

CORONAVIRUS

INFO-SERVICE FÜR BETRIEBE



WKNÖ durfte „Christkind“ sein

Neue Schischuhe für die Tochter, Bastelmaterial für die Seniorenrunde, Waldviertler Schuhe, um die Füße warm zu halten, oder das Ausmalen des Stiegenhauses: so unterschiedlich waren die Wünsche, die bei Radio NÖ eingereicht und von der Wirtschaftskammer NÖ erfüllt wurden, um so gleich einen Impuls für den Einkauf in Niederösterreich zu setzen.

11.01.2021, 13:24



© TANJA WAGNER

V.l.: WKNÖ-Präsident Wolfgang Ecker, Hannes Pfeffer (Annaberg), Geschäftsführer Andreas Trescher (Andi's Sportschop, St. Georgen/Steinfeld) und St. Pöltens WKNÖ-Bezirksstellenobmann Mario Burger.

„Unser Gewinnspiel, um die niederösterreichische Wirtschaft anzukurbeln, ist sehr gut angenommen worden. Rund 9.000 Einsendungen per Mail und etwa 500 Briefe mit Rechnungen unserer Unternehmen aus Gewerbe und Handwerk, Handel, Tourismus sowie Verkehr sind eingelangt. Davon konnten 75 Gewinner gezogen werden“, freut sich WKNÖ-Präsident Wolfgang Ecker, dass die Wirtschaftskammer „Christkind“ sein durfte.

Der kleinste Gewinn bei der Aktion war ein „elektrischer Eiskratzer“ um 49 Euro, der höchste ein Dekorschrank vom Tischler um 490 Euro. Höchstgrenze für die Teilnahme war eine Rechnung bis zu 500 Euro. Wobei die Bandbreite der Betriebe, von denen Rechnungen eingereicht worden sind, enorm war: Kunsthandwerker, Mode-, Schuh-, Spielwarenhandel, Teeladen, Autowerkstatt, Handschuhfachgeschäft, Frisöre, Masseur, Hotels, Gastronomie oder Schneeräumung.

WKNÖ bereitete viel Freude

Gerhard Quast aus Gmünd hat mit dem Gewinn sein Stiegenhaus von der Firma Eschelmüller (Groß Gerungs) ausmalen lassen: „Das war der größte Gewinn, den ich jemals gemacht habe. Ich freue mich sehr. Das Stiegenhaus wirkt nun viel freundlicher, es wurde in einem grünlichen Farbton aufgefrischt.“



© ELISABETH QUAST

Gerhard Quast ist begeistert von seinem neu ausgemalten Stiegenhaus von Barbara Kurz, Mitarbeiterin in der Malerbetrieb Karl Eschelmüller (Gmünd).



© BARBARA PANZENBÖCK

Paula Panzenböck wurde von Mama Barbara Panzenböck (Türnitz) mit Waldviertler Schuhen aus dem Schuhhaus Köstinger (Lilienfeld) beschenkt.

Die 21-jährige Tochter Paula wurde von Mutter Barbara Panzenböck aus Türnitz mit Waldviertler Schuhen beschenkt. Diese waren bei Köstinger in Lilienfeld erstanden worden. „Die Schuhe sind schon im Einsatz. Schön warm gefüttert, ordentliche Schuhe für den Winter“, so Barbara Panzenböck.

Bei Andi´s Sportshop (St. Georgen/Steinfeld) hatte Hannes Pfeffer aus Annaberg Schischuhe für die Tochter erstanden: „Ich höre immer Radio NÖ, da habe ich auch vom Gewinnspiel erfahren und einen Versuch gewagt. Zwei Tage nachdem ich die Rechnung eingereicht hatte, wurde ich gezogen.“ Für die Tochter, die noch an das Christkind glaubt, lagen die Schischuhe dann unterm Christbaum.

„Hier spricht der Modeberater Ihres Mannes“: Mit diesem Anruf wurde die Kremserin Brigitte Vogler über ihren Gewinn informiert. Sie hatte im Modehaus Steinecker, in dem sie Stammkundin ist, Gilet, Hemden, Socken und Schal für ihren Mann als Weihnachtsgeschenk gekauft. „Der Anruf kam so überraschend, ich hab´ mich zuerst gar nicht ausgekannt“, erinnert sich die erfreute Kremserin.



© CHRISTOPH VOGLER

Brigitte Vogler hat ihren Gatten Othmar mit einer modischen Ausstattung aus dem Modehaus Steinecker erfreut (Krems).

Seniorenrunde wurde weihnachtlich beschenkt

Die Seniorenrunde Hafnerbach hatte sich heuer eine liebe Überraschung für ihre Mitglieder zu Weihnachten ausgedacht. Da sie sich nicht treffen konnten, haben die Leiterinnen Gertrude Oezelt und Adelheid Kienast im „Einzigartig Creativshop“ Bastelmaterial (St. Pölten) eingekauft, um Billets und Sterne zu basteln. Die Rechnung wurde kurzerhand eingereicht und auch gezogen. Geschäftsführerin Annelies Seidl: „Das ist eine tolle Aktion der Wirtschaftskammer Niederösterreich, ich freue mich, dass der regionale Handel unterstützt wird.“

Auch der St. Pöltner WKNÖ-Bezirksstellenobmann Mario Burger war bei der Überreichung mit dabei: „Die beiden Damen haben sich so gefreut. Es ist schön, dass durch diese Aktion Menschen eine Freude bereitet wurde und gleichzeitig die niederösterreichische Wirtschaft in dieser schweren Zeit unterstützt worden ist.“



© TANJA WAGNER

V.l.: Präsident Wolfgang Ecker, GF Ulrike Neidhart (Einzigartig Creativ Shop, St. Pölten), Adelheid Kienast und Gertrude Oezelt (Hafnerbach), Geschäftsführerin Annelies Seidl (Einzigartig Creativ Shop,) sowie St. Pöltens Bezirksstellenobmann Mario Burger.

„Was man bei dem Gewinnspiel wirklich gemerkt hat war, wie sehr der Wille jetzt wieder da ist, regionale Unternehmen zu unterstützen“, denkt Radio NÖ Moderatorin Jennifer Frank gerne an das Gewinnspiel zurück. Für sie waren die Anrufe ein großer Spaß, eine schöne Abwechslung zum Radio NÖ-Alltag. „Die Reaktionen der Gewinner waren ganz unterschiedlich. Manche waren ganz verdattert und wussten gar nicht, warum wir da jetzt anrufen. Erst dann ist ihnen eingefallen, dass sie ja eine Rechnung bei Radio NÖ eingereicht haben. Die meisten waren wirklich total überrascht und erfreut“, so die Moderatorin.

Das könnte Sie auch interessieren



WKNÖ-Präsident Ecker: „Existenz der Betriebe nicht gefährden!“

Betriebe halten Sicherheitsmaßnahmen ein – Forderung nach Wirtschaftshilfen für betroffene Betriebe
 - Schlüssel zur Normalität ist Impfung mit flächendeckendem Testangebot > mehr



Niederösterreichs Handel – Kooperationspartner des Christkinds

Wenn das Weihnachtsfest näher rückt, beginnt für den heimischen Handel eine der umsatzstärksten Zeiten im Jahr – Handelsbetriebe werden durch die aktuell notwendigen Geschäftsschließungen besonders hart getroffen. Regionale Betriebe müssen noch stärker als sonst mit globalen Online-Konzernen um die Gunst der Konsumenten konkurrieren, daher setzen das Land Niederösterreich, die Wirtschaftskammer Niederösterreich und ecoplus, die Wirtschaftsagentur des Landes, gemeinsam Aktionen, um Einkaufsmöglichkeiten bei Niederösterreichs Handelsbetrieben zu präsentieren und zu unterstützen. Als Anreiz und Dank gibt es ab 1. Dezember ein tolles Gewinnspiel: Jeder der regional einkauft, kann gewinnen! [➤ mehr](#)



Sensationeller Ansturm auf Cashback-Aktion: Wirtschaftskammern verdoppeln das Budget!

Cashback-Aktion auf regionale Gutscheine ein voller Erfolg: Der Topf von einer 1 Million Euro wurde innerhalb weniger Stunden geleert, in Summe wurden Umsätze von rund 6 Millionen Euro generiert. Aufgrund des enormen Kundeninteresses wird die Aktion nun wiederholt. Einreichungen sind ab Mittwoch, 15. Dezember, um 9 Uhr wieder nach dem Prinzip „First come, first served“ möglich.

[➤ mehr](#)