



WKNÖ/Land NÖ: Mit guten Voraussetzungen in die Wintersaison

Nach zwei, coronabedingten, herausfordernden Wintersaisons blickt der niederösterreichische Tourismus als auch der Sportartikelhandel positiv in die heurige Saison.

23.12.2022, 10:33



© MICHAEL LEIMINGER

In den vergangenen Tagen starteten die niederösterreichischen Skigebiete in die neue Saison. Damit beginnt auch die für den heimischen Sportartikelhandel wichtige Wintersaison. In diese blicken sowohl die Wirtschaftskammer Niederösterreich als auch das Land NÖ positiv.

Sportlandesrat Jochen Danninger betont: „Die Vorfreude auf Wintersport in Niederösterreich heuer besonders groß. Das merken unsere Gastgeber und Liftbetriebe bei den Buchungen. Neben Skifahren und Snowboarden erfreut sich das Tourengehen immer größerer Beliebtheit. Gerade bei Skitouren ist die richtige Ausrüstung entscheidend. Hier sind die niederösterreichischen Sportartikel-Händler die besten Partner der heimischen Wintersportlerinnen und -Sportler.“

Für Wolfgang Ecker, Präsident der Wirtschaftskammer NÖ, ist dabei auch die Regionalität ein wichtiger Faktor: „Für die niederösterreichischen Skigebiete und den heimischen Sportartikelhandel spielt die Verbundenheit mit der Region eine wichtige Rolle. Denn für Beratung, Kauf oder Wartung der Wintersport-Artikel vertrauen die Niederösterreicherinnen und Niederösterreicher nach wie vor auf die Expertise unserer Fachhändler. Zusätzlich

profitieren der Tourismus sowie die Gastronomie von der Eröffnung der Wintersaison aufgrund zahlreicher Gäste nicht nur aus Niederösterreich, sondern auch von den benachbarten Regionen. Das sichert Wertschöpfung sowie Arbeitsplätze und schafft Lebensqualität in unseren Regionen.“

Auch der Obmann des niederösterreichischen Sportartikelhandels, Michael Nendwich, freut sich auf die kommenden Wintermonate: „In NÖ sind wir froh nach zwei Corona-Wintern wieder eine normale Saison vor uns zu haben. Das ist wichtig, da die letzten beiden Jahre sehr schwierig für den touristischen Sportfachhandel waren. Wir sehen nach wie vor ein hohes Bedürfnis unserer Kunden für Outdoor-Aktivitäten. Hier profitiert vor allem das Segment Tourensport, Langlauf und generell Outdoor-Aktivitäten.“ Eng verbunden mit dem Sporthandel sind naturgemäß auch die niederösterreichischen Wintersportorte, zu welchen Nendwich ergänzt: „Wir freuen uns über das starke Commitment von Landesrat Danninger zum Wintersport und das dieser auch in Zukunft in NÖ eine wichtige Rolle spielt.“

Das könnte Sie auch interessieren



Mit „New Work“ zum Erfolg

NÖ Metalltechnische Industrie (MTI) präsentiert neue WIFO-Studie – Neue Strategien, um Arbeitskräfte zu gewinnen und auf Auftragsschwankungen zu reagieren – MTI-Obmann Schmid-Schmidfelden: „Müssen in der Personalpolitik wie technologisch up to date sein“ [➤ mehr](#)



Filmfeuerwerk 2023: NÖ Kinos ziehen Bilanz und gehen durchaus optimistisch ins neue Jahr

Nach zwei sehr schwierigen Jahren steigen Besucher- und Umsatzzahlen in den 23 NÖ Kinos wieder. „Wir hoffen, dass wir den positiven Besuchertrend der letzten Wochen auch ins neue Jahr mitnehmen können. Das Filmangebot ist 2023 jedenfalls sehr vielversprechend und bietet eine Fülle an großen Blockbustern“, gibt der NÖ Kino-Sprecher, Mario Hueber, einen Ausblick. [➤ mehr](#)



Anerkennung und Dank für neue Kommerzialräte in Niederösterreich

Drei Mitglieder des Fachgruppenausschusses der Reisebüros haben heuer den Titel KommR erhalten: Obfrau Sabine Riedl (Bezirk Mödling), Obfrau-Stv. Bernhard Schröder (Bezirks Krems) und Ausschussmitglied sowie Obmann der NÖ Autobusunternehmen, Norbert Brunner (Bezirk Scheibbs).

➤ mehr