



Marketing-Praxis FOLLOW-UP Workshop in Tulln

Tulln

13.04.2022, 13:17



© WKNO

Trainer Andreas Roffeis (4. von links) und Peter Dollack (3. von rechts) mit den Workshop-Teilnehmern

Volles Engagement beim Follow Up - Auf die Frage „Was poste ich bloß als nächstes“ haben die TeilnehmerInnen des Marketing-Praxis-Workshops TEIL 2 praxistaugliche Antworten entwickelt. Im Teamwork und mit Unterstützung der beiden Trainer Andreas Roffeis und Peter Dollack wurde für jedes Unternehmen die Positionierung geschärft und ein individueller, praxistauglicher Kommunikationsplan entwickelt. Die meistgestellte Frage am Ende des Workshops in der Bezirksstelle Tulln: „Wann gibt’s das Follow Up zum Follow Up?“

Alle Termine unter: www.marketing-workshop.at

Das könnte Sie auch interessieren



Flugtechnikunternehmen Celairion weiht neue Firmenzentrale in Bruck an der Leitha ein

Bruck an der Leitha [➤ mehr](#)



Stärkung der Arbeitgebermarke - Lehre mit Matura in der Buckligen Welt

Krumbach [➤ mehr](#)



Karl Hiesinger erhielt bei Langer Nacht der Wirtschaft Conny Statue- Sonderpreis Ehrung für das Lebenswerk

Korneuburg [➤ mehr](#)