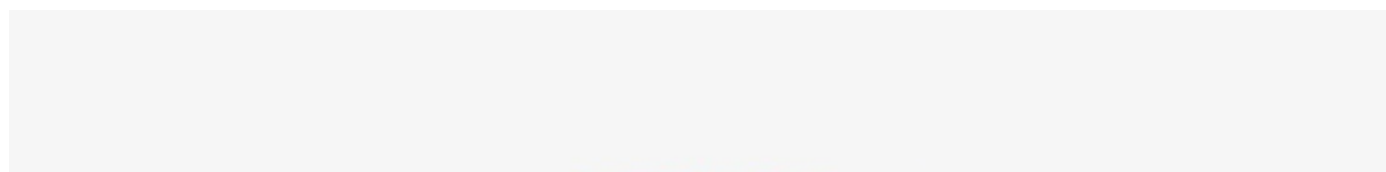




## 30 Jahre Direktvertrieb - 30 Jahre mobil, modern, menschlich

Zum 30-Jahr-Jubiläum lässt das Landesgremium des oberösterreichischen Direktvertriebs am 30. September ab 19 Uhr im Palais kaufmännischer Verein in Linz die oberösterreichischen Direktberater hoch leben.

01.07.2022, 11:43



© WK00

„Die Teilnehmer erwartet ein Feuerwerk an Impulsen, Motivation, Inspiration und Mut auf eigenverantwortliches Handeln“, zeigt sich Obmann Karl Breuer erfreut, dass es gelungen ist, den Olympiasieger, Box-Weltmeister, Bambi-Preisträger und Unternehmer Henry Maske als Redner zu gewinnen.

„Kompletieren wird den Reigen der Zukunfts-, Trendforscher und Redner der Generation Y Tristan Horx“, ergänzt Obmann-Stellvertreter Erwin Stuprich.

„Feiern Sie mit uns 30 Jahre Direktvertrieb – 30 Jahre mobil, modern, menschlich in Oberösterreich“, laden Breuer und Stuprich alle oberösterreichischen Direktberater ein, am 30. September nach Linz ins Palais kaufmännischer Verein zu kommen und gemeinsam zu feiern.

[AnmeldeLink zur Veranstaltung](#)

## Das könnte Sie auch interessieren



### Arbeitskräfte gewinnen und binden in herausfordernden Zeiten

Österreich wird um sein System der Berufsausbildung beneidet, dennoch suchen die Betriebe händeringend nach Arbeitskräften für die Zukunft, Personal fehlt in allen Bereichen. Die Ursachen für diese Situation sind vielfältig und komplex miteinander verbunden. Wie man Arbeitskräfte in herausfordernden Zeiten gewinnen und binden kann war das Thema des Bildungstags 2022. [➤ mehr](#)



### Ö. Baustoff-, Eisen- und Holzhandel traf sich zum Unternehmerabend 2022

Neue Projekte des Landesgremiums des Baustoff-, Eisen- und Holzhandels und ein spannender Vortrag standen im Zentrum des Unternehmerabends 2022. [➤ mehr](#)



### Circular Economy zum nächsten Trend erkoren

Beim Forum Onlinehandel im Linzer Rosengarten gewährten Obmann Martin Sonntag, sein Stellvertreter Gerald Walter und Harald Kindermann von der Fachhochschule Oberösterreich, Campus Steyr Einblicke in die aktuellen Herausforderungen des oberösterreichischen Versand- und Internethandels. [➤ mehr](#)