

Onlinehelden begeistern mit Top-Line-Up

Die Premiere der E-Commerce-Konferenz in Klagenfurt bot mit Top-Speakern und Expertenberatungen viel Input für Kärntner Betriebe.

14.06.2022, 7:37



© WKK / DIETMAR WAJAND

WK Kärnten Präsident Jürgen Mandl und die Spartenobmänner Raimund Haberl, Handel sowie Martin Zandonella, Information und Consulting waren von den Inputs der Vortragenden begeistert.

Zahlreiche begeisterte Teilnehmerinnen und Teilnehmer konnten sich am vergangenen Donnerstag beim „Onlineheldentag“ Informationen zu verschiedenen Bereichen der Online-Vertriebskanäle holen. Keynote Speaker wie Hannes Jagerhofer (CEO & Founder, ACTS Group und checkrobin.com), Nick Holscher (Country Manager Zalando Österreich), Michael Atug (Digital Rockstar) und Top-Gäste aus ganz Europa, wie Robin van der Heiden (CCO & Founder droppery.io) oder Christian Krömer (Spielwaren Krömer GmbH & Co KG) gaben Tipps und erzählten von Ihrer Erfahrung im E-Commerce.

Die E-Commerce-Konferenz

WK-Präsident Jürgen Mandl eröffnete zusammen mit Spartenobmann Raimund Haberl die Konferenz. „Die letzten zwei Jahre haben gezeigt, welches Potential im E-Commerce steckt, aber auch welche Herausforderungen zu bewältigen sind“, so Haberl bei seiner Begrüßung, der fortführt: „Nehmen Sie so viele Inputs wie möglich auf und nutzen Sie die Chance, sich mit unseren Vortragenden und untereinander auszutauschen.“ Moderiert wurden die Bühnen von Carmen Hentschel und Martina Klementin, die für Top Stimmung bei den Speakern sowie Teilnehmerinnen und Teilnehmern sorgten.

Im Foyer standen Expertinnen und Experten der Wirtschaftskammer zu Themen wie Datenschutz-Check, Basis-Webseite-Check, My-Google-Business oder Logistik-Fragen Rede und Antwort und unterstützen auch bei der Umsetzung von Ideen. Für das leibliche Wohl sorgte eine Foodcorner, bei dem ganztägig Kärntner Streetfood verkostet werden konnte. Abgerundet wurde das Programm durch eine After Conference und Livemusik von DJane Nina Love.

Als Zeichen der Unterstützung gab es die Möglichkeit, für ein humanitäres Projekt in der Ukraine zu spenden und jenen zu helfen, die es derzeit besonders schwer haben. Spartenobmann Haberl: „Wir sehen es als unsere Pflicht, zu helfen und bedanken uns für die Spenden sowie bei Alessia Sasina, Ukraine-Koordinatorin der Wirtschaftskammer Kärnten, für die Organisation dieser Spendenaktion.“

Die WKO-ONLINEHELDEN INITIATIVE

Auf der Webseite wko-onlinehelden.at finden Betriebe und deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Beratungsangebote, Webinare und Veranstaltungstipps rund um das Thema E-Commerce. "Gerade im KMU-Bereich sehe ich Potenzial, Prozesse zu verbessern, neue Zielgruppen über Online-Kanäle zu erreichen oder auch das Sortiment aus dem physischen Geschäft online besser sichtbar zu machen. Die Premiere hat uns gezeigt, welche Möglichkeiten im Bereich E-Commerce stecken. Wir freuen uns schon auf die nächste Veranstaltung der „WKO-Onlinehelden“, wenn es wieder heißt: There is a superseller in all of us“, so Haberl abschließend.

Rückfragen:

Wirtschaftskammer Kärnten

Sparte Handel

Mag. Nikolaus Gstaettner

T [05 90 90 4-300](tel:0590904300)

E nikolaus.gstaettner@wkk.or.at

Das könnte Sie auch interessieren



Flughafen: Mandl verlangt Maßnahmen- und Zeitplan

„Kärnten darf sich nicht länger verströten lassen“, mahnt WK-Präsident Jürgen Mandl nach dem Mehrheitsbeschluss in der Landesregierung gegen eine Rückabwicklung der Flughafenprivatisierung.

[➤ mehr](#)



#heimkaufen: Die Offensive zur Stärkung der Nahversorger

Das Erfolgsmodell der #heimkaufen-Kampagne des Kärntner Lebensmittelhandels geht in eine neue Runde. [➤ mehr](#)



FiW alarmiert: "Politik verhindert gemeinsame Urlaube von Familien"

Die Sommerferien sind nach wie vor die größte Baustelle in der Kinderbetreuung. Das mangelnde Angebot sorgt dafür, dass viele Eltern nur mehr getrennt Urlaub machen können. Gerade für Unternehmerinnen ist die Situation extrem herausfordernd. [➤ mehr](#)