

## STEUER-CHECK ZUM JAHRESENDE TIPPS UND MASSNAHMEN FÜR IHR UNTERNEHMEN

» **Jetzt informieren!**



## Vorweihnachtliche Cashback-Aktion bringt 750.000 Euro für die Klagenfurter Wirtschaft

Mit der beliebten Cashback-Aktion haben die Stadt Klagenfurt und die Wirtschaftskammer den Unternehmen und Bürgern erneut unter die Arme gegriffen: Wer seit 2. November seine Rechnungen von Klagenfurter Betrieben einreichte, bekam 20 Prozent in City 10ern zurück.

15.11.2021, 9:34



© WKK

Die Vorweihnachtszeit hat begonnen und in Klagenfurt wurde bereits fleißig eingekauft. Unterstützt wurden die Kundinnen und Kunden dabei mit einer Cashback-Aktion. In dieser Runde gab es erstmals City 10er zurück und zusätzlich werden jetzt noch unter allen Einreichern Südpark-Gutscheine verlost. „Innerhalb einer Woche war der Fördertopf ausgeschöpft. Mit dieser Cashback-Aktion wollten wir nicht nur bei den Weihnachtsvorbereitungen unterstützen, sondern auch im Rahmen der alljährlichen Heimkaufen-Kampagne die Relevanz von regionalem Einkauf unterstreichen“, erklärt Stadtrat Max Habenicht, Obmann der WK-Bezirksstelle Klagenfurt.

In dieser Phase standen 105.000 Euro für prozentuale Rückvergütungen an Kunden bereit. Wer seit 2. November bei einem Klagenfurter Betrieb eingekauft hat, bekam 20 Prozent – höchstens 60 Euro – in Form von City 10ern rückerstattet. Innerhalb weniger Tage wurden 3.500 eingereichte Rechnung mit einer Einkaufssumme von rund 750.000 Euro bearbeitet und 105.000 Euro City 10er freigegeben. Am meisten wurde im Mode- und

Schuhhandel eingekauft, gefolgt von Sportartikelfachgeschäften. Aber auch der Schmuck- und Buchhandel war bei den Shoppers äußerst beliebt. „Die Kundinnen und Kunden erhalten ab dem 24. November ein Freigabemail mit einem QR-Code, um ihre City 10er abholen zu können. Diese sind dann ab 29. November in der Adventhütte am Christkindlmarkt erhältlich“, schlüsselt die Geschäftsführerin des Klagenfurter Stadtmarketing, Inga Horny, auf. Die Adventhütte des Stadtmarketings ist übrigens so gelegen, dass man auch ohne 2G-Nachweis Zutreten kann.

## Regionales Einkaufen

Für WK-Bezirksstellengeschäftsführer Markus Polka ist der Erfolg der Cashback-Aktion ein klares Bekenntnis zum regionalen Einkauf: „Ich sehe diese Förderaktion als Hilfestellung, die in der heimischen Wirtschaft sofort für Umsätze gesorgt hat. Durch die Rückvergütung in City 10ern wird die Shoppinglaune ein weiteres Mal angekurbelt. Seit Jahren macht die Wirtschaftskammer Kärnten gerade in der Vorweihnachtszeit darauf aufmerksam, wie relevant heimische Einkäufe sind, um Arbeitsplätze zu sichern und die Wertschöpfung im Land zu halten. Heuer ist es so bedeutend wie noch nie: Regionales Shoppen – egal ob online oder im Laden - ist sicher und stärkt unseren Lebensstandort Kärnten!“

### Rückfragen:

Wirtschaftskammer Kärnten

Bezirksstelle Klagenfurt

Mag. Markus Polka

T 05 90 904 – 271

Emarkus.polka@wkk.or.at

## Das könnte Sie auch interessieren



### Was wichtig wird: Wirtschaft sucht Zukunftskompetenzen

Gemeinsam mit der FH Kärnten und dem WIFI hat die WK in allen Sparten die künftig nachgefragten Qualifikationen ausgelotet und stellt mit der Dualen Akademie zugleich ein Problemlösungsmodell vor. [➤ mehr](#)



### Kärntens Tourismus startet mit Pilotprojekt für die Lehre durch

Mit einem österreichweit einzigartigen Projekt reagiert Kärntens Tourismus auf den Fachkräftemangel. Auf der Lehrstellenplattform [tourismusdrin.at](http://tourismusdrin.at) werden Lehrbetriebe porträtiert und Lehrstellen angeboten. [➤ mehr](#)



## Kärntner Wirtschaft fordert längere Übergangsfristen für PCR-Tests

Hohe Inzidenz gefährdet die touristische Wintersaison, warnt WK-Präsident Mandl und kritisiert Schnecken-tempo der Verwaltung. [➤ mehr](#)