



Jetzt einreichen zum TRIGOS NÖ

Niederösterreichische Unternehmen, die sich der Nachhaltigkeit verschrieben und vor Kurzem ein Projekt im Betrieb gestartet oder abgeschlossen haben, können bis 31. März 2023 bei Österreichs renommiertester Auszeichnung für Nachhaltigkeit einreichen!

02.03.2023, 8:59



© ANJA GRUNDBÖCK

V.l.: Caritas-Generalsekretär für Personal und Wirtschaft Franz Sturmlechner, Umwelt Management Austria- wissenschaftlicher Mitarbeiter René Bolz, Wirtschaftskammer NÖ-Präsident Wolfgang Ecker, respACT-Geschäftsführerin Daniela Knieling, Industriellenvere

Zum 20. Mal werden österreichweit Unternehmen für ihre besondere Vorbildwirkung im Bereich der Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Auch in Niederösterreich hat die Einreichphase für den TRIGOS NÖ begonnen. Betriebe können ab sofort ihre Projekte in vier Kategorien einreichen:

- Vorbildliche Projekte
- Regionale Wertschaffung
- Klimaschutz
- Mitarbeiter:innen Initiativen

Im Jubiläumsjahr haben Niederösterreichs Betriebe außerdem eine doppelte Gewinnchance: Die Bewerbung für den TRIGOS NÖ gilt gleichzeitig für den TRIGOS Österreich!

Neben den Trägerorganisationen des TRIGOS - Caritas, Industriellenvereinigung NÖ, Land Niederösterreich, respACT, Rotes Kreuz NÖ, Umwelt Management Austria und Wirtschaftskammer NÖ - ist in diesem Jahr auch die NÖ Fachgruppe der Unternehmensberatung, Buchhaltung und Informationstechnologie (UBIT NÖ) ein maßgeblicher Unterstützer des Preises. Schließlich begleiten die niederösterreichischen Berater:innen Unternehmen erfolgreich bei der Umsetzung sowie Entwicklung von nachhaltigen Projektideen.

Tipp: Infofrühstück für TRIGOS-Einreicher:innen am 6. März in St. Pölten

Um Fragen bereits im Vorfeld der Einreichung abzuklären, findet am 6. März bei der Markas GmbH in St. Pölten, Dürnergasse 10, eine Informationsveranstaltung statt.

Von 9 bis 11 Uhr stehen TRIGOS-Projektleiter Hanspeter Wirth und Juryvorsitzende Gabriele Faber-Wiener für eine erfolgreiche Einreichung mit Rat und Tat zur Seite.

Mehr Informationen auf: www.trigos.at

Das könnte Sie auch interessieren



#ichkauflokal tourte durch Unternehmen in Waidhofen/Ybbs

Im Rahmen der WKNÖ-Regionalitätskampagne wurden Partnerbetriebe besucht sowie weitere Waidhofener Unternehmen über den Nutzen von #ichkauflokal informiert. [➤ mehr](#)



2.000er Marke überschritten: Breite Unterstützung durch #ichkauflokal-Partnerbetriebe

Wirtschaftskammer NÖ-Präsident Wolfgang Ecker/Wirtschaftskammer NÖ-Vizepräsidentin Nina Stift: „Die große Unterstützung unserer Regionalitätskampagne durch die niederösterreichischen Unternehmerinnen und Unternehmer ist ein starkes Signal für die weitreichende Bedeutung der Regionalität“ Der 2.000. Partnerbetrieb ist die Specht Bierbrauerei GmbH aus dem Bezirk Tulln. [➤ mehr](#)



Mit dem WIFI NÖ neugierig bleiben

Niederösterreichs größter Bildungsanbieter präsentiert neue Schwerpunkte – Investitionen in das Weiterbildungsangebot wie auch in top ausgestattete Räumlichkeiten sind für WKNÖ wesentlich – eigene Akademie widmet sich dem Thema Künstliche Intelligenz (KI) [➤ mehr](#)