

„Die Woche des Spielens für alle Generationen“ von 26. Mai bis 1. Juni

Kooperation von der NÖ Familienland GmbH und dem Landesgremium Papier- und Spielwarenhandel der Wirtschaftskammer Niederösterreich will Zusammenhalt fördern und auf die Wichtigkeit des regionalen Einkaufs hinweisen.

26.05.2021, 9:30



© NLK PFEIFFER

Familien-Landesrätin Christiane Teschl-Hofmeister und der Obmann des niederösterreichischen Papier- und Spielwarenhandels (WKNÖ) Andreas Auer freuen sich über die Aktion „Niederösterreich spielt – Die Woche des Spielens für alle Generationen!“

Die Aktion „Niederösterreich spielt – Die Woche des Spielens für alle Generationen!“ findet von 26. Mai bis 1. Juni 2021 bereits zum zweiten Mal statt. Familien-Landesrätin Christiane Teschl-Hofmeister freut sich über die Fortsetzung der Initiative: „Die ‚Woche des Spielens‘ ist eine Kooperation zwischen der NÖ Familienland GmbH und dem Landesgremium Papier- und Spielwarenhandel der Wirtschaftskammer Niederösterreich und verbindet symbolisch den internationalen Weltspieltag am 28. Mai und den internationalen Kindertag am 1. Juni.“ Zusätzlich zu attraktiven Ermäßigungen bei NÖ Familienpass-Partnerbetrieben dreht sich auf den Social Media Kanälen der NÖ Familienland GmbH in dieser Woche alles rund um das Thema Spielen. Als besonderes Highlight wartet zudem ein tolles Gewinnspiel. „Mit dieser Initiative wollten wir das Netzwerk Familie stärken. Wir wissen, dass gemeinsames Spielen den Zusammenhalt fördert und die Beziehungen stärkt. Gleichzeitig möchten wir auf den Wert und die Qualität regionaler Einkäufe hinweisen“, führt Teschl-Hofmeister weiter aus.

Lokal einkaufen und die NÖ Spielwarengeschäfte unterstützen

Der Obmann des niederösterreichischen Papier- und Spielwarenhandels Andreas Auer freut sich ebenso über die Initiative: „Mit der ‚Woche des Spielens‘ möchten wir auch den regionalen Handel unterstützen und die Familien darauf aufmerksam machen, in ihrer Umgebung, also lokal einzukaufen und damit die niederösterreichischen Spielwarengeschäfte zu unterstützen.“

NÖ Familienpass-Inhaberinnen und –Inhaber profitieren von dieser Woche ganz besonders: Sie erhalten bei einer Auswahl an niederösterreichischen Spielwarenhändlern attraktive Vergünstigungen auf ihren Einkauf.

Teilnehmen und gewinnen

Über die Social Media-Kanäle der NÖ Familienland GmbH werden zudem zwanzig Spieleklassiker für die ganze Familie verlost. Die Spiele werden von der Wirtschaftskammer Niederösterreich, Landesgremium Papier- und Spielwarenhandel, zur Verfügung gestellt. Die Teilnahme ist auf Facebook und Instagram möglich.

www.facebook.com/noe.familienland/

www.instagram.com/noe.familienland/

Teilnehmende Partnerbetriebe finden Sie auf www.familienpass.at/highlights

Das könnte Sie auch interessieren



Steigende Energiekosten lassen die Alarmglocken laut schrillen

Kostendruck führt zu Produktionseinschränkungen und hat negative Auswirkung auf Investitionsverhalten der Unternehmen. [➤ mehr](#)



Indexbasierte Preismodelle werden immer wichtiger

Je unsicherer es in der Welt zugeht, umso wichtiger ist es, diese Unsicherheiten bestmöglich in Vertragsgestaltungen einzubeziehen. [➤ mehr](#)



„Das Bestellerprinzip
bringt für Niederösterreichs
Immobilienmakler nur
Nachteile!“



Johannes Wild
NÖ Obmann der Immobilientreuhänder

WKNÖ-Immobilientreuhänder: „Bestellerprinzip hilft niemanden!“

Johannes Wild, NÖ Obmann der Immobilientreuhänder: „Das vorgestellte Bestellerprinzip bringt nur Nachteile. Die erhoffte Ersparnis für die Mieter wird so nicht eintreten und eine ganze Branche mit allen verbundenen Unternehmen und Mitarbeitern hat mit erheblichen Einbußen zu rechnen.“ [➤ mehr](#)