



## #ichkauflokal: Blau-gelber „Black Friday“ hat eingeschlagen!

Pilz: „Der Aktionstag der WKNÖ-Kampagne setzte ein starkes Zeichen für den lokalen Einkauf und unser Regionalbewusstsein!“

09.12.2022, 7:06



© WKNÖ

Bezirksstellenobmann Gottfried Pilz (rechts) in der Schuhfabrik Hickersberger

Im Rahmen der WKNÖ-Kampagne #ichkauflokal wurde der internationale „Black Friday“ (25.11.) als niederösterreichweiter Aktionstag blau-gelb „eingefärbt“.

„Der lokale Einkauf ist ein klares Bekenntnis zur Region, zu unserem gemeinsamen Lebensraum und zu unserem Wirtschaftsstandort“, betont Bezirksstellenobmann Gottfried Pilz.

Unterstützt wurde die Aktion durch den zusätzlichen Anreiz, bis zu 300 Euro vom Einkauf zurückgewinnen zu können.

Knapp 1.800 NÖ Unternehmen unterstützen die mehrjährig angelegte Lokalkampagne bereits als #ichkauflokal-Partnerbetriebe (Online-Registrierung unter [www.ich-kauf-lokal.at/partnerbetrieb](http://www.ich-kauf-lokal.at/partnerbetrieb))

Mehr Infos auf der Webseite: [www.ich-kauf-lokal.at](http://www.ich-kauf-lokal.at)

Instagram: [ichkauflokal](#)

Facebook: [ichkauflokal](#)

## Das könnte Sie auch interessieren



### Team „easy study“ überzeugte mit ausgeklügelter Geschäftsidee

Hollabrunn > mehr



### Skifest am Hochkar- Göstling an der Ybbs

50. NÖ Landes-Betriebs-Skimeisterschaften > mehr



### 35 Jahre Malermeister Marcel Meier

Bad Vöslau > mehr