



Christopher Meisterl holt sich Designpreis 2021 für Nachwuchstischler

Der Kärntner Tischlertag ist normalerweise ein Fixpunkt für die heimischen Holzgestalter. Coronabedingt fiel er aus, der Designpreis für talentierte Jungtischler wurde dennoch vergeben.

07.04.2022, 10:17



© WKK/FOTOGRAFIE GUTSCHI

Jahr für Jahr matchen sich die jungen Tischlertalente um den Designpreis für ihre Lehrabschlussarbeiten. Nachdem der Kärntner Tischlertag, bei dem der Award normalerweise überreicht wird, abgesagt wurde, kürte die Landesinnung nun im Nachhinein die besten Werkstücke. Für Innungsmeister Valentin Lobnig ein Muss: „Die jungen Kolleginnen und Kollegen legen sich bei ihren Arbeiten für die Lehrabschlussprüfung besonders ins Zeug. Das gehört – Corona hin oder her - hervorgehoben. Die Qualität und Professionalität ist jedes Mal beeindruckend.“

Nominiert werden all jene, die bei der Lehrabschlussprüfung die Prüfarbeit mit Auszeichnung oder gutem Erfolg bestehen. Um den Designpreis 2021 gingen sechs Kandidaten ins Rennen. Eine siebenköpfige Jury bewertete die Ausarbeitung und das Design. Dotiert waren die Preise für den 1. Platz mit 500 Euro von der AK Kärnten, für den 2. Platz mit 400 Euro von der Landesinnung der Tischler und Holzgestalter, für den 3. Platz mit 300 Euro von pro:Holz Kärnten.

Die Präsentation fand im Rahmen der Wetterpatronanz „Kärnten heute“ statt. Christopher Meisterl konnte mit seinem Badezimmermöbel überzeugen

und holte sich den begehrten Designpreis vor Nico Witzelnig und Andreas Ebner.

Rückfragen:

Wirtschaftskammer Kärnten

Landesinnung Tischler und Holzgestalter

Harald Dörfler

T 05 90 90 4-120

E harald.doerfler@wkk.or.at

Das könnte Sie auch interessieren



Lehrlingscasting brachte Unternehmen und Jugendliche zusammen

Die WK-Bezirksstellen St. Veit und Feldkirchen luden zum ersten Lehrlingscasting. 360 Schüler führten mit Lehrbetrieben aus der Region erste Bewerbungsgespräche. Das Interesse war riesengroß.

[➤ mehr](#)



Siegerinnen der „JuniorSkills Kärnten 2023“ in den Bereichen Massage, Fußpflege und Kosmetik

Die ausschließlich weiblichen Lehrlinge überzeugten mit beeindruckenden Ergebnissen. [➤ mehr](#)



„G’lernt is g’lernt“: Villach Stadt im Fokus

Frau in der Wirtschaft Kärnten stellt im Rahmen der Kampagne „G’lernt is g’lernt“ mit verschiedenen

multimedialen Formaten weibliche Vorbilder, Lehrbetriebe und Lehrberufe aus allen Kärntner Bezirken vor. Diesmal: Villach Stadt. [➤ mehr](#)