



Kremser Ausbildungsinstitut eröffnet neues Büro mit „Open House“ Krems

03.09.2021, 8:31



© NEVEREST LIFELONG LEARNING

vl. Stadtmarketingchef Horst Berger, Bezirksstellenobmann-Stv. Stefan Seif, Jennifer Frank-Schagerl, LR Christiane Teschl-Hofmeister, Markus Schagerl

Mit einem Tag der offenen Tür hat NEVEREST Lifelong Learning auf das neue Büro in der Utzstraße 3 in Krems angestoßen.

„Heute ist ein guter Tag, um etwas Neues zu lernen.“ Dieser Leitspruch steht gleich im Eingangsbereich im neuen Büro und begrüßt jeden der eintritt. Lebenslang zu lernen ist für die beiden Gründer von NEVEREST, Jennifer Frank (ORF NÖ Moderatorin) und Markus Frank-Schagerl ein Grundbedürfnis. Die beiden sind selbst leidenschaftliche Lernende und Lehrende und haben aus dieser Motivation im Jahr 2014 NEVEREST Lifelong Learning gegründet.

„Wir sind „Rundum Bildungspartner“ für Privatpersonen und Unternehmen und bieten unser umfassendes Programm in ganz Österreich und auch im deutschsprachigen Raum an“, so Markus Frank-Schagerl.

„Trotz Corona haben wir es geschafft uns zu vergrößern, neue MitarbeiterInnen anzustellen und auch unser Angebot zu erweitern, etwa um eine Online-Weiterbildungsschiene „Weiterbildung@home“ oder unseren Selbstversorgerlehrgang,“ ergänzt Jennifer Frank-Schagerl.

Landesrätin Christiane Teschl-Hofmeister, Stadtmarketing Krems-Chef Horst Berger und Bezirksstellenobmann-Stv. Stefan Seif gratulierten zur Eröffnung und wünschten weiterhin viel Erfolg mit NEVEREST.

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN:

- 2014 wurde NEVEREST gegründet
- 8 BüromitarbeiterInnen arbeiten aktuell am Standort Utzstraße
- 58 TrainerInnen und ExpertInnen sind für NEVEREST im Einsatz
- 12 Lehrgänge werden regelmäßig durchgeführt
- 69 mehrtägige Seminare werden bei den Lehrgängen pro Jahr in der offenen Seminarschiene aktuell durchgeführt.

www.neverest.at

NEVEREST Podcast: Die Lektion deines Lebens (überall wo es Podcasts gibt)

Das könnte Sie auch interessieren



Tanja Bürgermeister: Mobile Fußpflege in Poysdorf

Poysdorf > mehr



WKNÖ-Kampagne #ichkauflokal ruft zum lokalen Konsum auf

Branchenübergreifende Kampagne zur Unterstützung des regionalen Konsums – Die Handelsforschung bestätigt: Nähe der Betriebe gewinnt an Bedeutung > mehr



WKNÖ-Kampagne #ichkauflokal ruft zum lokalen Konsum auf

Branchenübergreifende Kampagne zur Unterstützung des regionalen Konsums – Die Handelsforschung bestätigt: Nähe der Betriebe gewinnt an Bedeutung > mehr