



Wettbewerb „120 Sekunden – die NÖ Start-up Show“: Sieger gekürt

Elf spannende Unternehmenspräsentationen, ein glücklicher Gewinner: Im Finale von „120 Sekunden – die NÖ Start-up Show“ wurde die beste Geschäftsidee Niederösterreichs prämiert: die Katzenkratz-Stuhlhuse.

17.11.2022, 15:24



© REGIONALMEDIEN NIEDERÖSTERREICH/DANIELA MATEJSCHKE

Die Sieger Sabine und Roman Baumgartner (3. und 4. v.l.) feierten mit (v.l.) dem Kremser Vizebürgermeister Florian Kamleitner, Regionalmedien NÖ-Geschäftsführer Ewald Schnell, IMC Krems-Geschäftsführer Udo Brändle, Wirtschaftslandesrat Jochen Danningner und WKNÖ-Präsident Wolfgang Ecker ihren Erfolg. Im Vordergrund: Alexander Schneller vom Zirkus Pikard.

Nur 2 Minuten – also die titelgebenden 120 Sekunden – hatten elf Finalisten für die Präsentation ihrer Unternehmensidee Zeit. Der Wettbewerb „120 Sekunden – die NÖ Start-up Show“ wurde von den RegionalMedien Niederösterreich gemeinsam mit der WKNÖ, dem Land NÖ und der Stadt Krems veranstaltet. Teilnehmen konnten alle NÖ Unternehmen mit einer guten Idee. In fünf Regionalcastings mit über 50 Teilnehmern setzten sich schließlich die 11 Finalteilnehmer durch.

Kratzbaum auf der Stuhllehne

Mit einer Idee, die aus dem eigenen Bedarf entstanden ist, holten sich Sabine und Roman Baumgartner aus Vösendorf den Sieg. Selbst Besitzer von drei Katzen waren sie es leid, alle drei Jahre neue Sessel kaufen zu müssen, weil ihre Stubentiger die Rückseite der Möbelstücke als Kratzbaum zweckentfremdet hatten. Die Lösung: eine Stuhlhuse, passend auf die meisten Hochlehnerstühle, die auf der Rückseite eine Sisalfäche eingenäht hat und damit robust genug ist, den Katzenkrallen zu widerstehen. Die Jury, bestehend aus Udo Brändle, Geschäftsführer der Fachhochschule IMC Krems, riz up-Prokurist Michael Drochter, Nicole Wöllert, Abteilungsleiterin Zielgruppenmanagement der WKNÖ und Business Angel Heinrich Prokop, waren begeistert: „Das ist ein Produkt, von dem man gar nicht wusste, dass man es braucht, aber es sofort kaufen will.“

Der zweite Platz des Wettbewerbs ging an das junge Unternehmen „Xunt“. Tamara und Andreas Wasner haben bunte, moderne und alltagstaugliche Stützstrümpfe entwickelt, die für alle Menschen geeignet sind, die sitzenden oder stehenden Tätigkeiten nachgehen. „Ich bin seit 20 Jahren Krankenschwester und hatte genug von langweiligen Stützstrümpfen“, erzählt Tamara Wasner. Das neueste Produkt des Unternehmens sind Kindersocken, zwar ohne Stützwirkung, aber genauso bunt wie die Strümpfe der Eltern.

Den dritten Platz holten sich Stefan und Roman Romstorfer mit ihrer Weinviertler Bio Erdnussbutter. Seit 2017 bauen die Landwirte die ersten Bio-Erdnüsse im Weinviertel auf ca. 20 Hektar an. Damit wird die erste Bio-Erdnussbutter mit 100 Prozent Bio-Erdnüssen aus Österreich produziert. Die Sonderwertung der Stadt Krems „Wein, Tourismus und Kunst“ holten sich die VINO HAK Schüler Lucas, Steffi und Maxi mit „Tour de VINO“, der fahrbaren VINOthek.

WKNÖ-Präsident Wolfgang Ecker und Landesrat Jochen Danningger gratulierten allen Finalisten: "Sie sind Beispiele dafür, dass Niederösterreich ein guter Boden für Unternehmensgründungen ist."

Das könnte Sie auch interessieren



Gründer des Monats: Philipp Pflügl

Die Initiative „Gründerland NÖ“, eine Kooperation von WKNÖ und riz up, holt gemeinsam mit der NÖN blau-gelbe Gründerinnen und Gründer vor den Vorhang. Heute im Portrait: Philipp Pflügl aus Scheibbs.

[› mehr](#)



Wolfgang Ecker
Präsident der WKNÖ

„Die Vereinbarkeit
von Familie und
Beruf ist ein
wichtiges
Thema“



Vera Sares
FIW-Landesvorsitzende

Kinderbetreuungspaket fördert Vereinbarkeit von Familie und Beruf

WKNÖ-Präsident Ecker/FIW-Vorsitzende Sares: Novelle des Kindergartengesetzes bringt Verbesserungen für Selbstständige sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter [› mehr](#)



„Jeder Stein hat seinen eigenen Charakter“

2022 stand im Zeichen von „100 Jahre NÖ“. Geprägt wurden diese 100 Jahre von Menschen mit Mut, Visionen und Weitblick – von den starken Unternehmen im Land, wie dem Steinmetzbetrieb „Natursteine Ehrlich“ in Scheibbs. Gegründet 1922 in einer Holzhütte, hat er sich zu einem modernen Betrieb und starken Partner in der Region entwickelt. [➤ mehr](#)