

NÖ Export: eine Klangapotheke für Rumänien

Gerald Zrenner ist mit seiner „echobell“ bereits erfolgreich in Österreich und am deutschen Exportmarkt unterwegs. Nun möchte er den rumänischen Markt erobern – mit Unterstützung durch die Förderinitiative go-international.

03.12.2020, 17:06



© ECHOBELL

Die „echobell“ ist ein kleines Gerät mit viel Wirkung. „Ob zur Stressreduktion, für erholsameren Schlaf oder energetisches Arbeiten, die echobell hat vielfältige Anwendungsmöglichkeiten, die helfen sollen, den Alltag zu meistern und die Lebensqualität zu verbessern“, verrät der Gründer der echobell gmbh, Gerald Zrenner.

Mit rumänischer Sprache arbeiten

Nach Deutschland und Österreich soll das Unternehmen nun auch im rumänischen Markt reüssieren. Zrenner erklärt: „Hierfür ist vor allem wichtig, mit der rumänischen Sprache zu arbeiten, um sich erfolgreich bei den Kunden zu platzieren.“

Gut gefördert

Mithilfe der Exportförderung „Internationalisierungsscheck“ von go-international, einer gemeinsamen Initiative des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort (BMDW) und der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ), konnten konkrete Maßnahmen gesetzt werden: Es erfolgten vor allem Übersetzungen der Website, des Webshops und des Marketingmaterials auf Rumänisch. In Zukunft wird das Unternehmen auch verstärkt auf digitale Maßnahmen setzen.

Mehr Informationen gewünscht?

Informieren Sie sich noch heute über den go-international Internationalisierungsscheck beziehungsweise über weitere go-international-Fördermaßnahmen bei [Yolande Petzl](mailto:Yolande.Petzl@wknnoe.at), go-international-Expertin der WKNÖ, unter T 02742 851-16411 oder E go-international@wknnoe.at

www.echobell.at

www.go-international.at

Das könnte Sie auch interessieren



Export als Chance

Nachdem Corona der (nieder)österreichischen Exportwirtschaft einen harten Dämpfer verpasst hat, nimmt das Auslandsgeschäft langsam wieder Fahrt auf. Mit Förderungen, Programmen und Initiativen will die Wirtschaftskammer exportwillige Betriebe auf ihrem Weg in neue Märkte noch besser unterstützen und begleiten. [➤ mehr](#)



Mit „go-international“ zum Exporterfolg

Bilanz und Ausblick: Die erfolgreiche Initiative „go-international“ geht weiter. Bis 2023 profitieren Unternehmen wieder von zahlreichen Veranstaltungen und umfassenden Direktförderungen. Seit der Verlängerung des Programms am 1. April sind bei der WKNÖ bereits mehr als 80 neue Anträge eingegangen. [➤ mehr](#)

