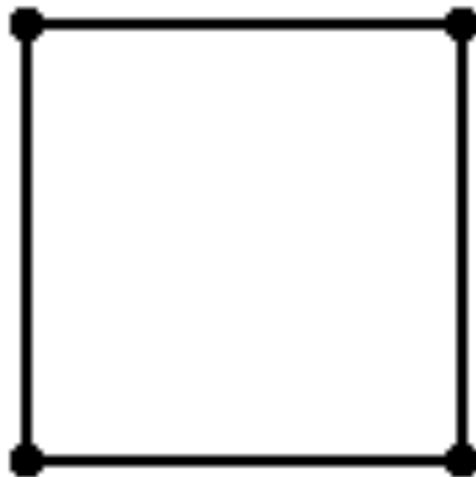


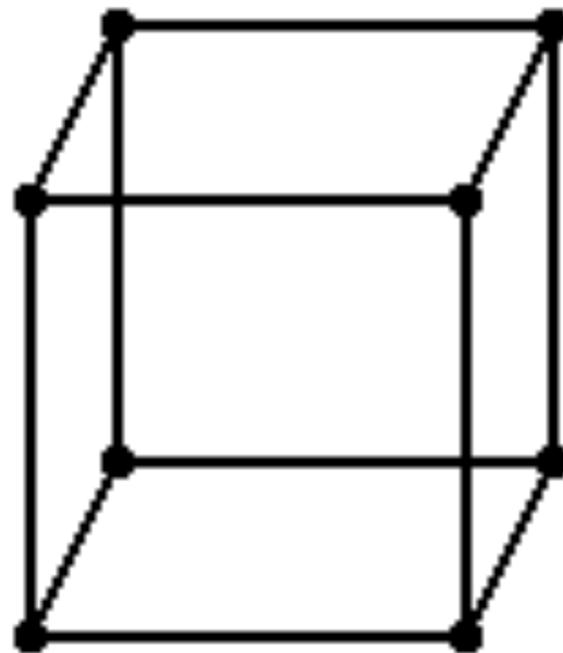
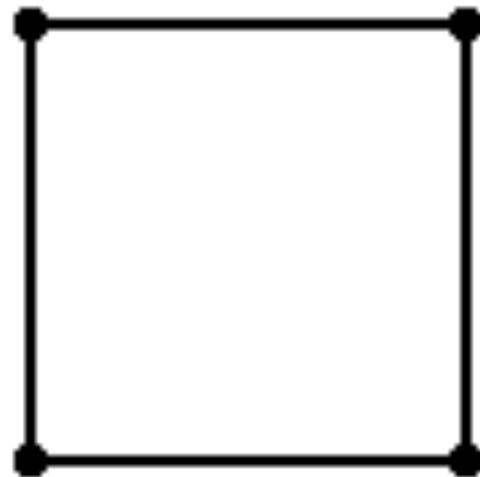
# Future Room

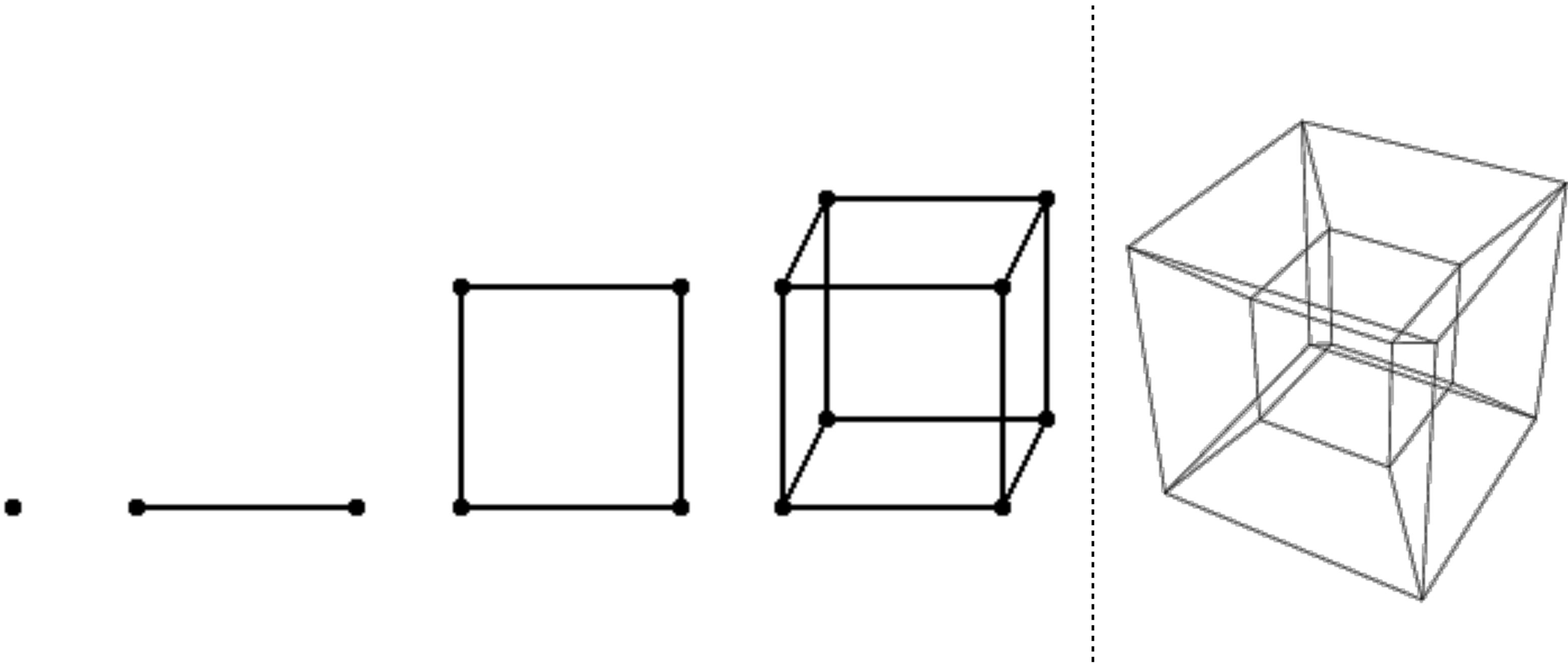
Entdecken Sie die Zukunft  
Ihres Unternehmens



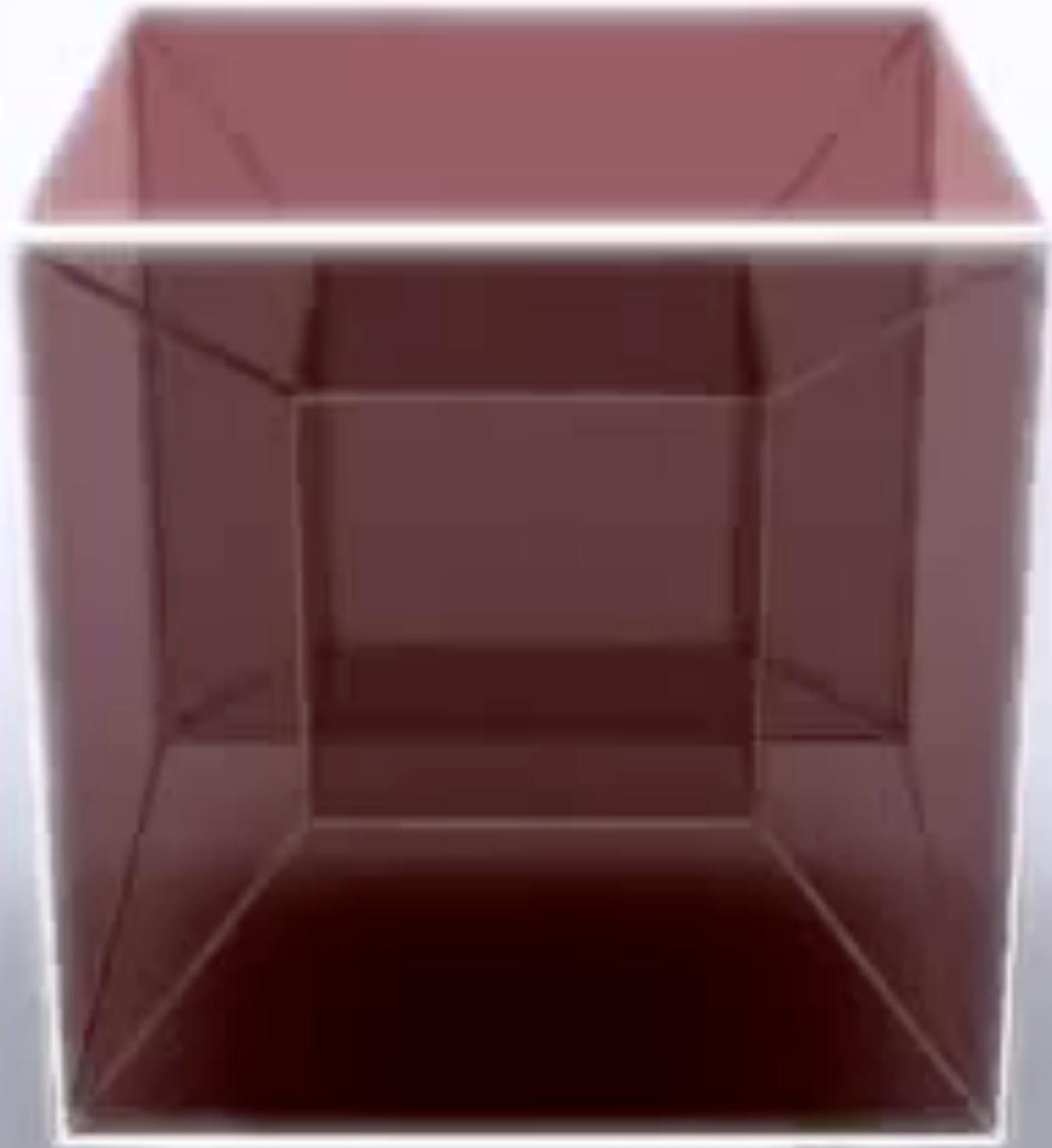




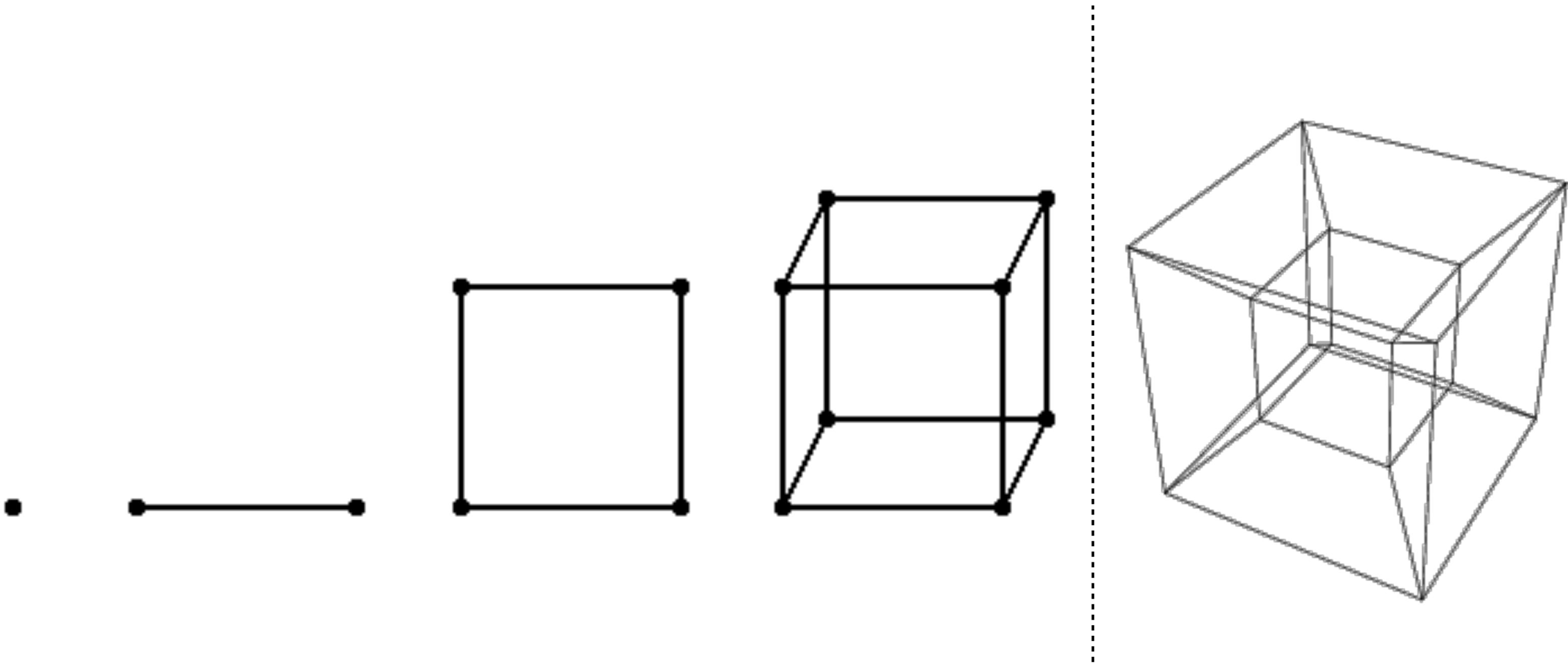




Hypercube



Hypercube



Hypercube

*Wir sind eine Tankstelle*





***Was ist die Tankstelle der Zukunft?***

# 1. Zukunftsfrage

Von: Wie sieht DIE Tankstelle  
der Zukunft aus?

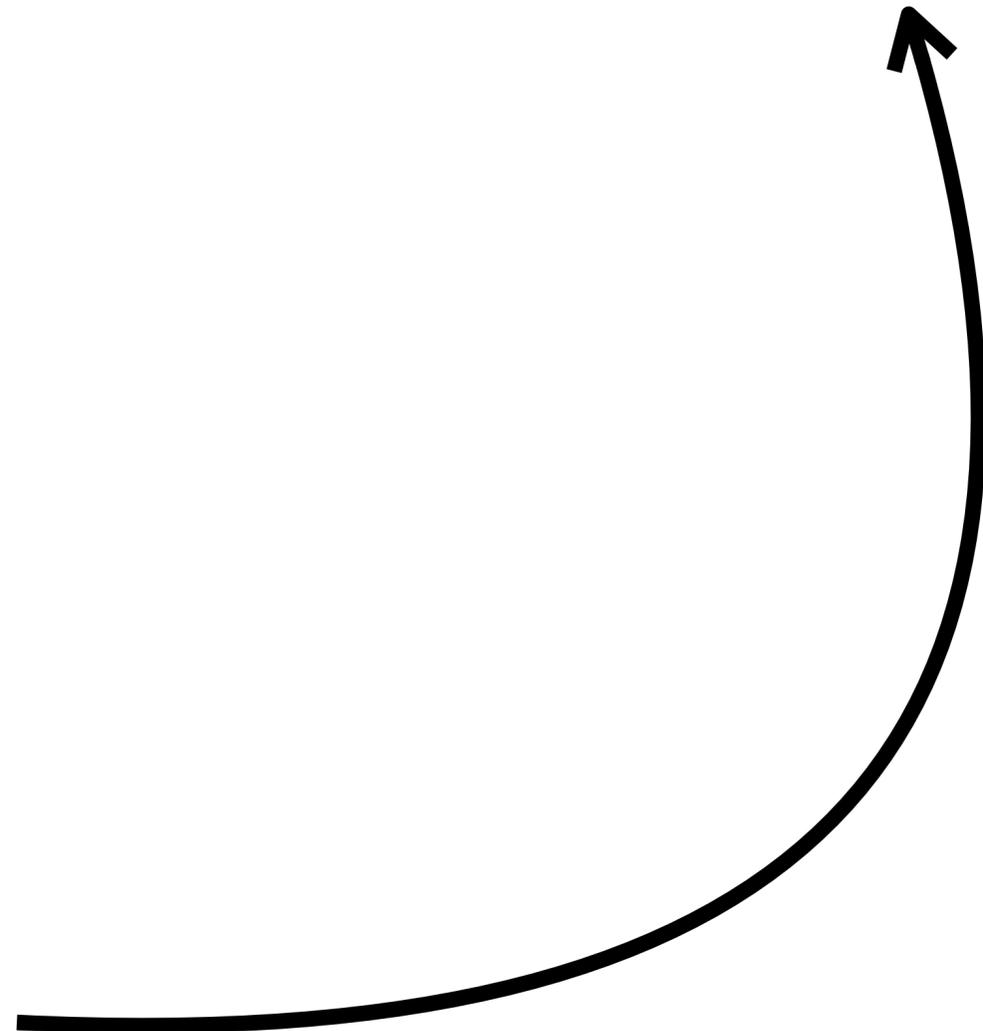
Zu: Wer sind UNSERE  
Kunden, in Zukunft?

# 2. Was ist heute, was wird Morgen sein?

# heute

# morgen

Exponentiell



Linear



Ende

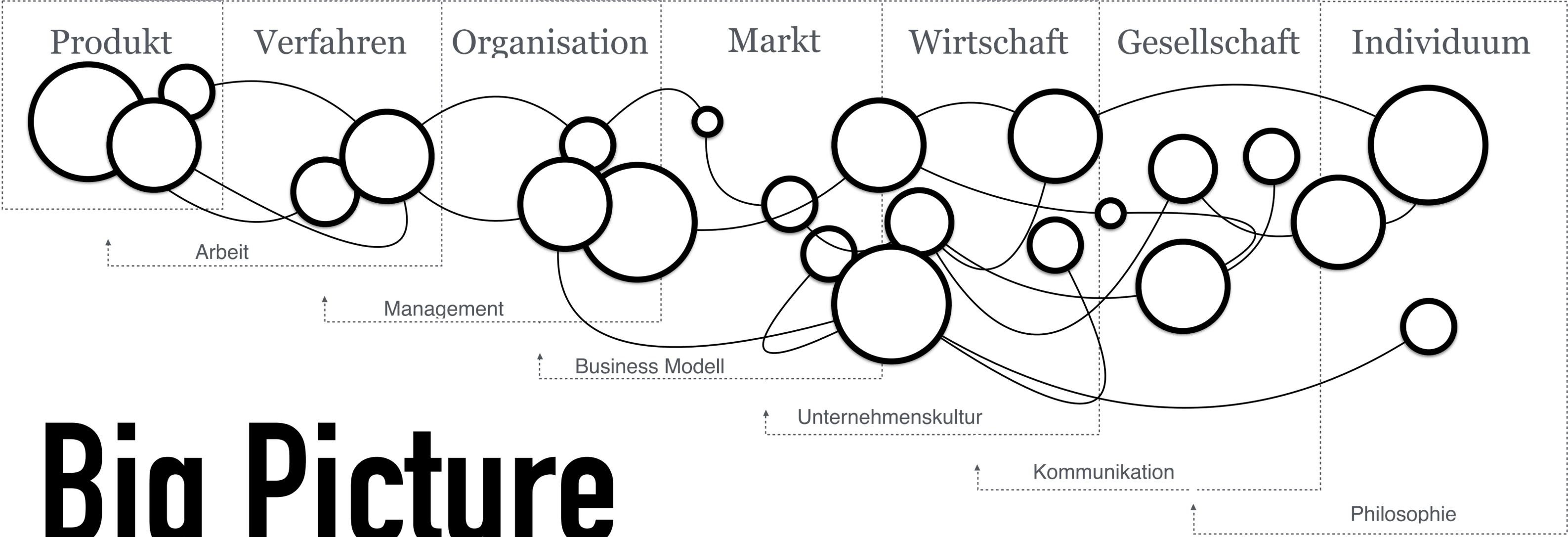


# 2. Open-Mind-Dialog

# Thesen zur Zukunft.

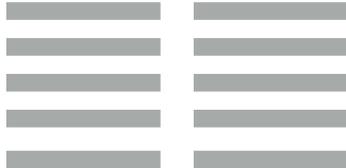
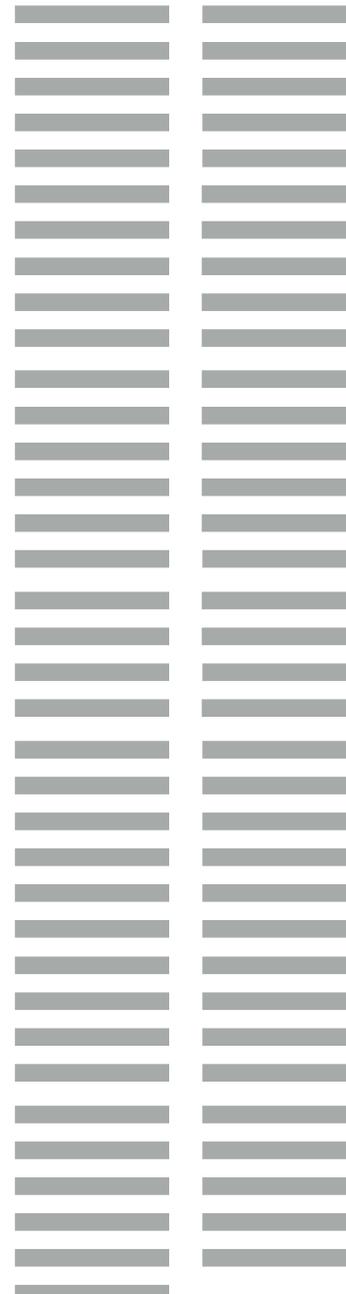


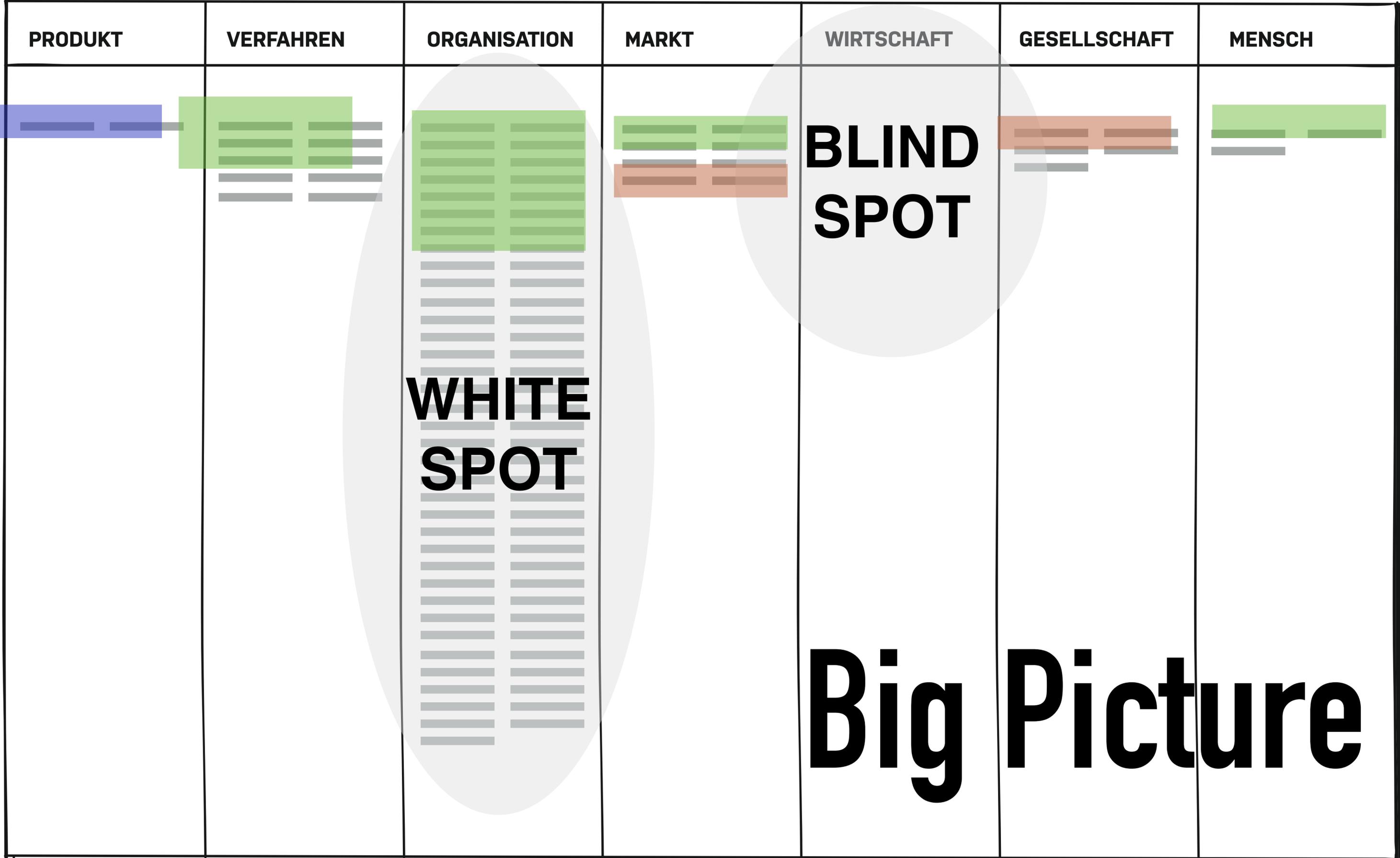
# *Future-Mindset ihres Unternehmens*



# Big Picture

*Modell: Form of the Firm, Dirk Baecker / Zukunftsinstitut*

PRODUKT	VERFAHREN	ORGANISATION	MARKT	WIRTSCHAFT	GESELLSCHAFT	MENSCH
						
				<h1>Big Picture</h1>		



**KONSEQUENZEN**

**für die Zukunft.**

**Wir bleiben in der Mobilitäts-Branche.**

**Im „Future Team“ sind nicht nur GF's.**

**Wir haben ein Budget fürs Denken, und lassen neue Denkgewohnheiten zu.**

**Wir erstellen UNSERE Hypothesen und etablieren neue Feedback-Schleifen.**



# Buch

[www.zukunftsinstitut.de](http://www.zukunftsinstitut.de)

und im Handel

# Training

10. April 2018 | Wien

[www.zukunftsinstitut.de](http://www.zukunftsinstitut.de)