



#greentechaustria - Umwelttechnologien aus Österreich weltweit gefragt

Die AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA der WKÖ startet mit 75 Aktionen an 75 Standorten eine neue Green-Tech-Offensive für die heimische Wirtschaft

10.11.2021, 10:29



© WKÖ

75 Aktionen an 75 Standorten weltweit

Mit einer einzigartigen weltweiten Aktion bewirbt die AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA der WKÖ Umwelttechnologie-Lösungen aus Österreich. An 75 Standorten finden derzeit 75 Events, Pressetermine und Marketingkampagnen rund um das Thema Green-Tech-Austria statt.

“Wir wollen den heimischen Innovatoren im Green-Tech-Bereich eine Bühne bieten. Umwelttechnologien werden bei der Lösung der Klimaproblematik weltweit eine Schlüsselrolle spielen. Hier nehmen österreichische Unternehmen in vielen Bereichen eine Spitzenposition ein und diese Expertise gilt es in den Auslandsmärkten noch stärker zu bewerben“, so die Generalsekretärin-Stv. der WKÖ Mariana Kühnel.

Green-Technologies ist ein Wachstumsmotor für die heimische Wirtschaft

Die österreichische Green-Tech-Branche erwirtschaftete 2019 einen Umsatz von 15,24 Mrd. EUR und beschäftigte 51.470 Personen. Das durchschnittliche jährliche Umsatzwachstum beträgt rund 6,0%. Die Exportquote für die gesamte Green-Tech Branche liegt bei rund 71,8 %. Auch in der Krisensituation des vergangenen Jahres war die Branche ein stabiler und von Resilienz geprägter Wirtschaftszweig.

Globales Wachstum der Green-Tech-Branche

Das weltweite Marktvolumen im Green-Tech-Bereich für die Schlüsselsektoren Erneuerbare Energie/Energiespeicherung und -Verteilung, Energieeffizienz, Recycling/ Rohstoff- und Kreislaufwirtschaft sowie nachhaltige Wasserwirtschaft betrug im Jahr 2020 3,3 Billionen Euro. Bis zum Jahr 2030 wird sich dieses Volumen auf voraussichtlich 7,2 Billionen Euro mehr als verdoppeln. Allein in Deutschland geht das Beratungsunternehmen Roland Berger in der kommenden Dekade von einem durchschnittlichen jährlichen Wachstum von rund 8 Prozent auf 656 Milliarden Euro in diesen Schlüsselsektoren aus. Wachstumspakete wie der European Green-Deal setzen dabei massive Investitionsimpulse. Europa soll bis 2050 zum ersten klimaneutralen Kontinent werden - insgesamt sollen 1,8 Billionen Euro in den European Green-Deal fließen.

Koordinierte Aktion der AußenwirtschaftsCenter der WKO

Für den Leiter der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA, Michael Otter, steht die Erhöhung des Bekanntheitsgrades heimischer Green Technologies im Mittelpunkt: "Die vielen Aktionen unserer AußenwirtschaftsCenter sollen Umwelttechnologien aus Österreich weltweit noch mehr Türen öffnen. Es gilt auf den Zielmärkten das Bewusstsein zu schaffen, dass bei allen möglichen Herausforderungen – ob Wasserwirtschaft, Recyclingtechnologien oder im Bereich erneuerbare Energie – österreichische Unternehmen die besten Lösungen zu bieten haben! Das nützt der Branche konkret bei den Exportaktivitäten. Unsere weltweiten AußenwirtschaftsCenter beraten alle österreichischen Green Tech Unternehmen von der Anbahnung bis zur Abwicklung von Projekten und Geschäften."

Beispielhafte Aktivitäten sind die Präsentation heimischer Unternehmer zu Klimaschutzlösungen in Laibach, die Vorstellung von KTM zur Markteinführung der E-Motorräder in Los Angeles oder ein Projektbesuch bei einem philippinischen, mit österreichischer Hilfe errichteten, Wasserkraftwerk.

Die heimischen Exporteure stehen im Mittelpunkt und sind die besten Markenbotschafter von #greentechustria.

Die Aktionen und gezielte Branchenfokusprogramme in Fokusbörsen im Green-Tech- Bereich sind Teil der Internationalisierungsoffensive go-international - einer gemeinsamen Initiative des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich.

Weiterführende Links:

- Startgeld für Mutige: Internationalisierungsoffensive go-international.at
- [FRESH VIEW Branchen-Magazine](#)
Überblick über verschiedene Bereiche der österreichischen Wirtschaft
- [AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA](#)

Das könnte Sie auch interessieren



ViennaUP'22: Born Global Academy Alumni pitchten am Demo Day vor 150 InvestorInnen

Höhepunkt des ersten Durchlaufs des neuen Internationalisierungsprogramms für österreichische Startups der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA (WKÖ) [➤ mehr](#)



„WirtschaftsOskar“ 2022 in Los Angeles vergeben. And the Winners are...

Greiner Bio-One, Frauscher Bootswerft, Binderholz, Fritz Egger mit US-A-BIZ AWARD für Spitzenleistungen am US-amerikanischen Markt ausgezeichnet [➤ mehr](#)



WKÖ-Exporttag 2022 im Zeichen von krisenbedingten Herausforderungen und neuen Chancen

Größte Netzwerkveranstaltung zum Thema Export mit 60 Wirtschaftsdelegierten am 28. Juni und Beratungsgesprächen vor Ort [➤ mehr](#)