



#ichkauflokal: Blau-gelber „Black Friday“ hat eingeschlagen!

Deutsch Wagram

01.12.2022, 9:40



© FRANZ URBANEK

V.l.: Andreas Hager, Robert Hebling und Bezirksstellen-Referentin Tanja Baumgartner

Bezirksstellenobmann Andreas Hager: „Der Aktionstag der WKNÖ-Kampagne setzte ein starkes Zeichen für den lokalen Einkauf und unser Regionalbewusstsein!“

Teilnehmer der Aktion ist auch der Betrieb Kredenz.me, der Bio-Laden, Inhaber Robert Hebling fokussiert sich auf Nachhaltigkeit, Wertschätzung und biologisch angebaute und regionale Lebensmittel. Davon überzeugten sich Bezirksstellenobmann Andreas Hager und Referentin der Bezirksstelle Gänserndorf Tanja Baumgartner vor Ort.

Im Rahmen der WKNÖ-Kampagne #ichkauflokal wurde der internationale „Black Friday“ (25.11.) als niederösterreichweiter Aktionstag blau-gelb „eingefärbt“.

„Der lokale Einkauf ist ein klares Bekenntnis zur Region, zu unserem gemeinsamen Lebensraum und zu unserem Wirtschaftsstandort“, betont Bezirksstellenobmann Andreas Hager.

Unterstützt wurde die Aktion durch den zusätzlichen Anreiz, bis zu 300 Euro vom Einkauf zurückgewinnen zu können.

Knapp 1.800 NÖ Unternehmen unterstützen die mehrjährig angelegte Lokalkampagne bereits als #ichkauflokal-Partnerbetriebe (Online-Registrierung unter www.ich-kauf-lokal.at/partnerbetrieb).

Mehr Infos auf der Webseite: www.ich-kauf-lokal.at

Instagram: [ichkauflokal](https://www.instagram.com/ichkauflokal)

Facebook: [ichkauflokal](https://www.facebook.com/ichkauflokal)

Das könnte Sie auch interessieren



10 Jahre Woom GmbH

Klosterneuburg > mehr



Behördenskilauf

Trattenbach > mehr



Silberne Ehrenmedaille für Josef Gloss

Poysdorf > mehr