

CORONAVIRUS
INFO-SERVICE FÜR **BETRIEBE**



NÖ Papier- und Spielwarenhandel bringt Familien näher zusammen und verlost Gesellschaftsspiele

24 Türchen – 24 Gewinner: „Gerade in Zeiten von Social Distancing wollen wir die Familien dabei unterstützen, ihre gemeinsame Zeit daheim sinnvoll zu gestalten und zugleich auch auf die Vorteile des heimischen Fachhandels hinweisen“, erklärt Andreas Auer, Obmann des NÖ Papier- und Spielwarenhandels, die Hintergründe der Aktion.

04.12.2020, 9:25



© ADOBE STOCK

24 Türchen - 24 Gewinner: Der NÖ Papier- und Spielwarenhandel verlost Gesellschaftsspiele

Heuer ist vieles anders, auch in der Adventzeit. Um Spaß, Freude und Unterhaltung in die heimischen Wohnzimmer zu bringen, hat der NÖ Papier- und Spielwarenhandel ein Gewinnspiel auf Facebook initiiert. Jeden Tag wird auf dem Account der Wirtschaftskammer NÖ (www.facebook.com/wknoe) virtuell ein Türchen geöffnet mit der Aufforderung, den Post zu liken oder zu kommentieren.

„Auf diese Weise ist man für den jeweiligen Tag im Lostopf und hat die Chance auf ein tolles Gesellschaftsspiel“, erklärt Andreas Auer, Obmann des NÖ Papier- und Spielwarenhandels, das Prozedere. „Gemeinsames Spielen kommt nicht aus der Mode und ist vor allem in Zeiten von Social Distancing, von Lockdown und Ausgangssperren eine schöne Möglichkeit, gemeinsam sinnvoll Zeit zu verbringen“, weiß Auer.

Im Fachhandel erhalten die Kunden fachkundige Beratung zur Auswahl altersgerechter Spiele. „Darüber hinaus stärkt regional Einkaufen die heimische Wirtschaft, sichert Arbeits- und Lehrplätze und hilft dabei, die Lebensqualität im Ort zu erhalten“, erklärt der Obmann und ergänzt: „Also schauen Sie auf www.facebook.com/wknoe vorbei und machen Sie mit! Es lohnt sich.“

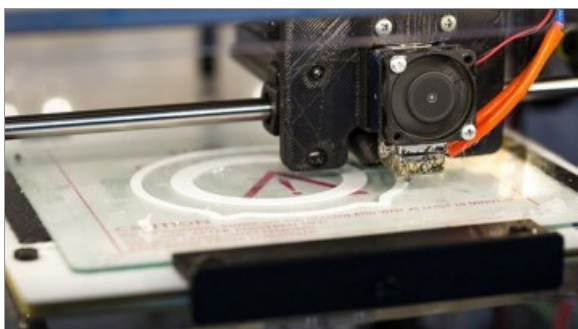
Das sind die Spielertrends für Weihnachten 2020

- **Lego** ist absolute Nummer 1 – Themen wie Ninjago, Lego Technic, Creator, Harry Potter und Lego Friends liegen hier im Trend.
- **Lizenzspielwaren und Themenwelten:** Paw Patrol, Ninjago, PJ Masks, Peppa Pig, Feuerwehrmann Sam, L.O.L. Puppen, Barbie und Top Model, Schleich Horse Club, Disney Frozen, Star Wars.
- **Sammeln und Tauschen** liegt im Trend: Es werden Spaß und soziale Fähigkeiten gefördert: Pokemon, Ninjago, Magic Sammelkarten
- **Brettspiele, Familien- und Gesellschaftsspiele** sowie Puzzles, Gravitrax Kugelbahn, aber auch Rätselspiele wie Escape Room, Exit.
- **Kinderspiel des Jahres: Speedy Roll; Spiel des Jahres: Pictures; Kennerspiel des Jahres 2020: The Crew**
- **Hochwertiges Spielzeug** aus natürlichen Materialien, Holzspielzeug (Matador, Goki) und **nachhaltige** Produkte aus ökologisch und biologisch abbaubaren Materialien (BioBlo, BioBuddi) werden nachgefragt.
- **Bastelartikel und Kreativprodukte** z.B. Bastelperlen, Strickliesl, Handlettering, Kratzbilder, Malen nach Zahlen, Diamond Dots
- **Toniebox** (Audiosystem für Kinder) bzw. **Tonies**.

Daten und Fakten

In Österreich gibt es rund **460** Spielzeug-Fachgeschäfte, in NÖ sind es um die **100**. Verglichen mit anderen EU-Staaten gibt es in Österreich viele kleine Geschäfte, die oft seit Generationen gewachsen und im Besitz der Unternehmer sind. Alle Infos: wko.at/noe/papierhandel

Das könnte Sie auch interessieren



Austrian 3D-Printing-Forum: Additive Fertigung macht Unmögliches möglich

Beim 8. Austrian 3D-Printing Forum am 15. Juni 2021 wird über die Vorteile von additiv-gefertigten Teilen sowie das Einsatzpotenzial von 3D-Drucken in der industriellen Fertigung informiert – virtuell oder vor Ort. [➤ mehr](#)



EventForum der NÖ Veranstaltungswirtschaft

WKNÖ-Präsident Ecker und LR Danningner werben für Digitalisierung: „Geschäftsmodelle zukunftsfit machen“ [➤ mehr](#)

