

## Kreativität und Wirtschaftlichkeit gesucht: Start der Einreichfrist für den Creative Business Award 2022!

Wirtschaftslandesrat Jochen Danninger und Wirtschaftskammer NÖ-Präsident Wolfgang Ecker sind überzeugt: „Kreativität hat im Wirtschaftsleben eine große Bedeutung!“ Gemeinsam laden sie daher alle niederösterreichischen Studierenden und alle Jung-UnternehmerInnen ein, sich beim Creative Business Award 2022 zu bewerben.

29.09.2021, 14:58



© MEDIA CONTACTAGES.M.B.H.

„Niederösterreich befindet sich nun mitten in einem massiven Aufschwung, der alle Wirtschaftsbereiche erfasst. Damit der Aufschwung nachhaltig ist, braucht es für unseren Wirtschaftsstandort viele kreative Geschäftsideen, wirtschaftliches Denken und den Willen zur Umsetzung. Solche kreativen Erfolgsbeispiele wollen wir vor den Vorhang holen“, so Landesrat **Danninger**.

Wirtschaftskammer NÖ-Präsident **Wolfgang Ecker** weiß: „Niederösterreich ist kreativ! Das sehen wir zum einen bei den Studierenden unserer New Design University, wo das Umsetzen von kreativen Ideen Teil des Lehrplans ist. Das sehen wir aber vor allem auch bei unseren niederösterreichischen Unternehmerinnen und Unternehmern, die selbst immer wieder nach kreativen Lösungen suchen. Durch diese neuen Ansätze und Wege eröffnen sich neue Chancen für den unternehmerischen Erfolg.“

Der Creative Business Award 2022 (CBA) sucht und prämiiert die kreativsten, ein-drucksvollsten niederösterreichischen Geschäftsprojekte und Studierendenarbeiten. Ausgeschrieben wird der CBA seitens riz up, der Gründeragentur des Landes Niederösterreich und der New Design University (NDU) der Wirtschaftskammer Niederösterreich. Der Gesamtwert der Preisgelder beträgt 9.000 Euro. In zwei Kategorien werden die Auszeichnungen vergeben: *Creative Student* und *Creative Business*.

Die **Einreichfrist** startet am **1.10.2021** und endet am **10.01.2022**, die Preisverleihung wird im Februar 2022 stattfinden.

Die Jury aus Wirtschafts- und Kreativ-ExpertInnen wird alle Einreichungen nach vier Kriterien bewerten:

1. Kreativer Aspekt: Schöpferische Leistung, Kreative Ansatz, Förderung der kreativen Wirtschaft, kreative Kooperation
2. Wirtschaftlicher Aspekt: Marktpotenzial, Zielgruppe
3. Umsetzung: Möglichkeit der wertschöpfenden Umsetzung, Projektpartner
4. Qualität der Einreichung

Einreichungen ab sofort unter [www.creative-business.at](http://www.creative-business.at)



© MEDIA CONTACT AGES .M.B.H.

## Das könnte Sie auch interessieren



### **NÖ Landeswettbewerb: Familienfreundlichste Betriebe wurden ausgezeichnet**

BM Raab, LR Teschl-Hofmeister und WKNÖ-Präsident Ecker zeichneten familienfreundliche Unternehmenskultur aus und holen Niederösterreichs Betriebe vor den Vorhang [➤ mehr](#)



## Sicher bei Blackout — Leitfaden der WKNÖ wappnet NÖ Unternehmen für den Ernstfall

Krisen, Krieg, Katastrophen: ExpertInnen befürchten, dass die Wahrscheinlichkeit, dass es zu einem Blackout kommt, rapide steigt. Um darauf vorbereitet zu sein, hat die WKNÖ einen Praxisleitfaden mit den wichtigsten Informationen zum Thema und einer Checkliste für Präventionsmaßnahmen erarbeitet.

[➤ mehr](#)



## NÖ Wirtschaft blickt in die Zukunft des Wasserstoffs

Um sich unabhängiger von ausländischen Energielieferungen zu machen, kommt der Wasserstoff-Technologie eine Schlüsselrolle zu. Daher war der Blick über die Grenze nach Bayern besonders wertvoll für die heimische Wirtschaft. [➤ mehr](#)