



## #heimkaufen: Die Offensive zur Stärkung der Nahversorger

Das Erfolgsmodell der #heimkaufen-Kampagne des Kärntner Lebensmittelhandels geht in eine neue Runde.

20.06.2022, 16:38



© WKK

Besonders die vergangenen zweieinhalb Jahre haben gezeigt, wie wichtig die heimische Nahversorgung ist – aus wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Sicht. „Corona, unterbrochene Lieferketten, Krieg in der Ukraine – spätestens jetzt wissen wir, dass wir uns nicht darauf verlassen können, dass importierte Lebensmittel ihren Weg nach Kärnten auch tatsächlich finden“, weiß Robert Ebner, Obmann des Landesgremiums Lebensmittelhandel. Aus diesem Grund läutet das Landesgremium der Kärntner Lebensmittelhändler die nächste Runde der 2019 erstmals durchgeführten Plakatkampagne #heimkaufen ein und freut sich auf kräftige Unterstützung der regionalen Kaufleute.

### Stärkung der Regionen und deren Kaufleute

Im Mittelpunkt dieser Aktion stehen die selbstständigen Kaufleute, die Arbeitsplätze schaffen, attraktive Lehrplätze anbieten und dadurch Einkommen und Wohlstand am Lebensstandort Kärnten sichern. „Regionale Kreisläufe garantieren dem Konsumenten heimische Qualität, erhalten unsere Wirtschaft, die Infrastruktur in den Regionen, Arbeitsplätze, bieten attraktive Ausbildungsmöglichkeiten und sichern das Einkommen vor Ort“, so Ebner. Die Bewusstseinsbildung über die Bedeutung der regionalen Nahversorger und auch deren Wertschätzung in der Bevölkerung trage maßgeblich dazu bei, dass sich Regionen und Gemeinden Lebensqualität erhalten und weiterentwickeln.

## Kampagne mit großer Wirkung

Ein kleiner Griff zu regional produzierter Ware kann eine große Wirkung für das Leben vor Ort haben. Knapp 30 Kaufleute aus ganz Kärnten geben der Kampagne ein Gesicht und verbreiten ihre Botschaft bis 10. Juli über die verschiedensten Kanäle. „Mit der Plakatkampagne #heimkaufen möchten wir die Konsumenten animieren, regional zu denken und zu handeln“, erklärt Robert Ebner abschließend und hofft, dass #heimkaufen auch abseits der Kampagne in den Köpfen der Kärntnerinnen und Kärntner verankert bleibt.

Alle Informationen zur Kampagne finden Sie unter: <https://www.heimkaufen.at/aktionen/plakatkampagne-lebensmittelhandel>

### Rückfragen:

Wirtschaftskammer Kärnten

Landesgremium Lebensmittelhandel

Mag.(FH) Andrea Payer

T 05 90 90 4-310

[Eandrea.payer@wkk.or.at](mailto:Eandrea.payer@wkk.or.at)

## Das könnte Sie auch interessieren



### Halloween als kleiner Lichtblick im Kärntner Handel

Die jungen Generationen feiern gerne Halloween und geben durchschnittlich 20 Euro aus. Dies beschert der Kärntner Wirtschaft Umsätze von vier Millionen Euro. [➤ mehr](#)



### Wirtschaftskammer lädt zum 3. Online-Gründer- und Jungunternehmertag

Am 21. Oktober geht das beliebte Format, initiiert vom Gründerservice, erneut über die Bildschirme. In der virtuellen Info-Area und in verschiedensten Experten-Videoworkshops werden für Interessierte Themen rund um die Selbstständigkeit aufbereitet. [➤ mehr](#)



## Kärntner Seilbahnen: Mit Vorfreude und Mut in den Skiwinter

Die Kärntner Seilbahnunternehmen blicken trotz Herausforderungen mit Zuversicht in die Wintersaison. Die Schneesehnsucht der Gäste, die gute Nachfrage im Vorverkauf und Investitionen in Millionenhöhe machen Vorfreude auf einen gelungenen Skiwinter. [➤ mehr](#)