

CORONAVIRUS

INFO-SERVICE FÜR BETRIEBE



Mondseer Start-up erobert mit Moosbildern die Welt des natürlichen Interior Designs

Die beiden Jungunternehmerinnen Daniela Weinhäupl und Daniela Stattmann aus Mondsee veredeln mit Moos alte Bilderrahmen, kleiden mit dem Naturmaterial Holzwaben fürs Kinderzimmer aus und bringen mit der Serie „Moos.Pur“ einen 3-D-Effekt auf Wände.

24.02.2021, 11:36



© WEINHÄUPL

Die Geschäftsidee entstand im ersten Lockdown 2020, die Gründung der Mooserie erfolgte nur wenige Monate später. Viele umgesetzte Aufträge später können die beiden Frauen behaupten: „Auch inmitten einer Krise kann Neues entstehen.“

Bemooste Vintage- und Eichenholzrahmen, bunte Holzwaben oder „Moos.geschneiderte“ Wandflächen in verschiedenen Farben und unterschiedlichen Größen: Daniela Weinhäupl und Daniela Stattmann haben mit der Mooserie die gemeinsame Leidenschaft für Interior Design und Natur zum erfolgreichen Business gemacht. „Unsere handgefertigten Moosbilder eignen sich für alle Räume und je nach Serie ist für jeden Einrichtungsstil etwas dabei. Die Einfachheit dieses Naturprodukts macht es zu einem Einzelstück für die eigenen vier Wände“, sagt Weinhäupl.

Moosbilder können Luftqualität in Räumen verbessern

„Wir verarbeiten ausschließlich zertifiziertes und nachhaltig geerntetes Moos aus Finnland, Nord- und Mitteleuropa. Es wird nach strengen Regeln des Umwelt- und Artenschutzes angebaut und von Hand geerntet. Und das Beste: Unser Moos ist absolut pflegefrei“, sagt Daniela Stattmann. „Moosbilder und -wände eignen sich hervorragend dazu, Raumklima und Raumakustik zu verbessern. Durch ihre feuchtigkeitsregulierende Wirkung können bemooste Wandflächen einen wertvollen Beitrag zur Luftqualität leisten, und ab einer gewissen Fläche sind Moosbilder auch ausgezeichnete Schallabsorber, beispielsweise in Großraumbüros oder Hotels.“

Auch als Geschenke für Privat- und Firmenkunden werden die Moosserie Moosbilder häufig angefragt: Für einige Unternehmen haben Weinhäupl und Stattmann bereits individuelle Kundenpräsentate gefertigt. Für die Zukunft haben die beiden Frauen große Pläne: Das Sortiment wird erweitert, und neben den Privatkunden sollen auch Firmenkunden angesprochen werden. Auch eine eigene, nachhaltige Hochzeitsedition steht auf dem Businessplan.

Moosbilder im Onlineshop erhältlich

Im Onlineshop www.mooserie.com kann man Moosbilder in verschiedenen Designs wählen. Mit „Moos.geschneidert“ wenden sich die Unternehmerinnen an all jene, die individuelle Wünsche bzgl. Format, Moosfarbe etc. haben. Auch Geschenkgutscheine sind über den Onlineshop erhältlich.

Das könnte Sie auch interessieren



Aus der Eferdinger Buchhandlung Harrer wird „Harrer by Melanie Hofinger“

Die Buchhändlerin Melanie Hofinger ist um einen neuen Standort reicher. Mit der traditionsreichen Buchhandlung Harrer in Eferding übernimmt Melanie Hofinger einen beliebten regionalen Standort und baut damit ihre Idee der „regionalen Buchnahversorgerin“ weiter aus. [➤ mehr](#)



Internorm punktet vor allem mit innovativen Produkten

Die Internorm International GmbH mit Sitz in Traun bestätigte im herausfordernden Geschäftsjahr 2020 die Vorjahresergebnisse. [➤ mehr](#)

