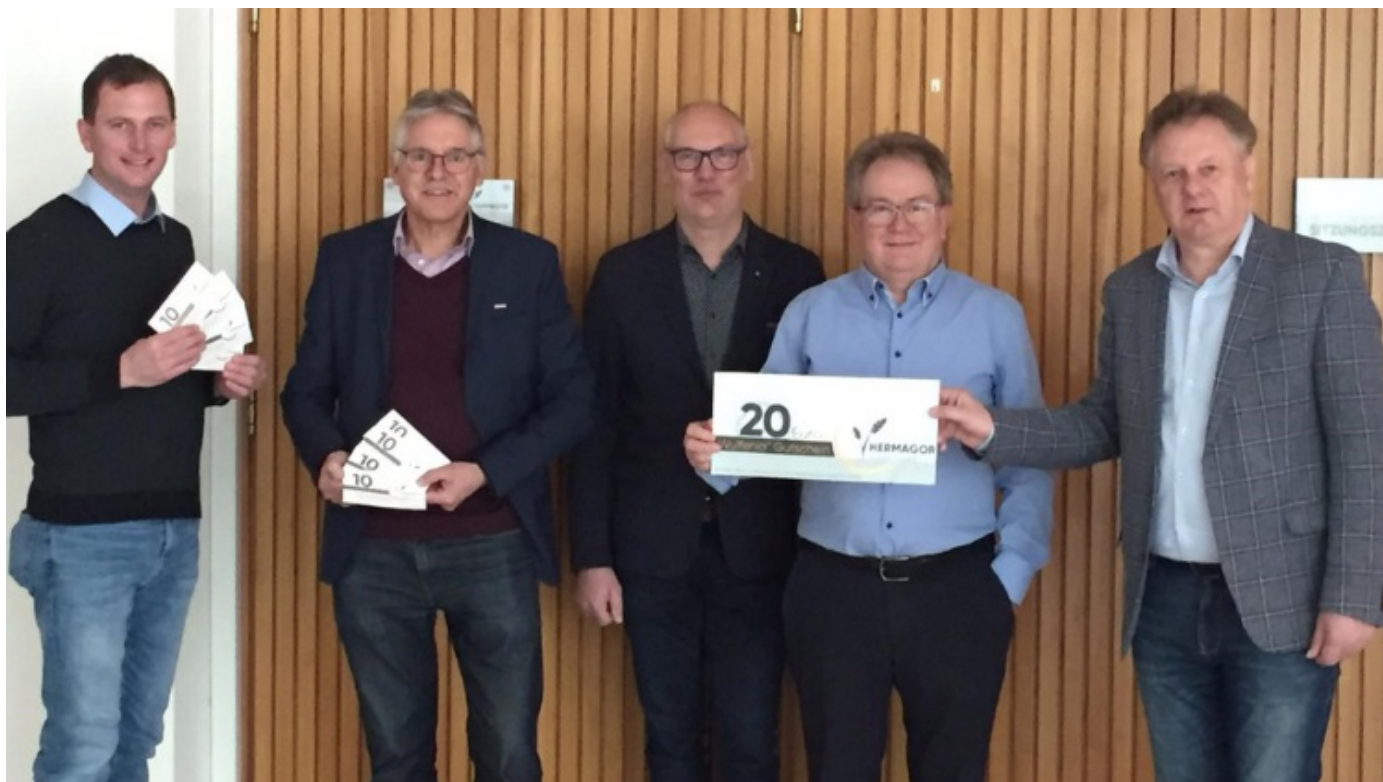




Hermagor startet „OsterShopping“-Gewinnspiel

Einkaufen und Wulfeniagutscheine zurückgewinnen: Das Stadtmarketing Hermagor und die Einkaufstadt Hermagor starten rechtzeitig zum Ostereinkauf gemeinsam mit der WK-Bezirksstelle ein Gewinnspiel, um Unternehmen und Bürgern unter die Arme zu greifen.

25.03.2022, 12:39



Philipp Auer vom Stadt- und Standortmarketing Hermagor, WK-Bezirksstellenleiter WernEr Plasounig, Hans Stattmann, WK-Obmann Landesgremium Handel mit Mode und Freizeitartikeln, WK-Bezirksstellenobmann Hannes Kandolf und Bürgermeister Leopold Astner

Die steigenden Preise und die Nachwirkungen der Corona-Lockdowns stellen Betriebe und Bevölkerung vor enorme Herausforderungen. „Die immer noch hohen Inzidenzen und generellen Unsicherheiten führen tendenziell zu einer Onlineverschiebung im Handel. Dem wollen wir entgegenwirken, damit der stationäre Handel gestärkt wird“, meint WK-Bezirksstellenobmann Hannes Kandolf und ist erfreut, dass ab Montag das „OsterShopping“-Gewinnspiel in Hermagor startet.

Und so funktioniert's: Im Gewinnspielzeitraum von 28. März bis 10. April 2022 können Rechnungen von Betrieben der Einkaufstadt Hermagor oder teilnehmenden Betrieben des Wulfeniagutscheines bis zu einem Betrag von 300 Euro (inkl. MwSt.) direkt beim Bürgerservice der Stadtgemeinde Hermagor-Pressegger See eingereicht werden. Jede eingereichte Rechnung kommt nur einmal in den Lostopf, pro Tag werden drei Gewinnerinnen und Gewinner gezogen. Die Gewinnerinnen und Gewinner bekommen ihre Einkaufssumme in Form von Wulfeniagutscheinen rückerstattet. Ungerade Beträge

werden immer auf die nächst höhere Zehnersumme gerundet. Sofern die eingereichte und ausgeloste Rechnung einen Wert von über 300 Euro (inkl. MwSt.) umfasst, wird der Maximalbetrag von 300 Euro in Wulfeniagutscheinen rückerstattet. „Die Wirtschaftskammer Kärnten unterstützt die Stadt bei der Vermarktung“, definiert der WK-Obmann. Für ihn geht es speziell darum, in den Betrieben für Umsatz zu sorgen.

„Mit dem Gewinnspiel animieren wir die Menschen, in die Stadt zu kommen und unseren Handel zu unterstützen. Wir wollen vor allem darauf aufmerksam machen, dass sie in den Geschäften ideale Ostergeschenke finden und ihr regionaler Einkauf von großer Bedeutung ist“, so der Hermagorer Bürgermeister Leopold Astner.

Alle Informationen zum „Ostershopping“-Gewinnspiel finden Sie unter: <https://hermagor.at/aktuelles/details/cashbackaktion-hermagor/>

Das könnte Sie auch interessieren



Gewerbe und Handwerk: Konjunkturbeobachtung zeigt massive Belastungen auf

Zwischen Aufholprozess und Talfahrt: Die Situation der Gewerbe- und Handwerksbetriebe in Kärnten nach Branchen verschieden. „Klar ist, dass alle mit Belastungen zu kämpfen haben“, so Obmann Kronlechner. [➤ mehr](#)



Die nächste Generation der Güterbeförderer

Bei der jährlichen Tagung des Kärntner Güterbeförderungsgewerbes wurden feierlich die Konzessionsurkunden an die neuen Mitglieder der Branche übergeben. Obwohl es herausfordernde Zeiten sind und der Ruf nach einem Gewerbediesel laut ist, ließen sich die heimischen „Trucker“ einen positiven Blick auf die Zukunft nicht nehmen – angefangen von Probefahrten mit dem E-Lkw bis hin zu Wasserstoffantrieb oder der finanziellen Unterstützung bei der Umschulung zum Lkw-Fahrer.

[➤ mehr](#)



Kärntner Wirtschaft begrüßt Strompreisdeckel der Kelag

Forderung nach bürokratischen Erleichterungen für die Energiewende bleibt aufrecht: WK-Präsident Mandl verlangt „Hilfe zur Selbsthilfe“. [➔ mehr](#)