 [➤ mehr](#)



### **Homeoffice grenzüberschreitend – Erstinformation für Unternehmen**

Informationspapier: Rechtliche Regelungen [➤ mehr](#)