

CORONAVIRUS INFO-SERVICE FÜR BETRIEBE



Kreative Agenturleistungen

Mit „Paul, Jane & Leo“ bietet Christoph Grubmair jetzt eine Agentur im Abo an.

Die Corona-Krise hat den Leondinger auf die Idee gebracht. Die Wirtschaft wird stark verändert. Um Unternehmen dabei zu unterstützen, sich rascher an die ständig wechselnden Bedingungen anzupassen, hat Grubmair die Agentur im Abo erfunden.

Mit „Paul, Jane & Leo“ bietet er Beratung zu einer monatlichen Flatrate.

„Mit diesem Abomodell vereinfachen wir die Zusammenarbeit zwischen den Kreativen und den Unternehmen, verbessern nachhaltig die Ergebnisse und schaffen finanzielle Sicherheit“, so Grubmair.

Ein weiteres Merkmal, das „Paul, Jane & Leo“ von herkömmlichen Agenturen unterscheidet: Das Kreativ-Team wird je nach Kunde, Projekt und Budget flexibel aus externen Profis zusammengestellt, ergänzt Grubmair, dass er die Kernkompetenz in seiner neuen Abo-Agentur auf die gestaltende Beratung legt.

Die Grundidee bei seinem neuen Geschäftsmodell: Warum soll der Kunde immer eine Entweder-oder-Entscheidung zwischen Agentur und Freelancer treffen? Mit „Paul, Jane & Leo“ bietet Grubmair das Beste aus beiden Welten.



© PJ&L

Christoph Grubmair punktet jetzt mit seiner Agentur im Abo.

Das könnte Sie auch interessieren



Internorm punktet vor allem mit innovativen Produkten

Die Internorm International GmbH mit Sitz in Traun bestätigte im herausfordernden Geschäftsjahr 2020 die Vorjahresergebnisse. [➔ mehr](#)



Wohnbauprojekt mit skandinavischer Wohnphilosophie in Lambach

Ein neues Wohnbauprojekt wird in Lambach realisiert. Insgesamt 14 moderne Eigentumswohnungen werden im Rahmen des innovativen Neubauprojekts „Hygge Lambach“ von Trio Development aus Thalheim im Sommer 2021 gebaut. [➤ mehr](#)

