



Tipp: „Beim Export unbedingt fokussieren“

Das Hightech-Startup AVILOO wurde mit den „Born Global Champion 2021“ ausgezeichnet. Die Experten des Wiener Neudorfer Unternehmens haben ein Testverfahren entwickelt, das die Akkuleistung von E-Autos misst – unabhängig vom Hersteller.

18.10.2021, 12:03



© AVILOO GMBH

V.l.: Marcus Berger, Nikolaus Mayerhofer und Wolfgang Berger.

„Diese Auszeichnung erfüllt uns mit Stolz. Wir haben sehr viel in den Aufbau von AVILOO gesteckt und der ‚Austria’s Born global Champion‘ beweist uns, Vieles richtig gemacht zu haben“, freut sich Geschäftsführer Wolfgang Berger.

2018 als Wochenend-Startup in der eigenen Garage begonnen, hat sich AVILOO binnen kurzer Zeit zu einem international gefragten Unternehmen entwickelt. Marcus Berger, Nikolaus Mayerhofer und Wolfgang Berger war von Anfang an klar, dass sie ein globales Unternehmen aufbauen wollen. Im ersten Schritt konzentrierte man sich auf wenige, nach klaren Kriterien bestimmte Zielmärkte.

Kunden können Batterie leicht selbst überprüfen

Das Team hat ein unabhängiges Testverfahren für Lithium-Batterien in Elektro- und Plug-In-Fahrzeugen entwickelt und auf den Markt gebracht. AVILOO analysiert jene Daten, die vom Batteriemanagementsystem des Elektroautos geliefert werden. Die selbst entwickelte Software erstellt aus Angaben zu Spannung, Strommenge, Zelltemperaturen oder Ladungszuständen ein umfassendes Gesamtbild.

„Den Test kann jeder ganz leicht selbst durchführen“, erklärt Nikolaus Mayerhofer. Kunden bekommen eine kleine, unscheinbar wirkende Box samt Ladekabel. Diese wird einfach an die Diagnoseschnittstelle im Fahrzeug angesteckt. Mittels Link, der an das Handy gesendet wird, werden Kunden dann durch den Prozess geleitet. Während der alltäglichen Fahrten werden die Daten an den Server zur Analyse übertragen.

„Derzeit fokussieren wir unseren Export auf Norwegen, die Niederlande, Schweiz, Deutschland, Schweden und Süd Korea“, verrät Wolfgang Berger. Dabei haben die AußenwirtschaftsCenter der Wirtschaftskammer immer wieder mit sehr wertvollen Kontakten und Tipps geholfen.

Die wichtigste Empfehlung, die Marcus Berger anderen Unternehmen geben kann ist: „Fokussieren! Lieber wenige Märkte gut, als viele Märkte schlecht bearbeiten“, ist der erfolgreiche Unternehmer überzeugt. www.aviloo.com

Born Global Champions

Die AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA hat 27 heimische Unternehmen in die Familie der „Born Global Champions“ aufgenommen. Diese Auszeichnung bekommen „Jungfirmen“, die schon zu Beginn mit innovativen Produkten international durchstarten konnten.

Die drei Gewinner aus Niederösterreich werden hier der Reihe nach vorgestellt:

- AVILOO GmbH
- QuickSpeech GmbH
- Saphenus Medical Technology GmbH

schaffenwir.wko.at/exporterfolge

Das könnte Sie auch interessieren



Exportbilanz 2022: Zuwächse bei NÖ Exportvolumen trotz herausfordernder Preissteigerungen

Heute wurden von der Statistik Austria die vorläufigen Exportzahlen für 2022 bekanntgegeben und Niederösterreich kann einmal mehr seinen Ruf als Land der Exporteure bestätigen: Das Exportvolumen lag im Vorjahr bei 29,3 Milliarden Euro. Damit konnte gegenüber 2021 eine Steigerung um 18,6 Prozent erzielt werden. Niederösterreich liegt damit über dem Österreich-Durchschnitt von 17,6 Prozent Zuwachs und bleibt im Ranking der österreichischen Exportregionen auf Platz zwei hinter Oberösterreich. > mehr