



## Der Kärntner Nikolaus empfiehlt #heimkaufen

Die Beschenkten freut es — im Handel unterstützt regionales Einkaufen Kärntner Unternehmen und sichert heimische Arbeitsplätze.

01.12.2022, 14:54



© WKK / DANIEL WASCHNIG

Der Gedenktag des heiligen Nikolaus am 6. Dezember wird im gesamten Christentum gefeiert und ist mit zahlreichen Bräuchen verbunden. Besonders Konsumentinnen und Konsumenten mit kleinen Kindern begehen diesen Tag oft mit einer Feier. Für viele gilt der Tag als besonderer Kaufanlass für Süßigkeiten und kleine Geschenke.

### #heimkaufen

Wer regional kauft und sein Geld im Land lässt, unterstützt damit die heimischen Betriebe und schont durch kürzere Transportwege auch unsere Umwelt. Viele Kärntner Firmen bieten zusätzlich Webshops an, wodurch auf die Annehmlichkeiten des Onlineshoppings nicht verzichtet werden muss. „Durch die Unterstützung unserer regionalen Unternehmen haben diese die Chance, bestehende Arbeitsplätze zu sichern und für neue zu sorgen“, so Raimund Haberl, Obmann der Sparte Handel in der Wirtschaftskammer Kärnten. Nicht zuletzt stärkt lokales Handeln die Wettbewerbsfähigkeit unserer Städte und lässt diese lebenswert und chancenreich bleiben.

Mit dem #heimkaufen-Maskottchen „Heimi“ gibt es außerdem die Chance, Einkaufsgutscheine aus den Bezirksstädten zu gewinnen. Die Teilnahmebedingungen finden Sie unter #heimkaufen

### Die beliebtesten Präsente zum Nikolaus

Neun von zehn Kärntner Familien mit Kindern unter zehn Jahren feiern den heiligen Nikolaus. Dabei werden am häufigsten die eigenen Kinder (41 %) und die Partnerin bzw. der Partner (44 %) beschenkt. Rund 17 % geben an, heuer niemanden beschenken zu wollen.

Diejenigen, die Präsente kaufen, wollen dafür im Schnitt 40 Euro ausgeben. Die Top drei der Geschenke umfassen wieder einmal Süßigkeiten (86 %), Spielwaren (25 %) und Bargeld (18 %). Der überwiegende Großteil greift bei seinen Einkäufen auf stationäre Geschäfte zurück (92 %). 20 % der Kärntnerinnen und Kärntner kaufen (auch) online. Für Raimund Haberl ist klar: „Die Tradition wird in Kärnten weiterhin hochgehalten und was gibt es Schöneres, als den Kindern mit kleinen Geschenken ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern.“

### Rückfragen:

Wirtschaftskammer Kärnten

Sparte Handel

Mag. Nikolaus Gstättnner

T 05 90 90 4 – 300

[Enikolaus.gstaettner@wkk.or.at](mailto:Enikolaus.gstaettner@wkk.or.at)

## Das könnte Sie auch interessieren



### Kärntner Heimbetreiber fassungslos: Keine Reaktion der Politik auf ihre finanzielle Notsituation!

Vergangenen Donnerstag haben Kärntens Pflegeheimbetreiber im Rahmen einer Pressekonferenz auf die akute Gefährdung der Versorgungssicherheit in der Alten- und Pflegebetreuung aufmerksam gemacht: Aufgrund der unzureichenden Anpassung der finanziellen Vergütung der Heimbetreiber durch das Land Kärnten in den letzten Jahren haben viele Betriebe mit einer prekären finanziellen Schieflage zu kämpfen. Der deutliche Appell an das Land Kärnten, angesichts des drohenden Zusammenbruchs der Pflegebetreuung über die Finanzierung der Heime zu verhandeln, blieb jedoch unerhört. [➤ mehr](#)



### Heimvorteil für Holzbau

Immer mehr Häuslbauer greifen auf den nachhaltigen Baustoff Holz zurück. Entsprechend groß war das Interesse am Stand von proHolz Kärnten und der Landesinnung Holzbau auf der Häuslbauermesse Klagenfurt. Großes Potenzial im Holzbau gibt es in der Gebäudesanierung. proHolz Kärnten

Holzbaufachberater Ing. Fritz Klaura informiert über Chancen und Trends. [➤ mehr](#)



## Lkw bringen die Wirtschaft on the road

Kärntens Transportunternehmen sind ein zuverlässiger Partner der Wirtschaft und eine wesentliche Stütze in der Versorgungssicherheit. Als Kooperationspartner der Lavanttal-Rallye machten sie heute in einer Pressekonferenz auf die Branche und den Berufsstand aufmerksam. [➤ mehr](#)