



Langzeitarbeitslosen Chance geben

Das Projekt „Job.ReAct“ will langzeitarbeitslose Menschen in den Arbeitsmarkt integrieren. Der Schwerpunkt liegt auf Green Jobs, ökologisch-nachhaltige Berufe und Berufe der Kreislaufwirtschaft.

02.02.2022, 20:05



© ADOBESTOCK

Die Initiative „Job.ReAct“ wird zu 100 Prozent vom Europäischen Sozialfonds gefördert. Das Projekt unterstützt niederösterreichweit arbeitslose Menschen in Kooperation mit dem Arbeitsmarktservice (AMS) NÖ und dem Land Niederösterreich beim Wieder-/Einstieg ins Berufsleben.

So funktioniert's

Langzeitbeschäftigungs- und arbeitslosen Menschen infolge der Covid-19-Pandemie wird ein gefördertes Arbeitsverhältnis im Rahmen einer gemeinnützigen Arbeitskräfteüberlassung in den Bereichen des nachhaltigen-ökologischen Wirtschaftens, der Kreislaufwirtschaft sowie im Bereich „Green Jobs“ geboten.

Anstellung bei Projektträger

Der Projektträger „MAG Menschen und Arbeit GmbH“ stellt Arbeitskräfte im Zuge eines Dienstverhältnisses an und überlässt diese an einen niederösterreichischen Betrieb. Die Sozialversicherung und Gehaltszahlung erfolgt über den Projektträger.

Das Beschäftigungsausmaß muss mindestens 20 Wochenstunden betragen. Zusätzlich wird eine sozialpädagogische Betreuung und Unterstützung bei der Arbeitssuche angeboten.

Die Kosten für den Beschäftigten betragen 400 Euro pro Überlassungsmonat (für Vollzeitbeschäftigung, bei Teilzeit entsprechende Aliquotierung). Die Teilnehmenden werden nach dem für den beschäftigenden Betrieb gültigen Kollektivvertrag entlohnt.

Sie wollen mitmachen?

Wenn auch Sie langzeitarbeitslosen Menschen in Ihrem Betrieb eine Chance geben wollen, erhalten Sie weitere Informationen bei der „MAG Menschen und Arbeit GmbH“ unter

T 0664/78000605, in Ihrer regionalen Stelle des AMS NÖ oder auf

www.menschenundarbeit.at

Das könnte Sie auch interessieren



"Building Human Firewalls" für mehr Cybersicherheit in Unternehmen

Wirtschaftskammer NÖ, WIFI NÖ und DCN veranstalteten eine Konferenz zu aktuellen Themen im Bereich Cybersecurity und zum Faktor Mensch in der Informationssicherheit. [➤ mehr](#)



Ein Gefühl wie daheim

Serie erfolgreich integriert. Ohne gastronomische Kenntnisse kaufte die Pakistanerin Fary Farkhanda Mohammad eine Pizzeria in Gars am Kamp. Und machte sie zu einem erfolgreichen „Wohnzimmer“ für ihre treuen Stammkunden. [➤ mehr](#)



Die Camping-Zauberbox

CampBoks, eine Mostviertler Innovation: Aus der gemeinsamen Leidenschaft fürs Erschaffen entstehen in Euratsfeld Campingboxen, die flexibel in jeden Transporter ein- und ausgebaut werden können. [➤ mehr](#)