



Neues Hygieneschulungstool – einfach, flexibel, zeitsparend

Die Landesinnung der Lebensmittelgewerbe und die Landesgremien Lebensmittelhandel und Agrarhandel der WKO Oberösterreich haben gemeinsam mit der Lebensmittelakademie ein Online-Tool entwickelt, das den Mitgliedsbetrieben und deren Mitarbeitern die jährlich verpflichtende Hygieneschulung erleichtert.

05.05.2022, 11:01



© ADOBESTOCK

Das Hygienetool ist für die Mitgliedsbetriebe kostenlos, erspart Zeit und ist einfach zu bedienen. Mit erfolgreichem Abschluss erhalten Unternehmer und Mitarbeiter ein Zertifikat, das auch bei einer Kontrolle der Lebensmittelaufsicht vorgelegt werden kann. Das Tool enthält verschiedene, auf die jeweilige Branche spezifisch abgestimmte Module. Der Vorgesetzte wählt selbst aus, welche Module nun wirklich relevant für den jeweiligen Mitarbeiter sind und kann den Fortschritt jederzeit einsehen.

Die Inhalte werden den Mitarbeitern durch kurze Videos und Präsentationen lebendig übermittelt und das erlernte Wissen wird anschließend durch einige Multiple-Choice-Fragen gefestigt. Flexibilität wird großgeschrieben, denn die Online-Schulung ist zu jeder Zeit und von überall über Smartphone, Laptop oder Tablet zugänglich. Der Zwischenstand wird automatisch gespeichert.

Das Tool wurde erstmals bei der Tagung „Hygiene im Blickpunkt“ präsentiert und vorgestellt. WKÖÖ-Vizepräsident Leo Jindrak, Landesinnungsmeister Willibald Mandl, Gremialobmann Wolfgang Benischko und Gremialobfrau Daniela Fuchshuber sind überzeugt, dass das Tool allen Mitgliedsbetrieben eine Erleichterung bei der jährlich verpflichtenden Hygieneschulung bringt.

Einstieg in das Tool: www.hygieneschulung.at



© WKÖÖ

V. l.: Robert Mühlecker (RM Consult), Wolfgang Benischko, Katja Maier (Lebensmittelakademie), Daniela Fuchshuber und Leo Jindrak.

Das könnte Sie auch interessieren



Kinder, Tod und Trauer

Sind Kinder in einen Todesfall involviert, braucht es viel Empathie. Die oö. Bestatter sind in Zeiten des Verlusts von geliebten Menschen nicht nur Organisatoren, sondern wichtige Begleiter und Unterstützer. [➤ mehr](#)

"">



">Aktuelle Entwicklungen zum Holzbau-Markt

Der OÖ Holzbautag stand im Zeichen des nachwachsenden Rohstoffs und der Übergabe von Urkunden und Medaillen an verdiente Unternehmen. "> > mehr



Caesar-Preisverleihung: 39 Caesaren in 13 Kategorien plus drei Caesaren der Jury

Darauf hat die Community der Kreativen aus der Werbe- und Kommunikationswirtschaft schon länger gewartet, auf die Preisverleihung des Werbepreis Caesar 2022 und das Motto „let's party!“ mit 400 geladenen Gästen. Die Location: das Linzer Design-Center. Der Anlass: die Überreichung der Caesar-Trophäen an die Siegerinnen und Sieger des zweijährlich ausgeschrieben wichtigsten Werbe- und Kommunikationspreises des Landes. Die Stimmung: fulminant! > mehr