



## Was spricht Mitarbeiter von heute an?

Der Arbeitsmarkt ist in ständigem Wandel, die Bedürfnisse und Ansprüche von Arbeitnehmern haben sich entscheidend geändert. Um als Arbeitgeber weiterhin erfolgreich bei der Mitarbeitersuche zu sein, hat die WK-Bezirksstelle Feldkirchen im Rahmen eines „Early Bird-Unternehmerfrühstücks“ eine echte Expertin aus der Praxis vor den Vorhang geholt, um Einblicke in das „Employer Branding“ von heute zu erhalten.

02.03.2023, 11:45



© PRODINGER CLAUDIA

v.l.: Caroline Holleis, Esther Nieuwkamp-Benerink, Aldona Biedermann, Yvonne Orasch

Der Arbeitsmarkt ist hart umkämpft, der Arbeits- und Fachkräftemangel ist in allen Branchen deutlich spürbar. Dadurch gestaltet sich die Mitarbeitersuche bisweilen schwierig und langwierig. Neue Ansätze sind gefragt und das „Employer Branding“, der Aufbau einer Marke für das eigene Unternehmen, gewinnt entscheidende Bedeutung. Als „Best Practice“-Beispiel dafür hat Bezirksstellenobfrau Eva Hoffmann im Rahmen des „Early Bird-Unternehmerfrühstücks“ Karin Leeb vom Hotel Hochschober in die WK-Bezirksstelle Feldkirchen eingeladen. Die Hotelier von der Turracher Höhe zeichnet sich seit Jahren durch originelle und erfolgreiche Recruiting-Maßnahmen aus und wurde 2022 von „FALSTAFF Profi“ als bester Arbeitgeber

ausgezeichnet.



© WKK/ PRODINGER CLAUDIA

v.l.: Klaus Kert, Walter Spitzer, Ulrike Schwarzfurtner, Karin Leeb, Eva Hoffmann, Manuel Sackl, Norbert Thalhammer

Im Mittelpunkt des Vortrags von Leeb standen Themen, wie die Customer- und Employer-Journey sowie der erfolgreiche Onboarding-Prozess neuer Mitarbeiter. Zentrale Pfeiler der erfolgreichen Mitarbeiter-Strategie des „Hochschobers“ sind Weiterbildung und flexible Arbeitszeitmodelle. Über eine Lern-App können Mitarbeiter selbstständig und ihren Zeitmöglichkeiten entsprechend neues Wissen erlernen. Auch auf funktionierende Feedback-Schleifen für die Mitarbeiter legen Leeb und Klein großen Wert. Für jeden Mitarbeiter gibt es darüber hinaus ein individuelles Arbeitszeitmodell, was dazu geführt hat, dass die Mitarbeiterbindung im Betrieb auf hohem Niveau ist.

#### Rückfragen:

Wirtschaftskammer Kärnten

Bezirksstelle Feldkirchen

Klaus Kert, MSc

T [05 90 90 4-531](tel:0590904531)

E [feldkirchen@wkk.or.at](mailto:feldkirchen@wkk.or.at)

W [wko.at/ktn](http://wko.at/ktn)

## Das könnte Sie auch interessieren



### Kinderbetreuung im Sommer: Mamas tragen die Hauptlast

Neun Wochen Ferien: Für viele berufstätige Mütter ist es jedes Jahr eine Herausforderung, eine

geeignete Sommerbetreuung während der schulfreien Zeit zu finden. Frau in der Wirtschaft erleichtert die Suche und hat auf der Plattform [www.sommerbetreuung.at](http://www.sommerbetreuung.at) alle Angebote in Kärnten dazu zusammengefasst. [➤ mehr](#)



## Österreichs Industrie drängt auf „zukunftsichere Energieversorgung“

Die Themen Sicherstellung der Gasversorgung, Weichenstellung für Wasserstoffwirtschaft sowie der Energie- und Arbeitskräftemangel standen im Zentrum der österreichweiten Industrieklausur.

[➤ mehr](#)



## Immobilienmarkt in Kärnten - moderate Preisanstiege und stabile Nachfrage

Der Immobilienmarkt in Kärnten hat sich in den letzten Monaten beruhigt, nachdem in den Vorjahren hohe Preissprünge zu beobachten waren. Im Vergleich zu anderen Bundesländern in Österreich sind die Preissteigerungen in Kärnten moderat ausgefallen, teilweise blieben sie sogar hinter den Erwartungen zurück. Das sorgt für Stabilität. [➤ mehr](#)