



## Hohe digitale Kompetenz ist sehr entscheidend

Kambis Kohansal Vajargah leitet die Start-up-Services in der Wirtschaftskammer Österreich. Im Interview spricht er darüber, welche Eigenschaften Jungunternehmer mitbringen müssen und welche Fehler sie auf keinen Fall machen sollten.

09.12.2021, 14:16



© NADINE STUDENY

Kambis Kohansal Vajargah ist Head of Start-up-Services in der Wirtschaftskammer Österreich

**Wirtschaft NÖ:** Welche Eigenschaft müssen Jungunternehmer mitbringen?

**Kambis Kohansal Vajargah:** Sie müssen ein sehr hohes Maß an Mut mitbringen, hart arbeiten, hohe Ambitionen und Risikobereitschaft haben, den Geschäftserfolg und damit ebenso -Misserfolg mittragen, an einer konstanten Weiterentwicklung am Produkt arbeiten und damit auch an sich selbst.

**Welchen Fehler sollte man als junges Unternehmen auf keinen Fall machen?**

- Es ist ganz wichtig, dass man auf Veränderungen der Marktnachfrage reagiert. Davor sind auch große Unternehmen wie PayPal, YouTube, Flickr oder Spotify nicht gefeit. Spotify hat beispielsweise in der COVID-19-Krise massenhaft Podcasts an den Start gebracht. Wir leben ganz einfach in einer schnelllebigen Zeit, da muss man auch die strategische Ausrichtung immer wieder anpassen. Ich habe junge Unternehmen erlebt, die innerhalb eines Jahres Produkt- und Geschäftsmodell gleich zweimal grundlegend verändert haben. Beim dritten Versuch ist der Erfolg

tatsächlich dann auch eingetreten. Jene Teams, die es schaffen, in Zeit von abrupten Marktveränderungen besonders schnell und flexibel eine strategische Neuausrichtung vorzunehmen, sind dauerhaft erfolgreicher.

#### Welchen Tipp haben Sie für die gründenden Unternehmen?

- Ich denke, eine hohe digitale Kompetenz ist sehr entscheidend. Der zweite wichtige Punkt ist, dass ich mein Produkt online gut vermarkte. Man sollte laufend Marktrecherche machen und die eigene Zielgruppe sowie die Konkurrenz bis ins Detail kennen. Für am wichtigsten aber halte ich die Fähigkeit, schnell Produkte auf den Markt zu bringen, diese direkt am Kunden zu testen und anhand der Daten laufend Verbesserungen vorzunehmen.

#### Welche Service bietet die Wirtschaftskammer für junge, innovative Unternehmen?

- Am Beginn des Unternehmertums sind wir mit unserem Grunderservice für die jungen Unternehmen da. Hier unterstützen wir bei Themen wie Sozialversicherung, Gewerberecht, Gesellschaftsformen und Steuerrecht. Später kommt dann die Außenwirtschaft Austria dazu: Mit 100 Stützpunkten auf der ganzen Welt begleitet dieses Netzwerk beide der Internationalisierung. Eine echte Stütze dabei sind die diversen Förderprogramme, sei es go-international oder das Global Incubator Network Austria.

#### Welche Angebot sollten die jungen Unternehmen unbedingt nutzen?

- Wichtig ist vor allem, sich über alle Förderangebote zu informieren. Die Expertinnen und Experten der Wirtschaftskammer helfen da gerne weiter! Um ein paar Beispiele zu nennen: Das NeuFöG reduziert die Gebühren bei der Gründung, es gibt geförderte Beratungen, die immer wieder in Anspruch genommen werden können. Speziell in Niederösterreich gibt es Marken- und Patentsprechtag in der Wirtschaftskammer NÖ.

## Das könnte Sie auch interessieren



### Gründer des Monats: Daniel Wurzenberger

Die Initiative „Gründerland NÖ“, eine Kooperation von WKNÖ und riz up, holt gemeinsam mit der NÖN blau-gelbe Gründerinnen und Gründer vor den Vorhang. Heute: Daniel Wurzenberger [➤ mehr](#)



### Wettbewerb „120 Sekunden – die NÖ Start-up Show“: Sieger gekürt

Elf spannende Unternehmenspräsentationen, ein glücklicher Gewinner: Im Finale von „120 Sekunden – die NÖ Start-up Show“ wurde die beste Geschäftsidee Niederösterreichs prämiert: die Katzenkratz-Stuhlhusse. [➤ mehr](#)



## **#ichkauflokal: Bereits über 1.500 NÖ Betriebe unterstützen Regionalkampagne der WKNÖ**

WKNÖ-Vizepräsidentin Nina Stift: „Die breite Unterstützung unserer Kampagne durch die niederösterreichischen Unternehmerinnen und Unternehmer ist ein eindeutiger Beleg dafür, wie wichtig die Regionalität für unsere Betriebe ist.“ [➤ mehr](#)