

FLEXIBEL ARBEITEN DIE HOMEOFFICE-REGELUNGEN IM ÜBERBLICK

» Jetzt informieren!



WIFI NÖ präsentiert Erfolgsbilanz 2020

Mit 3.794 abgehaltenen Kursen, 34.844 Teilnehmerinnen und Teilnehmern sowie einer Kundenzufriedenheit von 1,24 unterstreicht das WIFI der Wirtschaftskammer NÖ erneut seine Position als Markt- und Qualitätsführer in der beruflichen Erwachsenenbildung.

11.02.2021, 8:20



© JOSEF BOLLWEIN

Im neuen Online-Studio v.l.: WIFI NÖ-Kurator Gottfried Wieland, WKNÖ-Direktor-Stv. Alexandra Höfer, WKNÖ-Präsident Wolfgang Ecker und WIFI NÖ-Institutsleiter Andreas Hartl mit der frisch gedruckten WIFI Erfolgsbilanz 2020.

„Das WIFI hat 2020 bewiesen, dass es sowohl mit seinen Bildungsangeboten als auch mit der Wissensvermittlung am Puls der Wirtschaft ist – und das flexibel, modern und ständig in der Weiterentwicklung“, so Wirtschaftskammer NÖ-Präsident Wolfgang Ecker.

eLearning am Vormarsch

Im letzten Jahr hat sich gezeigt, dass sich die jahrelange Erfahrung mit dem Thema eLearning bezahlt gemacht hat. Denn als im März 2020 der Präsenzkursbetrieb praktisch über Nacht ausgesetzt werden musste, konnte fast nahtlos weitergelernt werden. Trainerinnen und Trainer sowie Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer übersiedelten kurzerhand in neu erschaffene Online-Lernräume. WIFI-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter

steuerten den Kursbetrieb mit sicherer Hand aus dem Homeoffice.

„Gerade in schwierigen Zeiten geht es um verlässliche Leistung. Trotz Herausforderungen und Einbußen konnte der Weiterbildungsbetrieb über weite Strecken aufrechterhalten werden“, ist WIFI NÖ-Kurator Gottfried Wieland stolz auf die Flexibilität aller Beteiligten.

Impulse für NÖ Unternehmen

Einen kräftigen Weiterbildungsimpuls, der fleißig genutzt wurde, hat die Wirtschaftskammer NÖ mit dem WK-Bildungsscheck gesetzt: Er gilt für alle niederösterreichischen Arbeitgeberbetriebe in der Höhe von 300 Euro, der WK-Bildungsscheck für Ein-Personen-Unternehmen ist 100 Euro wert. Insgesamt wurden 2020 rund 3.400 WK-Bildungsschecks im Gesamtwert von rund 360.000 Euro eingelöst – um 32 Prozent mehr Einlösewert als 2019. Zudem wurden erstmals 105 Firmen-Stammkunden mit dem WIFI-Stammkundenbonus belohnt. Auch diese Aktion brachte bereits positive Ergebnisse: Über 50 Bonus-Gutscheine im Gesamtwert von mehr als 24.500 Euro wurden eingelöst.

Für Herausforderungen gerüstet

Nach einem erfahrungsreichen Geschäftsjahr stellt sich das WIFI den aktuellen Herausforderungen des Arbeitsmarktes und bietet mit der Weiterbildungsberatung Personen eine Orientierungshilfe, die sich beruflich verändern oder weiterentwickeln möchten. Auch arbeitssuchende Personen erhalten am WIFI die passenden Qualifikationen, die künftig am Arbeitsmarkt gefragt sein werden.

Als ISO-zertifizierter Weiterbildungsanbieter garantiert das WIFI seit 25 Jahren höchste Qualität bei Aus- und Weiterbildung und sorgt für anerkannte Abschlüsse. „Unser Anspruch ist, am Ball zu bleiben, die Weiterbildung für die Zukunft zu gestalten sowie den Bildungsbedarf der Wirtschaft und der Bevölkerung zu decken“, ist WIFI NÖ-Institutsleiter Andreas Hartl zuversichtlich.

Bildtext: Im neuen Online-Studio v.l.: WIFI NÖ-Kurator Gottfried Wieland, WKNÖ-Direktor-Stv. Alexandra Höfer, WKNÖ-Präsident Wolfgang Ecker und WIFI NÖ-Institutsleiter Andreas Hartl mit der frisch gedruckten WIFI Erfolgsbilanz 2020.

Foto: Josef Bollwein

Das könnte Sie auch interessieren



Neues Impulsprogramm für den ersten internationalen Messeauftritt von niederösterreichischen Unternehmen

WKNÖ-Präsident Wolfgang Ecker begrüßt die neue Förderung des Landes als „wesentliches Instrument, damit aus Niederösterreichs Wirtschaftstreibenden noch mehr Expoteure werden.

[› mehr](#)



Junge Wirtschaft NÖ startet Kampagne #unternehmenumwelt

Die Initiative #unternehmenumwelt zeigt, wie Unternehmer, Startups, junge Selbstständige und Kreative aus der Herausforderung Klima- und Umweltschutz neue Chancen machen. [➤ mehr](#)



„Junior Sales Champions 2021“ des NÖ Handels stehen fest

Sieg für Hanna Kalteis vor Simon Seidl-Sulzer und Beatrice Mörzinger – Tolle Leistungsschau von Niederösterreichs Nachwuchs-VerkäuferInnen. [➤ mehr](#)