



# Alles E-Commerce? Erfolgswege und digitale Lösungen im Handel.

Mag. Rainer Schwarz

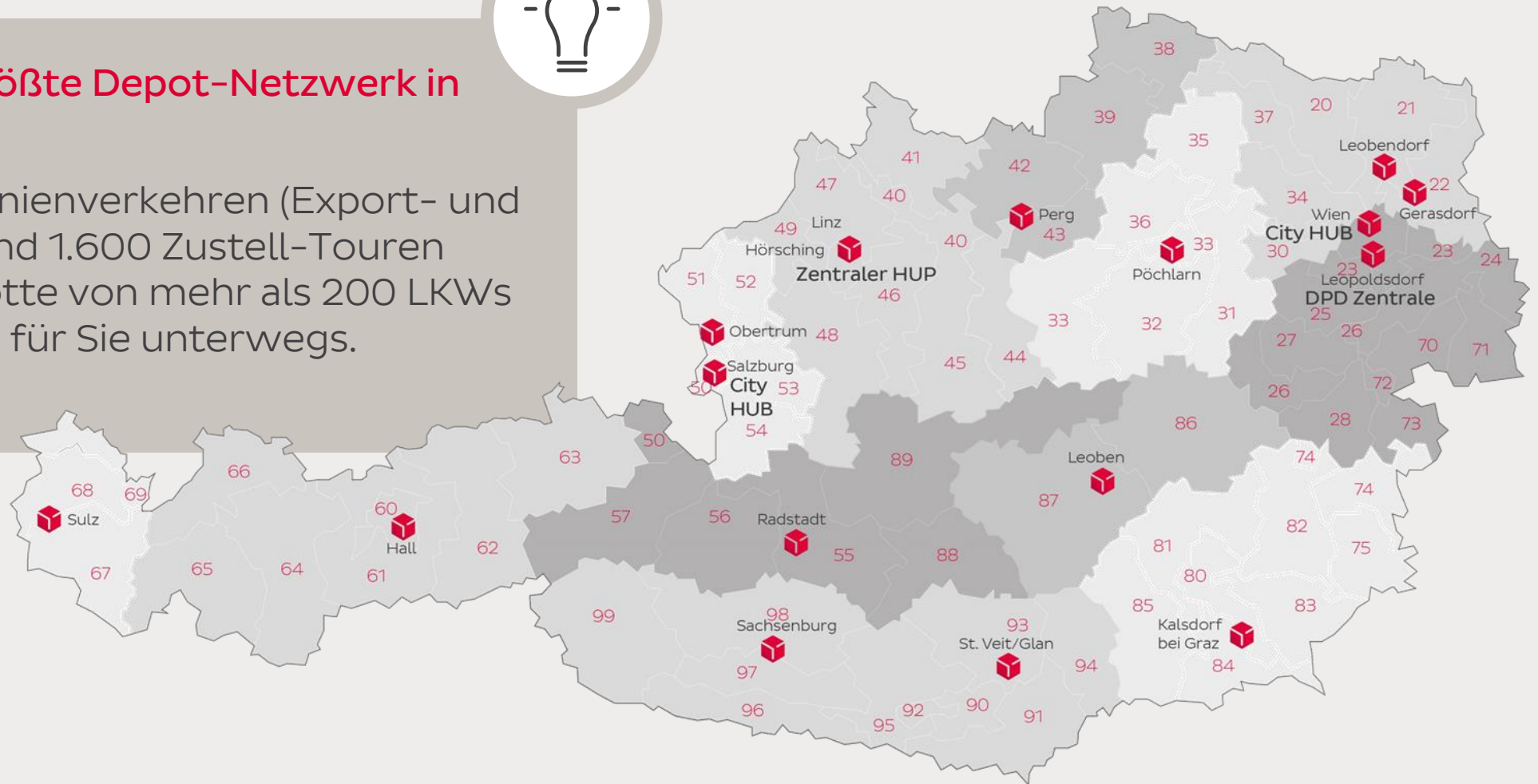
11. Mai 2023



# Netzwerk

**DPD hat das größte Depot-Netzwerk in Österreich.**

Mit über 280 Linienverkehren (Export- und Importlinien) und 1.600 Zustell-Touren sowie einer Flotte von mehr als 200 LKWs sind wir täglich für Sie unterwegs.



# Zahlen & Fakten

€ 281,5



Umsatz  
(2022, Mio.)



66 Mio.

Beförderte Pakete  
(2022)



1.600

Fahrzeuge/Touren



2.500

Logistik-Experten



35 Jahre

Erfahrung am  
österreichischen Markt



2.400

Pickup Standorte



16

Depots



1

Haupt-  
umschlag-  
platz



2

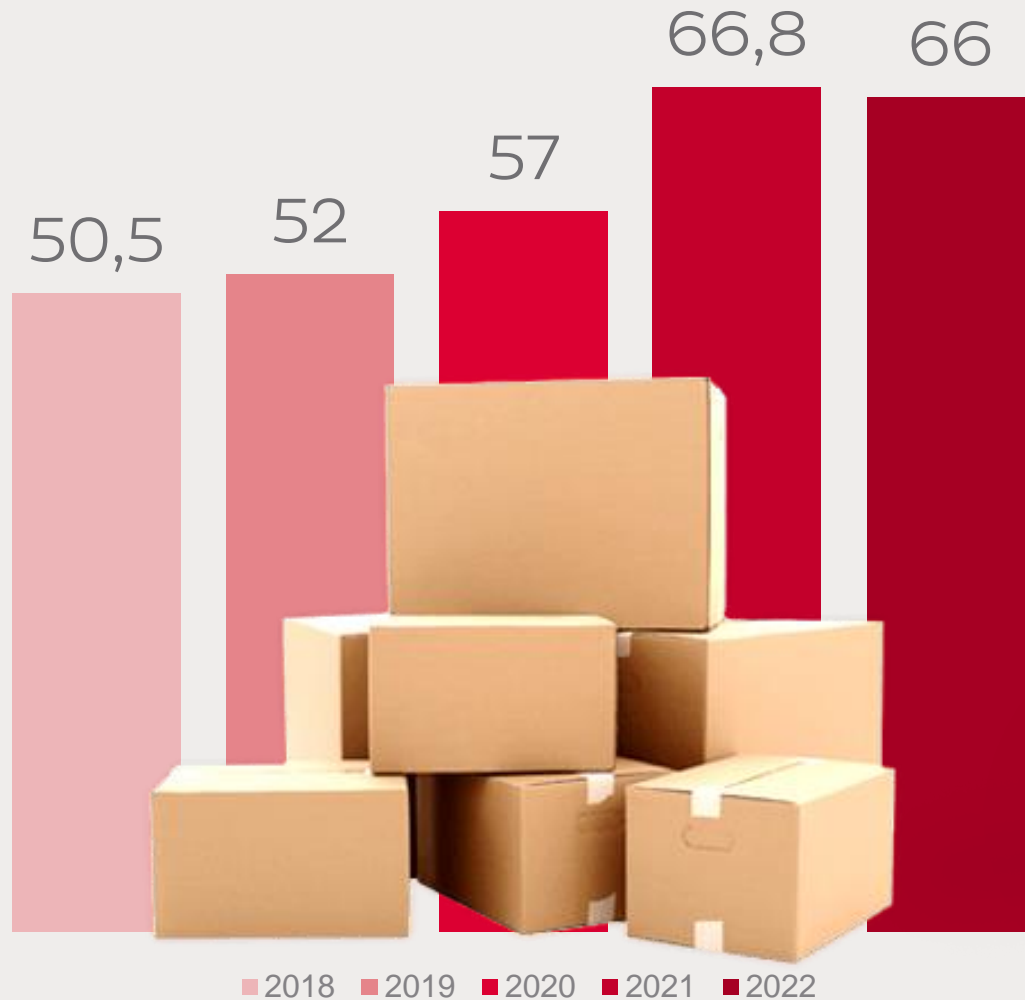
City Hubs



~ 98 %

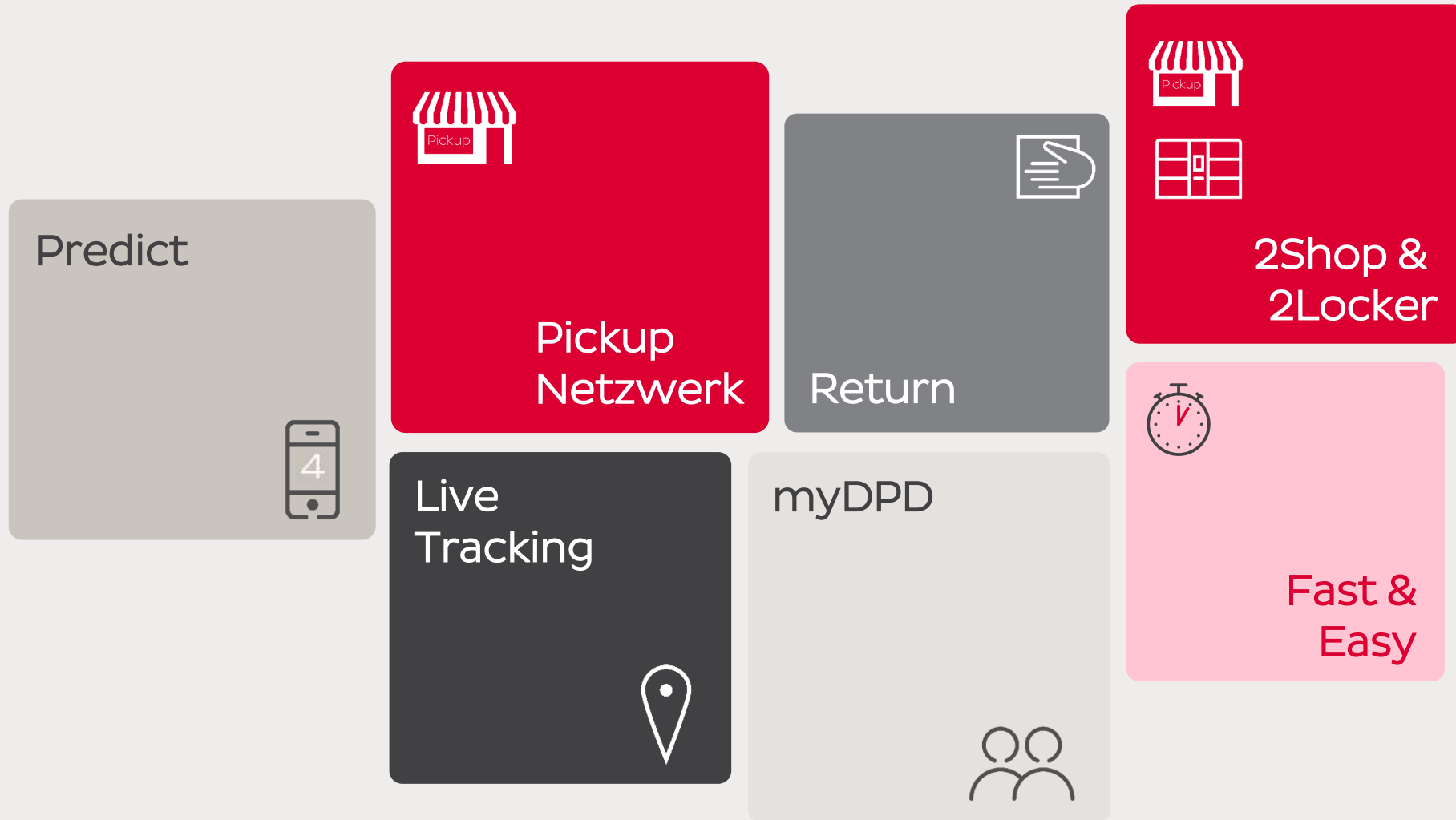
der Pakete werden in  
< 24 Stunden zugestellt

# Paketmengen 2018 - 2022



Paketmengen in Mio.

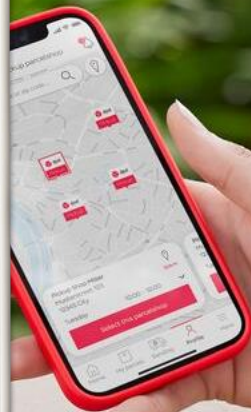
# B2C Service Portfolio





# myDPD

auch  
als App



Alles im Blick, alles an einem Platz, wenn es um Pakete geht.

Mit myDPD haben Ihre Kunden die optimale Übersicht, wenn es um Pakete geht:

Sie können ihre Pakete live verfolgen, diese nach Wunsch umleiten, den nächstgelegenen Paketshop finden und auch Pakete online versandfertig machen und bezahlen.

Das Paketlabel wird einfach elektronisch auf das Smartphone übertragen.

Auf der Plattform werden zudem alle empfangenen und versendeten Pakete automatisch gespeichert.

Gibt der Paketempfänger seine E-Mail Adresse an, so erhält dieser eine Ankündigung, dass ein Paket für ihn unterwegs ist.

\*Per 03/2023

über  
450.000  
registrierte  
Nutzer\*

# Bewertungssystem

Wie zufrieden sind Sie mit unserer Haus-Zustellung?

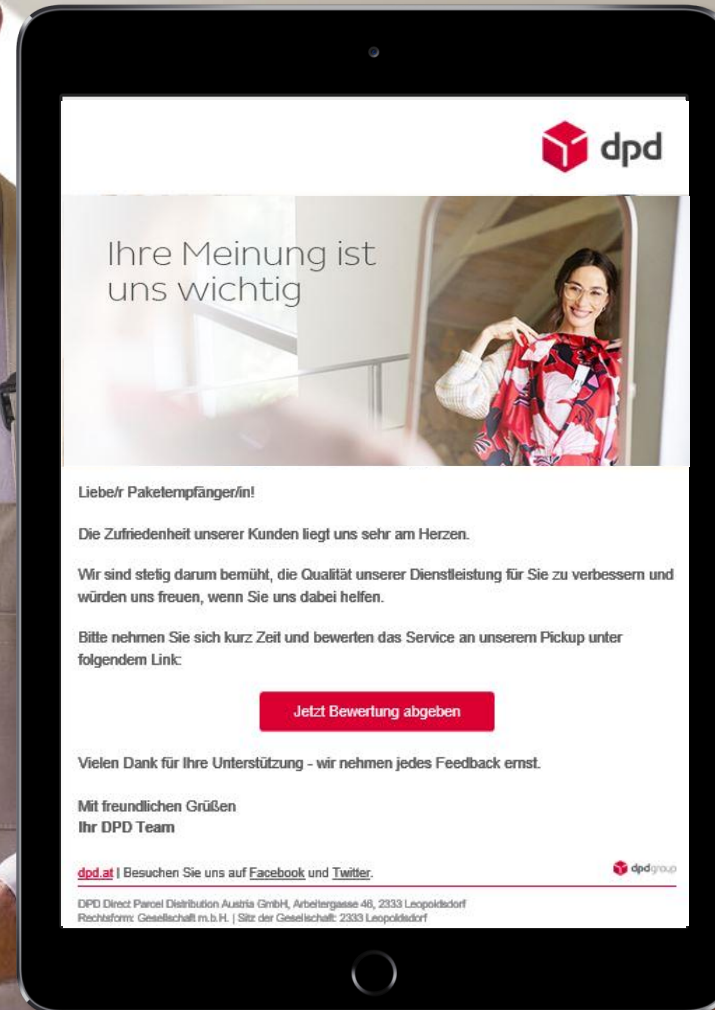


Sehr zufrieden (3,5)

Wie zufrieden sind Sie mit unserer Pickup Paketshop Zustellung?



Sehr zufrieden (3,4)



Sehr hohe Zufriedenheit bei den Empfängern.

Jeder Privat-Empfänger bekommt nach erfolgreicher Lieferung per E-Mail einen Aufruf die DPD-Zustellung bzw. den jeweiligen Paketshop zu bewerten

Bisher rund 14 Mio. ausgesendete Bewertungs-Emails\*

Rund 1,1 Mio. eingegangene Bewertungen\*



# E-Shopper Studie 2022



78 %

aller E-Shopper  
kaufen online



Regelmäßige  
E-Shopper  
erhalten

5,9

Pakete pro Monat

Meist gekaufte  
Produktkategorien



Mode 60 %



Schuhe 54 %



Bücher 46 %

Hauptgründe für  
Online-Einkauf



Zeitersparnis 60 %



Stressfreies  
Einkaufen 54 %



Kostengünstiges  
Einkaufen 46 %



75 %

kaufen auf  
deutschen  
Online-  
Plattformen

44 % halten  
Umwelt-  
freundlichkeit  
für wesentliche  
Kaufent-  
scheidung



C2C-Shopper im  
Vormarsch



53 % kaufen und 54 %  
verkaufen auf Online-  
Flohmarktplattformen

69 % meinen, Produkte sind  
hier günstiger

Erwartungen der  
E-Shopper



Reibungsloses Käuferlebnis



Zuverlässige Lieferung

81 % sehen die Lieferung ihres  
letzten Kaufs als "einfach"



# Digitale Kompetenz

dpd-business.at



## Paketverfolgung

- National: StarTrack®
- International: DELIStreck
- Live-Tracking auf mydpd.at



## Paketschein- erstellung



## Integration Versandprozess





© 2023