

Aktives Standortmarketing für Orts- und Stadtkerne

Attraktive Ortskerne und zukunftsfähige Zentren müssen vielen Ansprüchen zugleich genügen: als vitaler Handelsort, als blühender kultureller Treffpunkt und nicht zuletzt als qualitätvoller „Lebensraum Innenstadt“ - mit allem, was dazugehört.

28.09.2020, 10:22

Die hohe Mobilität des Konsumenten, neue Vertriebsformen und die ständige Ausweitung des Angebots haben zu einem harten Wettbewerb um den Kunden geführt. Vor allem die traditionellen Handelsplätze, die Stadt- und Ortskerne, leiden zusätzlich unter einer Entwicklung, wo maßgeblich Kaufkraftvolumina an wenigen Standorten gebunden werden und dezentrale Regionen unter Druck geraten.

Was Sie erwartet

Der Praxisworkshop der Sparte Handel soll Ihnen Unterstützung und Anregung bei Ihren Bemühungen zur Belebung des Ortszentrums und der Stadtkerne bieten. Dafür ist ein Grundverständnis über die Zusammenhänge und Entwicklungen im Bereich des Handels, verschiedener Handwerks- und Dienstleistungsbranchen und der Ortsentwicklung sowie eine langfristige, vorausschauende Planung erforderlich.

Wann:

Donnerstag, 12. November 2020

Wo: Wirtschaftskammer Kärnten, Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt a.W., Orangerie

Referent: Mag. Roland Murauer, CIMA Austria Beratung + Management GmbH.

Die Sparte Handel freut sich über Ihre rasche Anmeldung bis Montag, den 9. November 2020:

E martina.koestler@wkk.or.at

T 05 90 90 4-315

F 05 90 90 4-314

Achtung: Begrenzte Teilnehmeranzahl!

Bei großer Nachfrage wird es einen zweiten Termin geben.

*Seminarkosten:

Für Mitglieder der WKK 75 Euro

Für Nicht-Mitglieder 150 Euro

Das könnte Sie auch interessieren



CREOS – Kärntner Werbepreis 2021

Noch bis 30. Juli und in 14 Kategorien können Unternehmen über ihre Kärntner Werbeagentur für den renommierten Kreativbewerb einreichen. [➔ mehr](#)

