

Papier und Spielwarenhandel

Alles was man zuhause spielen kann, ist sehr beliebt.

03.12.2021, 19:15



© SPIELWAREN SCHRAHBÖCK E.U.

„Ich fahr voll ab auf Österreich“ – das neue Familien-Merkspiel von Ravensburger gehört bei Spielwaren Schrahböck in Leobersdorf (im Bild unten l.: Filialleiterin Michaela Windisch) zu den gefragtesten Produkten. „Aber auch Tonies werden immer gerne gekauft“, berichtet Katrin Lapesch, Leiterin der Filiale in Baden (Foto unten r.). Mit der Toniebox kann man Musik, Hörbücher und Hörspiele über diverse Figuren abspielen, die man auch selber besprechen oder -singen kann. „Alles was man zuhause spielen kann, liegt im Trend“ – wissen die Profis. Auch hier gilt: Der heimische Fachhandel punktet nicht nur mit Vielfalt, sondern auch mit fachkundiger Beratung, „denn es ist wichtig, Kindern zur richtigen Zeit das richtige Spielzeug anzubieten.“

Spieletrends

1. Lego: Themen wie Lego Technic, Creator, Harry Potter und Lego Ninjago.
2. Lizenzspielwaren und Themenwelten, etwa Paw Patrol
3. Sammeln und Tauschen liegt bei Kindern im Trend
4. Brettspiele, Familien- und Gesellschaftsspiele sowie Puzzles, Rätselspiele wie Escape Room, Exit. Kinderspiel des Jahres 2021: Dragomino. Spiel des Jahres 2021: Micro Macro Crime City. Kennerspiel des Jahres 2021: Paleo
5. Natürliche und nachhaltige Materialien, etwa Goki, BioBuddi und BioBlo
6. Bastelartikel und Kreativprodukte
7. Toniebox bzw. Tonies: Audiosystem, das für Kinderhände und -ohren gemacht wurde
8. Autorennbahnen, RC (Radio Controlled)-Fahrzeuge

Das könnte Sie auch interessieren



Google Analytics im Einsatz: Verstoß gegen Datenschutz

Die Standardimplementierung ist wegen des Datenverkehrs in die USA nicht mehr rechtskonform. Experten raten jetzt auf vorhandene Alternativen umzusteigen, sonst drohen Klagen. [➤ mehr](#)



„Lockerung bei Quarantäne hilft Händlern, ihren Betrieb aufrecht zu halten“



Franz Kirnbauer
Spartenobmann Handel NÖ

NÖ Handel begrüßt Lockerung der Quarantäne-Regelung

„Angepasste Quarantäne-Strategie hilft dabei, die Arbeit in den Handelsbetrieben aufrecht zu halten“, weiß Franz Kirnbauer, Obmann der Sparte Handel in der WKNÖ, und betont: „Durch das Tragen von FFP2-Masken ist die Sicherheit gegeben.“ [➤ mehr](#)



Steigende Energiekosten lassen die Alarmglocken laut schrillen

Kostendruck führt zu Produktionseinschränkungen und hat negative Auswirkung auf Investitionsverhalten der Unternehmen. [➤ mehr](#)